



義務教育課後服務收費須公開公示 學校不得強制收費或捆綁收費

關於義務教育課後服務，你關心的熱點問題都有答案了

記者27日從教育部獲悉，教育部辦公廳、國家發展改革委辦公廳、財政部辦公廳、國家市場監督管理總局辦公廳日前聯合印發通知，進一步規範義務教育課後服務有關工作。通知提出五個“嚴禁”：嚴禁隨意擴大範圍、嚴禁強制學生參加、嚴禁增加學生課業負擔、嚴禁以課後服務名義亂收費、嚴禁不符合條件的機構和人員進校提供課後服務。一起來看教育部基礎教育司負責人就《通知》相關問題答記者問——

1 “雙減”以來，課後服務進展成效如何？為什麼要出台《通知》？

答：“雙減”實施兩年多來，課後服務工作取得積極進展，受到群眾普遍歡迎。一是豐富課後服務內容，指導“一校一案”制定課後服務實施方案，充分挖掘校內潛力，同時採取“請進來、走出去”等方式，利用科普、文旅、體育等校外資源支持開展課後服務，增強課後服務有效性和吸引力。二是充實課後服務隊伍，堅持以學校教師為主承擔課後服務，同時各地各校還引進了28萬餘名科技人才、文藝工作者、體育教練員、退休教師等專業人員參與課後服務。三是強化課後服務保障，國家提高學校生均公用經費基準定額，小學、初中分別提高70元、90元，明確主要用於支持學校落實“雙減”政策、提升課後服務水平；督促全國所有省份都出台了課後服務經費保障辦法，所有縣區均落實了課後服務經費保障機制。四是推動數字化賦能，建設全國基礎教育管理服務平台，組織開展課後服務數字化管理試點，首批已有31個省份、594個縣（區）的23206所學校參與試點，優化學校管理流程，暢通家校溝通渠道。目前，學校在做好作業答疑輔導的同時，普遍開展了豐富多彩的活動項目，課後服務吸引力有效性顯著提升。

但在實施過程中，有的地方和學校也出現了一些不規範的行為，個別地方和學校隨意擴大課後服務範圍，以課後服務名義亂收費，增加了家庭教育負擔；有的學校強制要求學生參加課後服務，在課後服務活動中組織刷題備考、講授新課、集體補課，增加了學生課業負擔。上述不規範行為違背了“雙減”政策及開展課後服務工作初衷，需要進一步規範提升。

2 哪些時間屬於課後服務範圍？

答：根據中央“雙減”意見精神及教育部辦公廳關於義務教育課後服務工作的有關通知要求，學校課後服務應安排在上課日及完成國家規定課程和學校教學計劃之後，結束時間應與當地正常下班時間做好銜接。從時間範圍上，早到校看管和自習、午餐午休看管、晚自習等服務屬於學校為學生提供的學習生活便利服務，不應納入課後服務範圍。

3 課後服務應開展哪些活動內容？

答：《通知》貫徹落實黨的教育方針、落實立德樹人根本任務，進一步明確課後服務應開設豐富多彩的德育、體育、美育、勞動、閱讀、科學、興趣小組和社團活動等，作為課程教學有益補充，進而促進學生全面發展、健康成長。同時，學校可從學生實際出發指導學生利用在校時間認真完成作業，為學有需要的學生提供輔導答疑和學習拓展指導，但不得利用課後服務時間組織學生刷題備考、講授新課或集體補課。

4 《通知》規範課後服務收費的要求和依據是什麼？

答：根據中央“雙減”意見精神及教育部等五部門《關於進一步加強和規範教育收費管理的意見》有關規定要求，《通知》明確要求不得以課後服務名義擅自增加收費項目、擴大收費範圍，不得違背學生家長意願強制收費或

捆綁收費，不得通過家長委員會、第三方機構等收取課後服務費。不得將早到校看管和自習、午餐午休看管、晚自習等納入課後服務收費項目。學校要嚴格執行收費公示制度，將課後服務收費標準、服務時間、課程內容等相關信息公開，主動接受學生、家長和社會監督。

5 第三方機構能否進校園參與課後服務工作？

答：根據中央“雙減”意見精神及有關規定，學校課後服務不能滿足部分學生發展興趣特長需要，需引進具有相應資質、符合條件的第三方機構參與非學科類課後服務的，要嚴格規範管理。各地要建立第三方機構進校園遴選審核機制，形成機構名單和服務項目及引進費用標準，加強日常監管並建立動態調整機制。引進費用標準要通過招標等競爭性方式確定，並要明顯低於培訓機構在校外提供同質培訓服務的收費標準。要建立校外引進人員資格審核機制，嚴禁不符合規定條件的人員進入學校提供課後服務。

6 如何確保《通知》各項要求落到實處？

答：一是及時調整完善政策。各地要根據本通知要求，對區域內課後服務實施情況進行全面排查，調整完善相關政策措施，並於2024年春季學期起正式實施。特別是要全面規範義務教育階段服務性收費和代收費項目，包括課後服務收費在內的服務性收費和代收費項目清單應重新報省級人民政府審定後執行。二是健全監督舉報平台。各地要積極設立課後服務監督舉報電話或信箱，及時核實辦理群眾反映的課後服務問題，堅決糾正違規行為。教育部等部門也將及時核實處理群眾反映的有關問題。三是做好對社會和家長解釋工作。各地要及時調整完善課後服務相關政策措施，在2024年春季學期開學前通過致家長一封信、家長會等方式，廣泛宣傳新學期課後服務有關要求，做好家長解釋工作，與既往工作做法平穩銜接過渡。

據“微言教育”微信公眾號

全年定價：360元 週一至週六出版
2024年開始訂閱

有溫度 有深度 有態度 有黏性 有個性 有品位



發行熱線：63735555
招商熱線：67826122
郵發代號：77-13

重慶晨報，你的新聞早餐。
拿得起放不下
獨愛晨報味道

區塊鏈 超級黃金周 杭州亞運會閉幕
川渝一家親 數字貨幣
人工智能 醫療 雙節重慶

