



### 袁家军在万州梁平云阳调研时强调

# 落实常态化“三服务”机制 走出高质量发展高效能治理新路子

2版

### 春交会昨开幕,186个商品房项目亮相,线下展26日结束

## 现房、准现房受青睐 改善型住房成主流

昨天,2023重庆春季房地产暨家装展示交易会(以下简称春交会)在南坪国际会展中心开幕。95家参展单位联手带来186个商品房项目、大量二手房、精品租赁房以及装修、家电、家用汽车等产品,供市民挑选。

展会线下展馆规模约2.7万平方米,26日结束;线上平台为“重庆房地产展示平台(渝房通)”,展示时间为3月23日—5月31日。



春交会现场

### 亮点 满足“一站式”消费需求

记者现场看到,今年的春交会不仅展出了大量新建商品房、二手房和精品租赁房源,还有重百、苏宁等家电平台,以及20余个家用汽车品牌经销商也齐齐亮相。可满足市民购房、购车、订装修、选家电等“一站式”需求。

“联动展销是本次春交会的一大亮点。”组委会相关负责人介绍,本次春交会,参展企业制定了购房、购车、订装修、买家电的联动促销优惠举措,制作了联动消费券。消费券采取春交会组委会统一印制、各参与商家承诺兑现的形式。

为给购房者带来便利,重庆市住房公积金中心携手10家银行一起亮相“数字公积金 住房+金融”展区,为市民提供住房公积金政策性贷款支持和住房消费相关金融产品服务。

### 优惠 契税补贴、一口价房源

对于购房者而言,项目优惠是关注的重点内容。本次春交会上,中心城区各区都给出了补贴、消费券补助等购房优惠。其中,渝中、渝北、北碚和两江新区按照住宅10000元/套、非住宅2000元/套的标准予以补贴;江北、沙坪坝、南岸、九龙坡、大渡口采取直接补贴或消费券补贴等方式对购房人给予已缴纳契税额50%的补贴;巴南、高新区等按照购房合同金额给予一定消费券补贴。

各开发商也拿出了“真金白银”让利消费者。美心地产展示的“美岸江山”项目,展会期间一共推出10套一口价房源,平均每套比平时可优惠2万多元。

重庆万科则在官方微信小程序“易选房”推出了9.9元置业补贴券活动,限时发售5天,市民可花9.9元

获取并锁定最高10000元的优惠。

龙湖也带来了龙湖熙上、龙湖天曜、龙湖温泉山语等16个在售项目,既有高层,也有洋房和别墅。“在总房款直减1万元基础上,我们还有老带新、新客户额外享受99折,龙湖老业主换房可享补贴及免费同城搬家服务等优惠。”工作人员表示。

记者现场看到,各参展开发商基本都推出了优惠举措,具体包括消费券、一口价房源、限时折扣、购房抽奖等形式。

### 趋势 刚需、改善型住房仍是重点

今年,重庆商品房市场有哪些趋势?购房者都青睐哪些房型?

多个楼盘工作人员介绍,一方面,随着消费者消费理念的改变,目前现房、准现房越来越受到购房者青睐。在售楼盘中,这一比例正在逐渐攀升。另一方面,从购房需求来看,仍以刚需、改善型住房为主,其中改善型住房需求渐成主流。

从新房销售来看,多家开发商表示,刚需仍是主打,而随着对高品质生活的追求以及二孩乃至多孩家庭的增加,改善型需求正在快速释放。

“我们在重庆中心城区有房子,就是想要找一个环境好一点的花园洋房养老,把现在的房子让给年轻人住。”来自杨家坪的罗女士告诉记者,听说春交会开幕,自己特意来看看有没有合适的房源。

同时,近年来,因添了二孩、三孩而计划“以小换大”的购房家庭也越来越多。记者在现场碰到多位购房者,对方都表示是因为有了二孩或考虑生二孩,对房子的容量有更多需求。

据上游新闻

### 深阅读

## 贵到去不起? 旅游不安全? 泰国总理紧急下令澄清



10版

### 朝天门人物

## 伊丽莎白·柯鲁克的 璧山兴隆场往事



14版

### 身边事

## 神舟十七号 载人飞行任务标识 川美女生设计



12版

