



广西“砂糖橘”勇闯哈尔滨

近段时间,哈尔滨燃起了东北人的好客热情,任由南方“小土豆”们玩到欢脱,好评引爆网络。其中,来自广西南宁的11个萌娃勇闯哈尔滨视频,更是萌翻百万网友,并送外号“砂糖橘”。

视频中,11个孩子现身哈尔滨国际机场时,身穿统一的橘色外套、蓝色棉裤,各自拖着一个橘色的行李箱。在冰天雪地的户外,孩子们排着整齐的队伍,小碎步地走起路来摇摇摆摆;或是躺在雪地中撒欢,或是在积满雪的楼梯上滑雪。

孩子玩得开心,北方网友们却再次“破防”。有网友评论:“这不是那11个尊贵的砂糖橘殿下吗?”

记者了解到,这11个孩子年龄在3至6岁,来自广西南宁一家私立幼儿园,有3名老师带队,哈尔滨是他们东北游学中的其中一站。

其中一名孩子的妈妈张女士告诉记者,此次东北游学跨年计划于半年前提出,去年10月底告知了具体行程,孩子们的橘色外套是家长们投票选出的,橘色亮眼,是出于安全考虑。

张女士称,孩子们于2023年12月31日下午乘飞机抵达哈尔滨,2024年1月1日、2日两天在哈尔滨游玩,先后去了冰雪大世界、中华巴洛克、松花江等景区,“1日晚,孩子们在冰雪大世界门口等车时,当地交警注意到他们,还特意让孩子们到屋子里取暖,之后派车把他们送回了酒店。”

对于孩子们在哈尔滨受到的关注和宠爱,张女士表示很感动,也很意外。“对于家长来说只是一次普通的游学,我们没有想到会这么火。”张女士说,她将老师发在微信群中的视频转发至社交平台后,视频播放量破百万。

3日,11个小朋友结束哈尔滨之旅,出发前往漠河。漠河文旅全程保障并表示,“‘小砂糖橘’们安全,全部接到。”到达漠河后,漠河文旅全程保驾护航。面对新一波的宠溺,有家长表示,“咱别太宠孩子了!”

冰城哈尔滨火爆出圈

今年冬季,哈尔滨无疑是最热门的城市。在线上,哈尔滨名副其实火遍全网。在抖音平台,东北人和“南方小土豆”各式各样的故事,在社交平台引发了超过10亿的播放量;围绕着冰雪大世界的多条热搜,在微信博引了10亿的阅读量和上万的讨论;小红书上与哈尔滨相关的笔记也在增长,“这也太东北了”“总要去趟哈尔滨吧”等话题浏览量不断增长,已超6900万。

“南方小土豆”是什么梗?原来,部分来自南方的游客们因个子小,穿着圆鼓鼓的浅色羽绒服,戴着可爱的卡通帽子等。于是,一些东北人就宠溺地起了这些亲切的昵称,专门用来形容带着新奇的心情涌向冰雪东北的南方游客。

元旦前,来自广东的大学生小王早早购买了冰雪大世界的门票,并与同学于元旦头一天前往游玩并在此跨年。小王对冰雕、雪雕以及烟花秀、哈冰秀等作品、节目惊叹不已。同时,她也表示景区的客流超乎想象,上厕所都需要排长队。

小王在冰雪大世界跨年之后,次日又打卡了太阳岛,看了淘企鹅,在东北虎园看了昵称为“二埋汰”的东北虎,吃了铁锅炖,“大家都玩得很开心。”

“南方小土豆”蜂拥而至,络绎不绝,这座冰雪城市正在被热情的南方游客集体“攻占”,冰雪大世界开园首日不到3小时便吸引14万人流就可可见一斑。

哈尔滨市文化广电和旅游局提供的大数据测算,截至元旦假日第3天,哈尔滨市累计接待游客304.79万人次,实现旅游总收入59.14亿元,游客接待量与旅游总收入达到历史峰值。

除了天气冷其他都很热

有南方游客称,“从踏上哈尔滨的那一刻开始,遇见的每一个人都是友善的,整座城市都是热情的。”“哈尔滨只有天气是冷的,其他都是热的。”

黑龙江省发出倡议,“没有龙江人和外地人,来了都是自己人。当好龙江东道主,温暖助游八方客。”哈尔滨全市接力倡议,为游客让景、让路、让利、让爱。

看到游客在哈尔滨花式被宠,网友表示,“想去尔滨的心情,在此刻到达了巅峰。”

在机场玩快闪、把交响音乐会搬进了商场、城市地铁化身免费“摆渡车”、广场建起室外暖棚,这些妥帖周到的待客之道,让哈尔滨圈粉无数。从冻梨摆盘、萝卜切片、打造人造月亮到冰上开起气垫船、飞马踏冰、鄂伦春族朋友拉着驯鹿上街,哈尔滨冬季旅游充满了“新意”,网上关于哈尔滨的各种热梗层出不穷。

尽管本地网友戏称“尔滨,你让我陌生”“像极了家里来了且(客人),啥好东西都往外掏”,但在对待

北国冰城接棒淄博烧烤 成新晋“顶流”

南方小土豆把哈尔滨整不会了

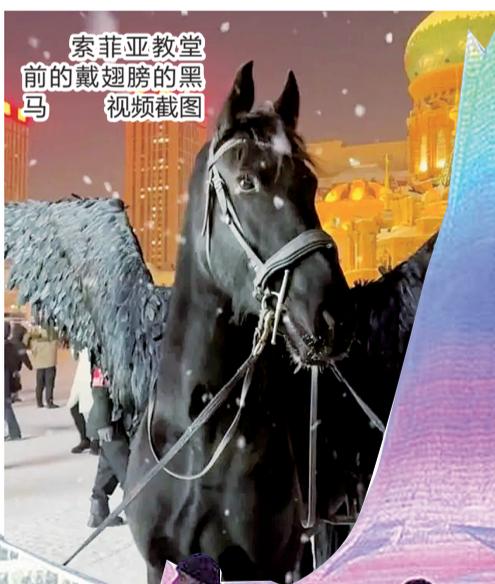
这个冬天,北国冰城哈尔滨的热度持续“高烧不退”,“南方小土豆”“广西小砂糖橘”等多个话题持续刷屏热搜榜。从冻梨摆盘、萝卜切片到人造月亮;从冰上气垫船到飞马踏冰;从夹子音的出租车司机到拉着驯鹿上街的鄂伦春族……网上关于哈尔滨的各种热梗层出不穷。



工作人员在中央大街铺防滑地毯 视频截图



大批游客打卡哈尔滨冰雪大世界



索菲亚教堂前的戴翅膀的黑马 视频截图

游客的态度上,哈尔滨人的热情却是不减。他们开私家车接送游客,最温柔的“夹子音”跟游客对话,主动为游客让出生活空间,这种全市参与的共同意识,让哈尔滨这座城市充满了人情味,形象也更加丰满。

有游客发帖称:“这座城市每一个实实在在的行动,都在表达着‘哈尔滨欢迎你’。”

1月2日,哈尔滨一名开了数家烧烤店的餐饮老板李先生告诉记者:“今年能明显感觉到游客数量在增加,下午没到饭点就开始排队,亲戚朋友也来帮忙。”

哈尔滨似乎获得了前所未有的关注。李先生说,我们作为哈尔滨市民都感到十分“燃”,特别自豪。为了迎接南方人可以拿出百分百的努力,一定不给哈尔滨抹黑。很多本地顾客在微信里说,近期不外出就餐了,要优先满足南方游客需求。

面对蜂拥而至的游客,黑龙江省政府甚至专门发布一封致海内外游客的感谢信,直言“您的传扬,把很多黑龙江人都‘整不会了’”。在外界看来,哈尔滨已然接棒淄博,成为新晋“顶流”网红城市。

政府打造冰城服务细节

尽管哈尔滨的冰雪大世界等冬季旅游项目已经运营了超过20年,但在以往的冬季旅游旺季,哈尔滨很少有今冬的高光时刻。

为何这个冬季的哈尔滨格外不同?有观点认为,哈尔滨旅游的火热具有一定必然性,与互联网传播、哈尔滨当地旅游资源、政府发力等多方面因素有关。

旅游城市游客暴增,十分考验城市文旅方面的接待和反应能力。面对巨大流量,哈尔滨展现出了明确的目标导向、清晰的规划布局以及具体的落地措施来迎接这一挑战。此次哈尔滨相关部门不仅对市场乱象监管处理及时,还在交通、住宿、餐饮等多方面跟进完善服务。

在旅游市场环境的打造上,当地也拿出了更多行动。根据黑龙江省文化和旅游厅消息,早在去年11月,黑龙江就发布了冬季冰雪旅游“百日行动”实施方案。具体任务包括打造冬季精品旅游主题线路和产品、推进文旅等业态融合发展、推出龙江特色美食推介品鉴活动、深耕龙江优质产品。

去年12月19日,哈尔滨市商务局联合相关部门发出提升餐饮和住宿行业服务质量倡议书,旨在为广大游客朋友营造文明、和谐、健康的冬季旅游环境,维护哈尔滨良好的旅游市场秩序。

1月1日、2日,哈尔滨市政府要求宾馆酒店经营企业,要做到不过度浮动价格、不盲目调整价格、不虚高标价价格,真正提供质价相符的优质服务,让外地宾客切实体验到哈市的大气洋气和货真价实,为促进哈市冬季旅游、全季旅游的可持续发展营造更加优良的营商环境。

延伸 冰雪旅游具有不可替代性

中国未来研究会旅游分会副会长刘思敏分析,哈尔滨旅游市场火爆是惯性使然,但今年如此“出圈”就存在一定的偶然性。

刘思敏认为,哈尔滨的冬季旅游本身就有红的基础。在最近的这20多年以来,国内的冬季旅游已经形成了比较稳定的格局:一南一北两头热,分别指的是东北和海南。哈尔滨并不是横空出世,只是今年特别出圈,哈尔滨的冰雪旅游产品本身的魅力、吸引力具备爆红的基础。

哈尔滨冰雪旅游具有不可替代性,作为黑龙江的省会,哈尔滨有着国内规模最大的冰雪景观,趣味十足的冰雪项目。哈尔滨的冰雪大世界今冬造得特别壮观,投资和造型都是历年之最,视觉震撼力强,给游客营造出一个冰雪世界,是拥有不可替代性的冰雪旅游产品。

如此“出圈”也存在一定的偶然性。刘思敏称,今年冬季是疫情后首个完整的冰雪旅游季,此前冰雪旅游压抑的热情和需求被充分释放。东北观光式冰雪旅游具备一定的体验性又可以满足好奇心,性价比非常高,所以哈尔滨具备成为热点的条件。哈尔滨的冰雪旅游产品本身的魅力、吸引力是根本,互联网的传播只是一个助推的力量。

刘思敏分析,这波流量过后,期望冬季旅游火爆在未来成为常态也不现实。但是,未来哈尔滨在冬季旅游仍旧会保持领先的态势,同时冬季旅游的火爆也会对夏季旅游在知名度、好感度上带来正面的影响。

新重庆-上游新闻记者 张莹

“小砂糖橘”在哈尔滨的合影 受访者供图