



# 赏台湾文创茶器 淘巴基斯坦工艺品 明天后天还可以去逛文博展



“裸烧出来的陶器，不用上釉，为何能呈现出瓷器的光泽？”昨天开幕的第十二届重庆国际文化产业博览会暨巴渝文化传承发展名品展上，一批来自台湾的茶器作品引发重庆陶瓷爱好者驻足欣赏。旁边的“茶文化”主题馆，不少市民聊着天，喝着“坝坝茶”，悠然自得。记者了解到，本届展会将持续至19日，展览面积约2万平方米，共设3个主题馆、8个展示区，集中呈现了上千件展品，众多非遗好物、文创产品等你来淘。

## 台湾茶器传递茶文化

茶是现代精神生活的重要元素，一壶好茶以美器相衬则更显质感。在“茶文化”主题馆，山城沱茶、台湾乌龙、台湾柴烧陶器都在这里集中展示。

山彩翔工作室展台前，来自台湾新北市的许俊翔擦拭着他的“宝贝”。近距离观赏许俊翔的作品，无论是茶壶、还是茶杯，均没有上釉，但每件茶器都能发出瓷器上才可能出现的光泽。

“只有柴烧的陶器才有这样独特的美。”吴金维说，柴烧是完全不上釉的，但怎么会有这样的效果？其实是泥土中含有大量的铁质，器物表面的火痕，都是火烧出来的痕迹。烧窑时，可以把火焰分为五色火，明亮、明黄、红、橘红、暗红。在低温的时间，明亮火的时候，大概要烧制30多个小时，那时候的铁离子还

没有活动。到800℃的时候，火焰变成红色，就是说窑内缺氧，当中烧出来的一些铁离子开始游离，到了坯体的表面；温度上升到1000℃，火焰呈橘红，铁离子会更快地跑到表面来，也就形成很多随机的面，汇聚在一起就是大家现在看到的这样的柴烧效果。

台湾西湖企业从事陶艺推广30多年，其负责人罗先生说，台湾工艺在精湛的技艺下，保留传统并融合当代设计，用作品诉说台湾人文与生活态度，希望透过本届文博展的展出，与重庆茶商、茶友互动，传达台湾茶文化风貌与设计能量，将台湾茶器价值持续传递给喜爱茶艺的客群。

## 巴基斯坦工艺品精美绝伦

“一带一路”主题馆中，主设国家文化展区及一带一路商品集市区两大展区，多哥、加纳、马来西亚、巴基斯坦、白俄罗斯、菲律宾、波兰等国家参展商，带来本国文创产品、特色商品，让参观者爱不释手。

一块普通的黄铜，经过巴基斯坦手工艺人的融炼、制模、打磨、刻花、上彩，变成一件件精美绝伦的铸铜雕刻工艺品。巴基斯坦展台上，黄铜动物雕刻、花瓶、画框、炊具，从装饰品到实用工具，精美绝伦。巴基斯坦参展商用十分“蹩脚”的中文告诉记者，铸铜雕刻是该国最具代表性的工艺品，已有几百年的历史，起初是在石头上雕刻，后来发展在黄铜上雕刻。从制作工艺上，铸铜雕刻可分为15种工艺，上千个品种。

在本届文博展，渝中、江北、江津、潼南、大足、梁平等区县在展会上进行文旅推荐，还带来了众多非遗产品和文创产品，吸引了不少市民驻足围观。潼南与四川遂宁联合参展，展出了两地30余项非遗产品和文创产品，全方位推荐了潼南、遂宁两地的文旅特色。潼南区文化旅游委相关负责人表示，此次文博展是宣传推荐潼南文旅资源的一次难得机会，同时也借助文博展的平台，把两地共同打造的“郊游潼南 养心遂宁”品牌向外进行推介，让两地合作更加紧密，提升品牌影响力。

## 联名款天府可乐首次亮相

昨日，重庆日报报业集团旗下的重庆对外文化贸易基地，还同天府可乐(重庆)饮品有限公司签署了战略合作框架协议，双方首款联名定制的天府可乐首次亮相。

“天府可乐”一个曾经在中国饮料市场占据一席之地的品牌，在上世纪80年代曾经创造过辉煌的奇迹，是一代重庆人的记忆和骄傲。根据协议内容，双方将共同致力于“让文化赋能产业，让自主品牌在传承中创新，在创新中发展”，聚合更多资源以及异业联动整合优势，打造“重庆本土饮料第一品牌”和“国民经典饮品”的目标。未来，双方将共建“天府可乐”文创项目合作小组，整合双方营销资源、设计资源和文化资源；共同推出具有重庆地域特色联名款产品，及文旅衍生品，并联合拓展市场渠道；联合开展对外营销，利用多元化的全媒体传播平台和资源整合平台，策划设计属于“天府可乐”的品牌活动、渠道活动，提升“天府可乐”品牌知名度和美誉度。

重庆晨报记者 王尊



展品琳琅满目

文化产业博览会名定制产品

协议签署现场

## 有责任 有担当 有温度 建行优质服务巡礼

# 建行重庆市分行多措并举 着力解决新市民急难愁盼

聚焦新市民的急难愁盼，着力增强新市民的幸福感、获得感、安全感，建行重庆市分行积极贯彻落实“41条加强新市民金融服务举措”，坚守金融工作的政治性、人民性，持续提升新市民金融服务的便利性和可得性，为新市民提供专业化、综合化、有温度的金融服务，帮助新市民在重庆落地生根，奔赴美好新生活。

## 个体创业 普惠金融让生活蒸蒸日上

来自四川江油的何先生，在北碚歇马开办了一家母婴店，因为一笔货款急需支付，人生地不熟的他焦虑万分。建行重庆北碚歇马支行客户经理在走访中了解到这一情况，由于何先生个人信用良好，而且在重庆缴纳了社保，建议他通过建行手机银行申请个人快贷，方便快捷而且利率低至3.45%。

在建行的帮助下，何先生查询到自己有11万元的贷款额度，继而通过手机就能线上获批贷款。“建行的快贷也太方便了，秒批秒到，没有更多的资料，我的难题就解决了！”获得贷款后的何先生感叹道。

何先生的母婴店经营稳扎稳打，他的贷款需求也日渐增多，建行又帮他办理了普惠贷款——个人抵押贷65万元、商户云贷117.2万元，并将母婴店上架到建行生活App，享受优惠活动。在建行的帮助下，来渝创业的外乡人何先生感受到日子红火，生活也蒸蒸日上。

## 小微企业打拼 建行信贷组合拳助其做大做强

来自陕西的索先生和建行“结缘”自7年前，那时，索先生夫妻俩怀揣创业梦来到重庆创立了一家建筑材料公司。

一开始，公司只是在建行开设了基本存款账号，随着和建行“打交道”越来越多，以及公司规模日渐扩大，小微企业的通病——资金周转难也显现出来。

有困难，找建行。从2018年起，建行观音桥支行针对索先生公司的需求，先后向他推荐了建行小微企业信用快贷、建行普惠贷款抵押贷等产品。正是有了建行多种信贷产品的帮助，才让索先生的公司一次次闯过了发展的险阻难关，建行也见证了这家来渝创业的小微企业的成长与壮大。

## 上门为农民工办卡 贴心服务支持重点工程

作为国家“八纵八横”高速铁路和重庆“米”字型高铁网的重要组成部分，渝万高铁项目正在紧锣密鼓地施工。在位于忠县的中铁三局渝万高铁大塘沟隧道、三岔湾隧道段，这里有100多名来自四川大凉山、湖北恩施、福建宁德等地多个少数民族的农民工。

大山深处交通不便，更别说银行网点了，可100多名工人的工资卡还没办理，怎么办？建行忠县支行对工程负责人说：“我们上门为大家办卡！”

为了上门服务的承诺，建行忠县支行组织网点的业务能手，组建党员先锋服务小分队，提前准备、培训、测试设备。当天，他们经历1个多小时的山路来到施工所在地，考虑到农民工日常的查账、汇款需求，建行工作人员还为大家开通了手机银行，并进行反电信网络诈骗宣传，将金融知识普及带进了大山。

“太谢谢你们了，不辞辛苦上门为我们办理了工资卡，还给我们带来这么多的礼物，这是我这十几年来走南闯北，在异地感受到的最被重视、最有爱、最温暖的一次，给你们点赞，给建行点赞！”工人们激动地说道。

据统计，截至目前，建行重庆市分行累计服务新市民客户395万户，为近8万户小微企业及个体工商户提供普惠金融贷款近600亿元，累计投放住房租赁贷款95亿余元，筹集保障性房源近9万套，通过农民工工资监管系统累计办理工资发放74万笔，有效保障了新市民群体的金融需求。

接下来，建行重庆市分行将履行好国有大行社会责任，聚焦新市民的需求，持续丰富新市民专属服务，让“金融活水”不断温暖城市里辛苦打拼的追梦人，助力广大新市民在城市发展中“站稳脚跟”，让“他乡”变“故乡”。

# 投资重点产业链 最高奖励2000万元

11月16日，2023中国产业转移发展对接活动(重庆)新闻发布会举行。围绕企业家在重庆针对重点产业链进行投资，有哪些利好政策，市经济信息委副主任赵斌回答了记者提问。

赵斌表示，重庆市高度重视客商到渝后的各项支持政策。具体为：统一招商引资政策标准。制定全市招商引资政策规范，统筹招商引资标准，促进有序招商。对重大招商项目，可综合考虑投入产出平衡依法依规给予“一事一议”支持。

支持引进重大产业项目。引进先进制造业、现代服务业、优势特色农业等重大招商项目，对符合条件的给予专项奖励、新产品开发补贴、贷款贴息等合计最高2000万元支持。对世界500强、中国500强、民营500强、行业龙头企业以及境内外金融机构来渝落户或设立总部，给予其最高1000万元奖励。

支持引进外资类项目。对在重庆市设立的年实际到位外资金额超过1000万美元的新项目(房地产业、金融业及类金融项目除外)，或超过3000万美元的制造业新项目，以其当年实际到位外资金额(美元)为基数，分别按不低于2%(人民币)、4%(人民币)的额度予以奖励，单个项目年度奖励金额最高不超过1000万元。鼓励存量外商投资企业的境外投资者加大以人民币利润转增注册资本，支持增资项目与新项目实际使用外资享受同等奖补政策。

支持项目做大做强。对成功创建国家级制造业创新中心符合条件的，给予投资方最高2000万元/年的研发支持。对推进智能化、绿色化改造符合条件的，分别给予最高1000万元、500万元支持。对实施技术改造投资和扩大再投资符合条件的，给予最高2000万元支持。对首购首用重大创新产品，给予最高500万元支持。对在境内外成功上市的企业，给予最高800万元支持。

据华龙网

## 江心绿岛变身“生态课堂”

“美丽的大自然是你我共同的家园，从你做起，从我做起，从现在做起……”11月16日，重庆市青少年“无废城市”建设科普宣讲主题活动研学实践暨两江新区金渝学校创建“无废学校宣传示范岗”授牌仪式，在广阳岛生态文明研学基地举行，500多名师生在这里开启一场“无废”知识生态学习之旅。

本次活动由市委宣传部、市文明办、市教委、市生态环境局、团市委、市青少年社会教育协会等共同举办。据悉，重庆市青少年“无废城市”建设科普宣讲主题活动启动以来，已有11所学校参与，该活动将持续在全市中小学校巡回开展。

重庆晨报记者 杨新宇