



狂奔的短剧 你上头了吗?

短剧火出圈的同时，“躺赚”时代已一去不返



《闪婚后，傅先生的马甲藏不住了》剧照



《哎呀！皇后娘娘来打工》剧照



刘宇阳是短剧头部制作公司原上慕光的一名资深编剧。在入行短剧之前，刘宇阳已有多年网络电影的策划和编剧经验。去年9月，有合作方邀约刘宇阳进行短剧剧本创作，那是他进入短剧行业的起点。刘宇阳形容，当时市场上的短剧，上线一部爆一部，部部赚钱。

但现在，“热钱”主动找到他，他也拒绝了。因为用户已经接触了大量同质化的剧情，变得更加挑剔，现在出爆款的概率已经明显降低了，这等于赔钱的概率也加大了。

此外，从多位受访者反馈的信息来看，目前整个短剧的点击、付费大盘热度是在下降的，所谓“躺着赚钱”的时代已经过去。

观点

以制度规范微短剧发展

治理网络微短剧不可能一蹴而就，也不能毕其功于一役。广电总局此次治理微短剧有很多新亮点。比如，提出加快制定《网络微短剧创作生产与内容审核细则》。建章立制，以制度促规范，以机制固长效，值得期待；再比如，建立小程序“黑名单”机制、网络微短剧推流统计机制。明确了制度约束，划定了红线、底线，对违规者依法“拉黑”，无疑具有震慑效果。此外，还要推动行业自律，互相监督，全行业共同抵制违规网络微短剧。网络微短剧飞速发展，行业规范不可缺少。实践一再证明，有自律的行业才有真正的发展，一旦缺位，缺少敬畏、缺乏应有的自我监督，就行之不远，无法实现长远而健康的发展。

整体看，广电总局此次治理，突出制度化、规范化和常态化。通过严密的制度设计，严格的制度监管，以及动员行业、平台尽到应尽的责任，以取得更大实效，推动网络微短剧赢得新的发展机遇，取得更积极的未来。为此，网络微短剧制作者要踩准节奏、守住底线，不能目光短浅，不能追求恶趣味，更不能打法律擦边球，陷在粗劣“爽剧”的泥潭中不能自拔。同时，网络视听平台也要切实担好主体责任。比如，对发现的违规网络微短剧及时上报，汇总纳入“黑名单”，并向全行业通报，督导全网平台及时下架等。

治理网络微短剧，不是限制微短剧健康发展，而是为了行业更长足进步。通过治理，激浊扬清，惩恶扬善，不断优化创作环境，网络微短剧将涌现更多精品力作，实现叫好又叫座的效果。

据人民网

有多火?

几十万成本撬动几千万流水

去年短剧已经在圈层内有了热度，今年则是一个个庆功蛋糕把短剧送出了圈。

自今年七八月开始，不断有短剧公司发布的庆功蛋糕在社交媒体上流传，诸如《哎呀！皇后娘娘来打工》24小时用户充值金额破1200万、《闪婚后，傅先生马甲藏不住了》24小时充值流水破2000万、《无双》上线48小时投放消耗破5500万等等。

现下，市面上广为流传的一句话是“短剧=造富神话”。在记者对话的多位短剧行业人士给出的回答里，“短剧=造富神话”，既是，也不是。

小说阅读网站酷匠网责编来年告诉记者，去年，短剧确实有非常强的吸金能力，市场上出一款爆一款。那时候短剧的制作成本低，剧本不需要多上乘，制作也不需要多精良，有的几万元的制作成本就能上线一部短剧，而充值可能超过千万。

短剧的付费逻辑并不复杂。“付费点”“卡点”“钩子”等短剧内行话，是短剧为吸引用户付费在内容上设置的节点。

短剧一般3~5分钟一集，一部大约80~100集。一般前8~12集免费，之后想要解锁观看，需要付费充值，或是看广告解锁。这一般是第一个“付费点”，这时候的剧情需要充分调动观看者的情绪，起到“钩子”的作用，再往下走，还会有2~3个付费卡点。整部剧平均下来一集几毛钱到两三块不等，这意味着想要观看一部完整的短剧，可能需要花费上百元。

刘宇阳表示，“短剧不会像影视剧的剧本那样要有起承转合，短剧的节奏是快，铺垫要短。”

等于之前用于影视剧剧本的逻辑、方法被高度压缩，把最为情绪化、高潮点的东西提炼出来。并且，之前用于电影宣发的方法在短剧里也被简单、粗暴地压缩成“投流”——信息流投放。

不过投流也并非无上限的投入，“短剧内行人”创始人颜敏表示，投流要以ROI(投入产出比)为指标。有一种说法是，只要ROI大于1.15就能继续投，如果ROI小于1.1，平台就会放弃继续“投流”。目前行业平均达到1.2，也即“投流”支出1元，观众付费1.2元。

目前短剧行业内没有专业的第三方平台提供公开数据，使得满天播报的数据其实并不一定完全真实，从业者也无法获得准确的参考。颜敏表示，短剧也应该像影视剧行业那样，比如有一个短剧版的猫眼专业版平台，提供短剧的热度、播放量、充值数据，数据透明化才能助推行业的良性发展。

为啥火?

“爽文”剧情让人上瘾

“90后”陈晨是为短剧“上头”的一员。“我经常在抖音上刷到时长为三五分钟的小短剧，都是差不多的剧情，比如婆媳矛盾、渣男被报复、霸道总裁爱上我。明明知道剧情会很狗血、结局是什么，但就是忍不住看下去。”陈晨说。

为啥短剧让人这么上头？陈晨觉得，是因为这种“爽剧”不需要动脑子，能给自己带来一些简单的情绪价值，“上了一天班回到家，什么有深度的电影、电视剧都看不下去，这种短剧三五分钟就能带来一个爽点，就好像能把自己在工作中、生活中受的委屈代入进去，特别解压。”

微短剧具有时长短、节奏快的特点，坐几站公交车、地铁的工夫，就能看完一段完整的故事。记者搜索观看了短视频平台上比较火爆的微短剧和创作者，发现这类短剧故事情节简单，但主线完整，而且直奔主题，戏剧冲突也很集中。

你会为微短剧“上头”吗？记者曾做过一个调查问卷。结果显示，58.49%受访者表示“很喜欢，经常看”。

火之后!

“躺赚”时代已经过去

一家短剧头部平台公司的品宣人员告诉记者，“行业已经没有那么好做了，很卷，要求也很高。”随着大批从业者的涌入，短剧在受众端的热度实际却在下滑。

颜敏告诉记者，之前8月份的时候，一天可以达到六七千万的广告日消耗，现在估计只有四五千万。

来年也同样表示，今年6月份，“投流”大盘可以跑到六七千万，现在平均每天是四千多万。

原因在于，已经被大量同质化的短剧“洗”过之后，用户变得愈加精明和挑剔，同样的套路已经无法奏效。“因为现在很多小程序短剧的情节都一样，同质化严重，竞争也变大了，必须做出更加精良的东西。”来年表示。

所以，接下来提升短剧质量，为用户提供更多新鲜元素已经成为了不可逆转的趋势。颜敏表示，首先是提高剧本质量，其次是扩充新的题材，加入创新元素，拍摄和制作也要更加精良。

行业如此这番热闹，流水如此可观，不过仍有诸多从业者清醒地看到短剧行业的未来。

刘宇阳表示，“短剧行业里的泡沫很快就会破，当资本发现不赚钱之后，很快会退潮。现在抖音上已经有非常多收费便宜甚至是免费的短剧。短剧未来大概率会成为抖音这类平台上常态化的产品，不会消亡，但会以另外一种形式存在。”

“关于短剧未来会如何发展，目前还无法预测。已知的是，免费是一个方向，现在已经有很多免费短剧的APP出现，意味着可能会有新的商业模式出现，提升品质也是一个方向，还有出海也会是一个方向。”颜敏说道。

短剧行业正在结束野蛮生长。之前大量充斥低俗、擦边剧情的小程序短剧，目前已经成为了广电总局的重点整治对象。11月15日上午，广电总局宣布将多措并举持续开展网络微短剧治理工作，此次管理举措共涉及七个方面，其中重点包括加快制定《网络微短剧创作生产与内容审核细则》，研究推动网络微短剧APP和“小程序”纳入日常机构管理等。

来年表示，目前行业内非常关注政策的走向，接下来没有办法再去简单、粗暴地编排剧情，内容会越来越规范化。

综合经济观察网、济南日报

