



红叶为媒 点燃三峡旅游

巫山将以此为契机推进长江国家文化公园建设

年年红叶映三峡，岁岁好景不尽同。

11月18日晚，第十七届中国·重庆长江三峡（巫山）国际红叶节（以下简称“巫山红叶节”）在巫山龙江新区红叶广场举行开幕式，标志一年一度“醉美”巫山红叶季正式开启。

作为全国知名文化旅游节庆品牌活动，今年巫山红叶节从形式到内涵，又有极大地丰富和延展。巫山县委书记曹邦兴指出，要深入推进长江国家文化公园建设，以红叶为媒，促活动搭台、文旅唱戏，打造属于巫山的文旅IP，构建“旅游+”产业融合大格局，绘就绿色发展新画卷。

拥有“一江碧水、两岸青山、三峡红叶、四季云雨”的巫山，在漫山红叶、山花烂漫的簇拥下，正豪迈地迈上建设长江国家文化公园的新征程。

种好红叶树 为长江文化厚植下生态沃土

“生态”和“人文”一直以来就是巫山的两大宝贝，这两者在“巫山红叶”身上都得以充分体现。

初冬时节，红叶遍布长江三峡两岸的陡峭山坡，在阳光照射下，山水之美与红叶之美相映生辉，装扮出“飞峡云容白，悬江树影红”的绚丽美景。

在大昌湖国家湿地公园里，白鹭、鸬鹚和各种野鸭等国家级保护鸟类陆续飞来，在美丽的湖滨栖息越冬。这里刚与黔江阿蓬江湿地一起，被国家林业和草原局列入新一批国家重要湿地名录。蓝天、湖水、古镇民居以及色彩斑斓的林木，构成一幅优美的生态画卷。

多年来，巫山不断加强生态环境修复和保护，通过植树造林，绿化长江，有意识大量栽下红叶树，才造就了如今这番绝美风景。这既给当地打开了文旅融合发展的广阔大门，也为保护传承弘扬长江文化，厚植下生态环境沃土，为长江国家文化公园（重庆段）建设打下绿色本底。

其实，曾经的巫山红叶并没有现在这幅壮观景象里。据三峡红叶研究所相关负责人介绍，虽然长江三峡两岸自古自然分布着较多的红叶树木，不过大多是原始自然生长的。其长势、景观效果及观赏期，受气候、土壤及群落生物等因素影响较大。

巫山红叶也一直深藏在幽静的峡江两岸，只能被村民送进灶堂化为缕缕炊烟。

“党的十八大以来，党中央对长江经济带提出‘共抓大保护，不搞大开发’‘探索出一条生态优先、绿色发展新路子’。巫山考虑到红叶类植物既能涵养水土，又能形成风景，便决定将其作为‘生态宝贝’，进行大力培育，打造旅游产业。”巫山县文旅委负责人介绍道。

为进一步提升巫山红叶品质，2018年巫山县成立了三峡红叶研究所，由西南大学和重庆市林科院组成专家团队，开展巫山红叶呈色调控关键技术及技术集成应用的研究，并在文峰观、神女峰、黄岩景区等重点区域实施人工调控巫山红叶呈色工程，让游客能欣赏到更为持久、更为壮观的红叶美景。

经过巫山县多年来的不懈努力，巫山红叶告别过去的“野蛮生长”，走上了精细化养护之路。据统计，巫山红叶林目前有黄栌、乌桕、丹枫等近200个品种，总面积超120万亩，集中成片可观赏的达20万亩。

因独特的山地立体气候，巫山每年从10月中旬便开始次第变红，观赏期长达3个月左右。每年冬季，当许多景区普遍迎来旅游低谷时，巫山旅游却迎来旺季。巫山红叶已经成为三峡旅游的一张靓丽的名片。绚丽的巫山红叶背后，反映出巫山对于绿水青山的尊重和保护。

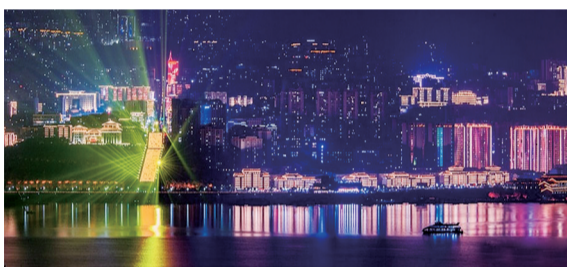
据巫山县林业局相关负责人介绍，目前巫山正结合“两岸青山·千里林带”建设总体方案，持续打造巫山红叶景观带，进一步丰富红叶、红果树种，力争让巫山峡江沿岸形成“春秋赏红叶、夏赏红花、秋冬赏红叶红果”的四季有红美景，让长江母亲河更加靓丽怡人。



巫山小三峡鱼头湾



巫山博物馆



巫山《三峡之光》两江情境夜游 巫山县文旅委供图

沿着红叶林 寻迹长江国家文化公园

巫山是长江文化重要发祥地之一，境内与长江有关的文物文化资源格外丰富。

当前，重庆正在稳步推进长江国家文化公园（重庆段）建设，巫山县正抢抓机遇，积极谋划，精心编制项目，开创出文旅融合新局面。

本届红叶节期间，巫山有哪些场景可以寻迹、打卡长江国家文化公园？对此，巫山县长付嘉康向海内外游客进行了推介。“我们坚持红叶为媒、文化搭台、旅游唱戏，红叶已成为建设美丽中国的生态宝贝、巫山旅游的一张靓丽名片，更是建设长江国家文化公园的重要内容。”付嘉康表示，经过16年的坚持与努力，红叶节的影响力“从无到有”，已成为“全国十大地方节庆品牌”，正全方位助推巫山经济社会高质量发展。

付嘉康说，巫山正在建设中的长江国家文化红叶公园和红叶文化展览馆，都将在长江国家文化公园中发挥重要的生态意义。

在长江巫峡口，记者看到白墙灰瓦、形似汉阙的建筑屹立于江岸边，格外引人注目。这就是巫山抓紧实施，即将投入使用的长江国家文化公园项目——巫山博物馆二期展厅。

据巫山博物馆相关负责人介绍，目前巫山博物馆共有

4万余件馆藏，涵盖了从旧石器时期到近代民国时期的各个品类，其中，珍贵文物共有1422件（套），其数量仅次于三峡博物馆。

今年8月，三峡博物馆与武汉大学、中国科学院古脊椎动物与古人类研究所等单位启动了为期3个月的第五次发掘工作，获取了数量可观的石制品材料，并留下了清晰的遗物地层、三维坐标、产状等信息，为后期的研究打下了坚实基础，为揭示人类发展进程，实证三峡地区百万年人类史提供了更丰富的材料，学术意义重大。

巫山将利用远古文化资源和这次发掘契机，抓紧推进龙骨坡遗址公园建设，启动龙骨坡遗址申报世界文化遗产，计划到2026年建成龙骨坡遗址古人类文化遗址公园，成为长江国家文化公园（重庆段）的重要遗迹，打造世界知名旅游目的地，进一步丰富长江文化的内涵。

巫山正围绕考古研究、传统文化的创造性转化等，加强历史文化资源的挖掘保护利用，积极融入长江流域文化资源的整合联动共享，推动旅游业由“看风景”向“品文化”转变。

打好红叶牌 讲好长江文化故事

建设长江国家文化公园，不仅仅只是把长江的文化挖掘好、保护好，更要通过文旅融合，讲好长江沿线的文化故事，让千年文脉成为推动长江经济带高质量发展的重要支撑。

长江三峡是我国最早推向世界的旅游名片，得益于此，巫山也尝到了发展旅游的甜头。近年来，巫山依托巫山红叶，不断放大其品牌效应，走出了一条商旅、文旅、农旅融合开放、绿色发展的新路子。

从一开始，巫山便认识到，打造好了旅游产品，还要打开“窗户”，才能引来客人。为了让巫山红叶叫得更响、传得更远，巫山早在2007年便率先主推“巫山红叶”旅游品牌，举办了“中国重庆长江三峡（巫山）国际红叶节”，到今年已经是第17届。

规模化发展，加上品牌化打造，让“游美丽三峡、赏巫山红叶”逐渐成为红遍海内外的精品旅游线路。

尝到甜头的巫山，随后在这片小小的红叶上，开始了一场持续至今的红叶产业探索。如今，巫山国际红叶节、巫峡神女天路等旅游品牌享誉国内外，由此延伸的经典景区、农家乐、红叶产品开发等旅游产业体系逐步形成。

在红叶节的带动下，巫山旅游从过去单一的“过境游”拓展出赏红叶、登神女峰、体验农家乐等十余条精品线路，实现水陆并进“游三峡”。

在参加完开幕式后，记者搭乘上一艘汉唐风格的游船，沉浸式体验了巫山倾力打造的《三峡之光》两江情境夜游之旅。船内丝竹声声，演员们身着华服，用歌舞传递本土特色文化；窗外，江岸沿线霓虹闪烁，以光影为笔墨，以千年崖壁为画卷的裸眼3D投影，演绎了长江三峡文化的起源与发展，让人大饱眼福。

巫山旅发集团相关负责人介绍说，巫山之所以打造这么一台大型夜游项目，旨在将巫文化、巴楚文化、移民文化等巫山独特的文化资源整合起来，通过声光电的运用，以及演员的互动演绎，进行全方位、系统性地展示，让巫山的人文瑰宝活起来，火起来。

当地不仅将特色文化融入景区建设中，还深挖IP资源，开发文创衍生品，迎合新生代消费诉求。依托红叶文化，当地就开发了红叶叶雕，可作为书签，也可被装裱在木质相框中，用于装饰。小小的红叶被加工成精美的艺术品，价格一下子涨到十几元，甚至几十元，不仅丰富了旅游业态，还带动了当地村民脱贫增收。

一片叶子，成就了一个产业，引领了一地的发展。

下一步，巫山必将在稳步推进长江国家文化公园（重庆段）建设中，以文化为魂、生态为媒，持续走好生态旅游高质量发展之路，建成世界级旅游目的地！

据华龙网