



# 新重庆小面50强评选好闹热

## 昨日新增31家小面馆报名

### 95后广安小伙誓要拿奖 夫妻店对参评信心满满

“多年专注正宗重庆小面。”在新重庆小面50强评选组委会从后台导出的报名清单中，张记奔吃小面这样一句简单的介绍在一众长篇大论中尤为抢眼。十年磨一剑，随着“新重庆小面50强评选”新闻发布会的召开，越来越多的小面商家找到评选组委会，报名参加此次评选，仅12月4日一天，报名面馆新增31家。



95后面馆老板张豪

#### 95后广安小伙 “我就是冲着拿奖去的”

“人的精力有限，我不求做多种类，只想把这一碗麻辣鲜香的重庆小面做好。”和在报名链接中填写的一句话店面简介一样，张记奔吃小面店里卖的种类也很简单，只有重庆麻辣小面和碗杂面两种。谈及原因，张豪这么说。

张豪是一个出生在四川广安的95后小伙。2014年的时候，刚步入社会的张豪来到重庆打拼，在这里初识了重庆小面。多年后，他选择重新出发，去年刚满24岁的他，在重庆开了一家属于自己的小面馆。“吃了那么多小面，我想做一碗自己的正宗重庆小面。”张豪说。谈及此次来参与评选的原因，张豪展现出了青年人独有的意气风发：“我就是冲着拿奖去的。别人家的小面卖7块，我家卖8块，我想让所有人来尝尝看，我家的面值不值这个价！”

#### 开了16年的夫妻店 虽然规模不大却信心十足

“像我们这样的夫妻店，有没有资格参与评选呢？”41岁的罗女士和丈夫刘刚在南岸区铺仁路江南阳光小区开了一家小面馆，取名为“大众面庄”，至今已经16年了。“我们店里的味道在这条街绝对是没得说，周围邻居来过一次后基本会成为回头客，不过毕竟不像人家那些连锁店，我们不会营销，规模也小。”刚开始知道新重庆小面50强要开始评选时，罗女士还是很担忧，怕报不了名，错过了宣传自家面馆的机会。

据悉，此次“新重庆小面50强评选”共有6项参评条件：味道好，口齿留香；环境好，干净卫生；服务好，热情周到；品牌好，店招响亮；营销好，平台推广；规模大、连锁发展。商家只要满足以上任意三点就可报名。“如果是这样，那我们完全有信心，虽然没有连锁店的规模，但我



开了16年的社区夫妻店大众面庄

们的味道、服务，包括品牌口碑都是很好的。”罗女士高兴地说。

#### 四轮评审确保公平公正 组委会诚邀小面商家参与

为了让广大小面商家能够更公平地参与评选，“新重庆小面50强评选”活动组委会经过多方讨论，制定了详细的评选规则。

据悉，此次活动，共计四轮评比，保证公平公正。第一轮由“重庆晨报”微信公众号投票和抖音视频点赞量为标准，从所有报名的商家中选出新重庆小面前100名；第二轮在上轮投票排名前五十的店家中，通过在商圈线下评选的方式选出前30名；第三轮，在前30名的店家中，评审团线下到店评分的方式选出前10名；第四轮为总决赛，由前三轮筛选出的前10名进行线下决赛，决出新重庆小面第一至第五名。重庆小面50强评选重启，重庆小面的新篇章即将揭开，“新重庆小面50强评选”活动组委会诚邀市内小面商家共同参与，见证或成为新一届“重庆小面50强”。

重庆晨报见习记者 陈红莉 摄影报道

## 新重庆小面50强评选邀你参与

### 报名方式

- 1.关注“重庆晨报”微信公众号，点击底部菜单“小面50强”，即可填写信息，报名参与；
- 2.扫描二维码报名，填写报名信息即可参与。



### 奖项设置

本次评选设置了“综合奖”和“单项奖”两种类型的奖项。

- (一)综合奖：
- 1.新重庆小面50强，含前30强、前10强、1—5名；
  - 2.新重庆小面新锐50强：第51到100名。
- (二)单项奖：
- 1.新重庆传统麻辣小面10强；
  - 2.新重庆糊辣壳小面10强；
  - 3.新重庆碗杂面10强；
  - 4.新重庆牛肉面10强；
  - 5.新重庆米线10强；
  - 6.新重庆抄手10强；
  - 7.新重庆特色小面10强：如泡椒鲢鱼面、郡花面、毛血旺面等；
  - 8.新重庆地方特色粉面10强：如荣昌铺盖面、万州现炒面、合川羊肉粉等；
  - 9.新重庆小面匠心传承奖3名，参评条件为至少20年老店品牌，且目前还在正常经营。

### 活动流程

- 1.报名时间：11月下旬至12月中旬；
- 2.网络投票：12月中旬到12月下旬；
- 3.线下评比：12月下旬到2024年1月中旬；
- 4.总决赛暨颁奖典礼：2024年1月下旬。

### 报名条件

- 1.证照齐全，诚信经营；
- 2.味道好，口齿留香；
- 3.环境好，干净卫生；
- 4.服务好，热情周到；
- 5.品牌好，店招响亮；

- 6.营销好，平台推广；
  - 7.规模大，连锁发展。
- 报名参赛的小面商家应满足其中3项。

### 评选规则

#### (一)综合奖评选规则

- 1.探店视频在重庆晨报抖音号的点赞量(占比20%)及重庆晨报微信公众号投票数(占比80%)，综合评选出“新重庆小面前100名”入围名单；
- 2.排名第51至100名自动获得“新重庆小面新锐50强”荣誉及奖牌；
- 3.排名前50名的在各大商圈分别进行“50进30”“30进10”的线下比赛，专业评审和大众评审打分权重各占50%。其中，第31至50名获得“新重庆小面50强”荣誉及奖牌；
- 4.前30名的商家将由组委会专家顾问组+媒体评审组+大众评审团线下分批次到实体店评分，根据得分高低选出前10名，第11至30名获得“新重庆小面30强”荣誉及奖牌。
- 5.排名前10的在总决赛上由专业评审打分决出前5名，分别获得“新重庆小面第一名”至“第五名”，第6至10获得“新重庆小面10强”荣誉及奖牌。

#### (二)单项奖评审规则

所有单项奖全部根据探店视频在重庆晨报抖音号的视频点赞量(占比20%)及重庆晨报微信公众号投票数(占比80%)，综合得分决出新重庆小面各单项奖10强和匠心传承奖3名，在总决赛暨颁奖典礼上一并颁发奖牌。

### 特别说明

- 1.距上届重庆商报主办的“重庆小面50强评选”已过去十年，其间重庆小面行业推陈出新，涌现更多优秀小面人和小面品牌，理应评选出新一届的“小面50强”
- 2.本次“新重庆小面50强”评选解释为评审组委会，50强排名增加线下评审环节，颠覆以往由网络得票获得第一名的模式。
- 3.本次评选公平公正公开，将让所有粉面品类都获得展示机会。

有责任有担当 有温度 建行优质服务巡礼

## 建行重庆市分行手机银行 金融贴身“管家”惠及千家万户

从2000年的交互式手机银行，到最新的“手机银行2024”，建行秉承“手机即银行”的宗旨，将手机银行打造成为服务人民美好生活的“超级平台”，在“至简”设计理念的驱动下，为民生和企业带去有情怀有温度的线上金融服务。

### 专心 贴心服务的提供者

每个月工资到账后，随手打开建行手机银行缴纳水电气费用已经成为娇娇的生活习惯。自从开通建行手机银行后，娇娇的生活更智能、更方便了。“以前缴费去网点，现在刷手机的功夫就可以缴纳了。”不仅如此，娇娇还发现建行手机银行的功能也在“悄悄”地升级，“前阵子不是打算买房嘛，我就发现手机银行不仅能查询公积金，还能查征信呢！”

一机在手生活全有。建行以手机银行为切入口，覆盖多元化场景的生态闭环，生活缴费、政务服务查询、校园学杂费缴纳、生活特惠等都可以通过手机银行完成。

### 专业 财富管理的陪伴者

“最近黄金价格上涨，用建行手机银行操作，也赚了一笔。”说这话的是老刘。老刘热衷投资理财，建行手机银行已经成为他投资的“好帮手”。“早期我用建行手机银行购买理财产品，但贵金属交易就在分秒之间，所以用手机银行做投资更快捷。”

其实，建行手机银行不仅拥有丰富的生活应用场景，也是财富管理和投资交易的重要载体。目前，建行7成以上的理财产品、8成以上的基金、9成以上的保险和贵金属交易都可以通过手机银行完成。最新的手机银行还连接了近3万名客户经理的“云工作室”，客户可以通过手机银行获得专属的财富管理服务，让投资理财更加稳健更有把握。

### 专注 普惠金融的使者

“冬种来临前买种子、买化肥的钱，只用一部手机就搞定了。”涪陵的老张准备在冬种前购买种子、化肥和新农具，但手里还缺几万块钱。“村支书建议我们，可以用建行手机银行申请‘裕农快贷’，结果十几分钟就拿到5万元的额度，这波冬种的费用很容易就有着落了。”

建行手机银行将服务的触角延伸至广袤的乡村，成为建行“裕农快贷”的主要入口，有借贷需求的农户、农业经营者通过建行手机银行就能在线申请相关的信贷产品。与此同时，建行重庆市分行还将手机银行、“裕农快贷”等线上平台与线下的金融知识进万家宣传、专业咨询活动结合起来，深耕“三农”场景，将金融服务送到田坝、乡间、市场，切实践行乡村振兴战略。

从生活缴费到企业信贷，从投资理财到供应链串联，建行手机银行正以精益求精的工匠精神，以“人+数字化”的服务模式，为个人、企业、社会各类群体提供有温度的线上服务，让金融力量惠及千家万户。