



我国发布共建“一带一路”未来十年发展展望 快来看看愿景思路和举措

推进“一带一路”建设工作领导小组办公室11月24日发布《坚定不移推进共建“一带一路”高质量发展走深走实的愿景与行动——共建“一带一路”未来十年发展展望》，研究提出未来十年高质量共建“一带一路”的愿景思路和务实行动举措。

这份报告约1.3万字，除前言外共5个部分，分别是十年来共建“一带一路”的成就与启示、未来十年共建“一带一路”总体构想、未来十年发展的重点领域和方向、未来十年发展的路径和举措，以及展望。

5个统筹

报告提出，中国倡议各方在推进共建“一带一路”合作中，注重做好“五个统筹”，即统筹继承和创新、统筹政府和市场、统筹双边和多边、统筹规模和效益以及统筹发展和安全。

全。报告还提出，坚持共商、共建、共享，坚持开放、绿色、廉洁，坚持高标准、惠民生、可持续等原则理念。

5大目标

在发展目标方面，报告提出，力争未来十年左右时间，各方朝着平等合作、互利互惠的目标相向而行，推动共建“一带一路”进入高质量发展的新阶段。具体包括五大目标，即互联互通网络更加畅通高效，各领域务实合作迈上新台阶，共建国家人民获得感、幸福感进一步增强，中国更高水平开放型经济新体制基本形成，人类命运共同体理念日益深入人心。

6个方向

报告同时明确了共建“一带一路”未来十年发展的重

点领域和方向：政策沟通上，聚焦多边深入推进合作，构建多层次政府间政策交流对接机制，深入推进规则标准对接；设施联通上，大力推进陆上通道建设，深化与共建国家海上互联互通，推动共建“空中丝绸之路”高质量发展，促进信息基础设施安全高效互通；贸易畅通上，拓展全球贸易合作，加强双向投资合作，提高贸易投资自由化便利化水平；资金融通上，健全金融合作机制，拓展投融资新渠道；民心相通上，加强教育培训合作，加强文化、旅游和体育合作，加强政党和民间组织等合作，加强媒体与智库合作；新领域合作上，推进共建“一带一路”绿色发展，加快培育数字领域合作新业态新模式，打造“一带一路”科技创新合作新高地，积极深化卫生健康领域国际合作。

据新华社

发挥“创设”传播融合优势 重报集团助力重庆入选全球设计之都

重庆，因长江、嘉陵江交汇而兴，江水激荡，思如涛涌，三千年江州城、八百年重庆府的历史底蕴让这座山水文化名城蜚声中外。上月底，在“世界城市日”之际，联合国教科文组织发布新闻公报说，包括中国重庆和潮州在内的全球55座城市成为全球创意城市网络新成员，重庆入选“设计之都”，潮州入选“美食之都”，新入选城市还包括分别入选“音乐之都”和“媒体艺术之都”的瑞士蒙特勒和法国卡昂等，这些城市因其发展战略中对文化和创造力的重视以及创新实践中脱颖而出，重庆自此多了一张世界级城市新标签。

11月21日，重庆市经济和信息化委员会向重庆日报报业集团致感谢信，希望双方共谋设计美好蓝图、共建世界一流设计之都。

产媒融合新举措 “文创+工业设计”高质量发展

取意两江交汇，重庆人首创了“鸳鸯火锅”的锅；重庆地形高差大，8D城市上诞生了形态多样的桥，被誉为“桥都”……作为工业重镇，重庆造的航天器件、汽车、摩托车、笔记本电脑源源不断地助力国家发展与消费者高品质生活所需。2022年1月初，重庆市政府办公厅印发《重庆市创建“设计之都”行动方案》，明确提出以国家工业设计示范城市为基础，创建联合国教科文组织创意城市网络“设计之都”的总体目标，包括工业设计、时尚设计等在内的设计产业迎来了发展的又一个春天。

在市政府办公厅印发方案后，“重报时尚设计中心”筹备工作迅即展开，重报集团加入重庆市创建“设计之都”领导小组成员单位。在市经信委等相关部门指导和支持下，历经一个月筹备后中心战略合作签约暨揭牌仪式在重庆日报报业集团新闻发布大厅成功举行。由“重报时尚设计中心”主导文化创意设计产业化运营，聚合相关设计资源，助力重庆创建“设计之都”的各项工作在集团内得以全面落实和部署。同时中心践行媒体主业主责，发挥媒体活动策划执行优势，搭建相关活动交流平台，宣传推广重庆设计，以设计赋能制造业及相关产业升级，并引领消费升级，为重庆创建“设计之都”营造良好舆论氛围。“重报时尚设计中心”的成立，是重报集团产媒融合发展战略的创新举措。

创办“重庆设计100” 全面提升“重庆设计”影响力

2022年9月，重报集团联合工信部工业文化发展中心、重庆市经信委，联合推出首届“重庆设计100”评选活动。通过报名征集、网上投票、专家评审、公示等线上线下活动，结合市场主体壮大、专业人才引育、品牌活动塑造、载体平台培育、设计生态构建“五大行动”，评出了一批在全市创建“设计之都”中发挥创新引领性的平台、机构、单位和个人——徐千里等“十佳设计传播推动人物”、张稷一等“十佳设计驱动型企业”、敖良根等“十佳人民设计师”、重庆锦晖陶瓷有限公司消费品工业设计中心等“十佳企业设计中心”、重庆市设计院等“十佳设计机构”、四川美术学院设计学院等“十佳设计共享（公共）平台”、问界M5EV等“十佳设计产品”、重庆历史文化名村空间特色与文脉发展规律研究等“十佳设计产研课题”、2022中国制造业设计大会暨悦来国际设计论坛等“十佳设计品牌活动”、重庆大学设计创意产业园等“十佳设计场景”等单位（个人）获奖。

2023年8月23日，首届重庆设计100论坛暨颁奖典礼在璧山区举行，相关部门负责人等出席活动并向获奖



颁奖仪式现场

单位和个人表示热烈祝贺。重庆已建成10家国家级、165家市级、89家区县工业设计中心，建成市级工业设计研究院培育对象18家，初步形成以人才评价为核心、以公共服务为支撑、以全链条生态为引领的独具重庆特色的工业设计创新发展模式，工业设计产业发展动能强劲。市经济信息委党组成员赵刚强调，工业设计是现代制造业产业链上重要一环，是制造业的先导环节，位于价值链的起点。作为国家重要现代制造业基地，重庆拥有制造业全部31个大类行业。制造业是重庆立市之本、强市之基，重庆市拥有全球最大电子信息产业集群和国内最大汽车产业集群。市委市政府联合印发了《深入推进新时代新征程新重庆制造业高质量发展行动方案（2023—2027年）》，明确提出要加快构建“33618”现代制造业集群体系，实现规模能级、创新赋能、结构优化、绿色低碳转型、空间布局、企业主体升级等6个新突破，推动国家重要先进制造业中心建设取得显著进展。

工信部工业文化发展中心主任何映昆莅临指导并给予高度评价，创办首届“重庆设计100”评选活动为工业设计与产业深度融合发展搭建了一个很好的平台，对于重庆建设“设计之都”、提升“重庆设计”影响力、促进制造业高质量发展具有重要推动作用。当前，工业设计已成为供应链、创新链、价值链重构的核心环节之一。新一轮科技革命深入演进，新一代信息技术、人工智能、高端装备制造等新兴产业迅猛发展，工业设计把创新力转化为生产力、促进产业结构升级的作用日益突显，将是适应新形势新要求、加快推进新型工业化、建设制造强国、进一步提升中国制造业竞争力的重要举措。创办首届“重庆设计100”评选活动，是文化创意和工业设计赋能制造业高质量发展的一次创新举措。下一步，工信部工业文化发展中心携手重报集团共同推进工业文化发展（成渝）中心落地示范。

以“创都”成功为起点 建设重庆“设计之都”新名片

自2022年1月市政府印发《重庆市创建“设计之都”行动方案》以来，璧山、秀山等区县先后成立工业设计促进中心或工业设计总部基地，通过工业设计激活创新基因因为“重庆造”工业产品赋能，成为不少区县和渝企共识。重庆日报报业集团作为重庆权威主流传媒机构，全面贯彻和落实市委、市政府各项工作部署，主动积极履责创都办领导小组成员，开展一系列主题宣传报道和活动

策划推广。

第二届“重庆设计100”活动已于2023年8月盛大启动。重庆日报报业集团总裁刘长发要求，重报集团始终要坚守主责主业，做好第二届“重庆设计100”评选活动的各项工作，在文化产业融合发展上加快步伐，以重庆成功创“设计之都”为起点，进一步深化集团产媒融合经营改革，在建设重庆“设计之都”新名片的道路上建功立业。

在全面贯彻落实党的十八关于加快文化产业发展的号召，全面助推重庆文化创意产业快速发展的过程中，重报集团已建成的重庆广告产业园等多个文化创意产业项目，已在全国范围内聚集了一大批包括广告出版、新媒体、文化创意、影视动漫、建筑及景观设计、工业设计、现代金融服务及电子信息产业等行业在内的大中小型企业入驻，未来更要结合重庆建设世界一流“设计之都”等中心工作，引导园区内龙头企业带动整个行业链条矩阵式发展，逐步发展为重庆乃至全球范围内文化创意产业的聚合高地和行业标杆。

相关新闻

“重庆设计100”备受好评

首届“重庆设计100”评选活动启动以来，重庆日报、重庆晨报、上游新闻、华龙网、ichongqing、今日重庆、设计重庆等主流媒体平台，均为本活动开设专栏、专题页面，进行图文、视频报道，曝光量突破5000万，获得社会各界广泛认可和一致好评。

第二届“重庆设计100”活动已于2023年8月盛大启动。工信部工业文化发展中心和重庆日报报业集团签约携手，共同围绕重庆“设计之都”新名片建设，双方合作打造宣传一批具有重庆特色的工业文化消费场景，创办重庆（国际）设计周、工业文化交易大会、工业文化博览会、工业文化品牌赛事等专项重点活动等，共建工业文化发展（成渝）中心。

重庆入选全球“设计之都”

“设计之都”是联合国教科文组织授予加入全球创意城市网络的城市的七大主题荣誉称号之一，分为手工艺与民间艺术、媒体艺术、电影、设计、美食、文学和音乐七个创意领域，目前，北京、深圳、上海、武汉、重庆5个城市相继成功入选为“设计之都”。 本报记者