



# 10元一只！大闸蟹跌到“白菜价” 你真能实现吃蟹自由了吗？



秋风起，蟹正肥。

相比于去年冰冻、高温等不利天气，今年各螃蟹养殖地风调雨顺、气候适宜，大闸蟹迎来了近三年产量峰值。“近年来全国大闸蟹的产量稳定在70万-80万吨，而今年的产量应在80万吨以上。”上海海洋大学水产养殖系教授、国家现代产业技术体系虾蟹体系淡水蟹生态系统养殖岗位专家成永旭向记者表示。

今年大闸蟹产量质量均有提升，但对蟹农而言，丰产并不意味着丰收。不久前，处于上市旺季的大闸蟹，突然因为“价格腰斩”的话题冲上多个热门话题榜，武汉、重庆、广州、郑州、杭州等多地均出现大闸蟹“价格触及历史低点”的现象。

对消费者来说，当下进入销售旺季的大闸蟹，价格却出现了大跳水，有的只要10元就能买到一只。大闸蟹价格暴跌，你真的可以实现“吃蟹自由”了吗？

## 蟹农：增产不增收，优质不优价

“最适合大闸蟹生长的水温是20-28℃。”成永旭介绍，今年适宜的天气提高了大闸蟹的产量和整体规格。什么值得买生鲜行业负责人杨刚也向记者表示，长期以来，大闸蟹养殖受到水文、气候等条件的限制，广泛生长于长江中下游地区。但近年来，伴随大闸蟹养殖技术的不断进步，我国越来越多的地区都打造了大闸蟹养殖基地，如云南、重庆等地，因为先进的养殖工艺，相继克服了水质、环境、全流程管理等多项技术难点，带来了大闸蟹产量和品质上的双双提升，且于近年来呈现出阶段性的培育成果。

但产量的增加与品质的提升并没有带来更高的售价，今年不少养殖户面临“增产不增收，优质不优价”的局面。

“去年大闸蟹价格基本是一百多元一斤，中秋国庆的时候甚至可以卖到200元一斤，而今年一斤只卖到八九十元。”在太湖地区以水产养殖为生的舒幸表示。

重庆花春水产鲜生市场的商户告诉记者：“今年大闸蟹的价格普遍较低，我们今年的进价是60块一斤，比去年低了十几块。售价也低了一些，今年中秋左右售价最高，一只2.5两母蟹大概卖30块。”

而到了11月初，在重庆马家堡农贸市场，记者了解到，2.5两的母蟹卖17-18元一只，最便宜的母蟹为10元一只。

“今年生意不好做，买螃蟹的人普遍比去年少，感觉很多人买大闸蟹的欲望都不是很高了。”在重庆三亚湾水产综合交易市场经营“太阳岛”海鲜店的游女士向记者反映。

针对目前的形势，成永旭也表示，“现在养殖户有1/3赚钱，剩下的2/3做到不赚不赔，就应该是不错了。”有“阳澄湖养蟹第一人”之称的养殖专家周雪龙在接受记者采访时表示，这一方面是由于经济仍在恢复，消费者购买能力和购买意愿下降，往年大闸蟹常常作为大家中秋请客送礼的首选，但今年这样的情况在减少。另

一方面，电商平台的深度介入也给大闸蟹价格带来了冲击。电商普遍以清库存为理念，因此价格低于线下渠道，但螃蟹质量却不能得到充分保证。

## 市场：同蟹不同“命”，质量难保证

在重庆花春水产鲜生市场，有商户直呼“根本比不过电商平台”。据该商户观察，一些电商直播平台的价格特别低，但是个头相对比较小，质量普遍也不好。“如果用我这些质量好、个头大的螃蟹跟他们比价格的话，我就赚不到什么钱了。”该商户向记者坦言。

值得注意的是，现在低质低价、缺斤短两、虚假宣传等现象已给大闸蟹产业发展带来影响。周雪龙表示，“因为目前大闸蟹在网络上的推广面更广，价格更便宜，很多消费者都选择在网络上购买大闸蟹。但如果线上的产品质量出现太大问题，就会导致消费者对大闸蟹的印象变差，进一步降低消费者的购买欲。”

成永旭也关注到了电商销售大闸蟹的乱象。他表示，电商平台的加入本意是为了通过互联网进一步促进大闸蟹的销售，但有时候“价”和“质”仍难两全：“电商平台也没办法，它们大规模地从养殖户或经销商手中收购大闸蟹来卖，所以就很难控制产品的质量。”成永旭坦言，线上线下的市场其实都存在这种产品多而不精的现象。

此外，不同种类的螃蟹价格也大不同。水产养殖网关于大闸蟹价格的最新数据显示：以高淳大闸蟹为例，10月20日，6两公蟹的收购价格是每斤85元，3两公蟹的收购价格为每斤24元，而同日期的泗洪，3两公蟹的收购价格仅为每斤17元。

同是大闸蟹，价格走势并不相同，这背后原因为何？

同蟹不同“命”的背后，与大闸蟹的品质、规格有关，也与大闸蟹的品牌息息相关。那些打响了品牌的大闸蟹，比如阳澄湖大闸蟹，在市场上一向能收到不错的反馈，在大闸蟹整体价格波动的时候，都能稳住“身价”。

据中国宁波网报道，虽然今年大闸蟹价格下跌，不过，同为大闸蟹，产地、档次不同，价格也相差较大，如普货和精选蟹比较，同样是3.5两规格的蟹，精选蟹要比普货蟹每公斤贵20元左右。不同产地之间也是如此，江苏兴化蟹味道甜口，售价高出湖北蟹一截，而阳澄湖大闸蟹一般比精品蟹还要贵上1倍左右。

作为农产品，价格波动是大闸蟹产业的常见现象。不过，大闸蟹价格的暴跌也会造成大量养殖户亏本，长远来看，这对于消费者的长期“大闸蟹自由”不是一件好事。

## 破局：实现“大闸蟹自由”并不难

大闸蟹今年价格下跌，不过是正常的价格波动，也并不

不代表消费者就能实现“大闸蟹自由”，不过，与早年间相比，随着整体产业养殖技术的提高，消费者吃到高质量大闸蟹已经变得越来越简单。

记者走访中得知，经过多年摸索，养殖户们的养殖技术已经颇有章法。

作为有着20多年经验的养殖户，俞三男向记者分享了他的心得。“从1998年、1999年，我们就开始尝试，每年在水草上进行投入。”他还尝试投放螺蛳，投放当年效益就非常好了，直到现在，他坚持用大量螺蛳养蟹。“慢慢摸索到现在，我们做得更多了。比如围网里加氧，因为（养殖）密度高了。”俞三男还会在围网外加一圈皮网，将围网内外水流隔开，保持网内水流清澈。

近年来，在阳澄湖大闸蟹品牌效应的影响下，业内都有了养好蟹、做品牌才能赢得市场青睐的共识。

根据智研咨询的相关报告，近年来，我国的大闸蟹养殖业飞速发展，已经形成了几个相对成熟的大闸蟹市场：苏州“阳澄湖”牌大闸蟹被称为“蟹中之王”，名声在外且产品供不应求；南京“固城湖”牌2009年被国家工商总局认定为中国驰名商标；江、浙两地的“太湖蟹”是出口最多的大闸蟹品种；大通湖、微山湖、梁子湖、军山湖、宝应湖等产地的均开始走品牌路线，市场中的竞争对手迅速增长。

还有一些企业自主创立的大闸蟹品牌正在崛起，代表性品牌有蟹都汇、蟹太太等，这类品牌主打自身的品牌价值，在品控和售后上有一定要求，与阳澄湖大闸蟹等地方区域品牌形成各自开花之势。

常州市金坛区水产技术推广中心主任陈文彬表示，高品质蟹投入的成本每亩基本都在1万元以上，“首先是复合型水草种植，配合微生物制剂调水，投喂高品质发酵料、螺蛳、冰鲜鱼、发酵玉米、黄豆等等。”这样下来，正常情况下亩产可以在300斤以上，规格可以保持在4两左右。

因此，从某种程度上来说，实现“大闸蟹自由”并不难，只是大闸蟹自由不等于阳澄湖大闸蟹自由。多年以来，即便价格高昂，阳澄湖大闸蟹仍供不应求。要真正破局“大闸蟹自由”，长期来看，优质小众产区的大闸蟹品牌建设更加任重道远，与品牌建设和渠道布局已经相对成熟的阳澄湖大闸蟹相比，这些小众大闸蟹品牌还有不少潜能。

广袤如中国，适合大闸蟹生长的优质水域不在少数。或许，随着越来越多大闸蟹品牌的崛起，我们离真正的“大闸蟹自由”也就不远了。

据上游新闻、21世纪经济报道等



## 重庆14名高中生 保送清华，本硕博连读！

近日，清华大学2024年丘成桐数学科学领军人才培养计划（以下简称“数学领军计划”）第一批入围认定名单出炉。记者了解到，截至目前，重庆共有14名学生名列其中，获得清华大学本硕博八年贯通培养保送资格，包括3名高一学生、8名高二学生和3名高三学生。

根据入围认定名单，重庆南开中学有5名学生入选，其中高一年级一人，高二年级三人，高三年级一人；重庆

八中有3名学生入选，其中高一年级两人，高三年级一人；重庆巴蜀中学有6名学生入选，其中高二年级五人，高三年级一人。

丘成桐数学科学领军人才培养计划面向全球招收中学阶段综合优秀且具有突出数学潜质及特长的学生进行选拔及培养，从本科连续培养至博士研究生阶段，致力于在中国本土培养一批具备扎实的数理基础，并能

够引领中国乃至世界基础数学及其相关应用领域发展的领军人才。

获得入围认定的学生，原则上需于春季学期前往清华大学接受预科培养。预科期间将考查学生对大学学习的适应能力，考查合格即可办理录取手续，无须参加高考。

据上游新闻