



定价策略 在顾客心里放下“锚”
比较后面菜品更划算

常见的套路之一，是定价策略。一本菜单，翻开前几页，一般都是大菜、招牌菜，价格不菲，再往后，才是特色菜、家常菜，最后是酒水、主食等。顾客点得最多的，往往是第二部分。第一部分价格最贵的大菜，点的人其实并不多，为什么还要放在最前面？商家在这里巧妙地运用了一个经济学知识——价格锚定。人们在衡量一件商品是否合算时，往往会寻找一个参考价格，而最近接触的信息会被无意识地作为比较的“锚点”。翻开菜单，最先看到的不菲的价格，就是商家在顾客心里放下的“锚”。想想看，看过了几道上百元的大菜后，你是不是觉得后面几十元一道的特色菜价格容易接受多了？

价格锚定效应还告诉我们，在产品组合中放置一款几乎不会有顾客购买的产品，也是有必要的。有一个经典案例可以说明这个道理：《经济学人》杂志在推广网络版时，最初的方案是订阅网络版59美元，纸质版加网络版是125美元，推出后大部分读者选择了59美元的网络版，导致纸质版销量直线下滑。后来，杂志社改变策略，在原方案的基础上增加了一个选项：纸质版125美元。结果，选择订阅纸质版加网络版的读者比例直线上升。是什么原因让读者改变了主意呢？自然是几乎不会有人选的“125美元单独订阅纸质版”这个选项，很多人觉得花同样的钱订纸质版加网络版是“占了便宜”。有些精明的商家会设计类似的套路，比如菜单上的某种套餐，本来就不打算让顾客选，只是作为另一种套餐“更加划算”的参照存在。

引流菜品 几道大众菜低价“引流”
诱客菜价=菜肴成本×1.6

人们还常从另一个角度利用价格锚定效应。比如，有的餐馆会选择几道大众菜，以特别低的价格来吸引顾客。“引流菜”一定是一般餐馆都有大众菜，这样顾客就特别容易在记忆里找到一个固定的锚，和常去的其他餐馆一比较，便形成了“这家餐馆价格便宜”的印象。

其实，在给诱客菜定价时，不用采用传统的定价方法，只需启用最简单的计算方法，即菜肴成本×1.6=菜品售价。假设某道菜品的成本是20元，那么按照计算方法，它的定价就是32元。因为一般酒店在定制菜品单价时大概就是菜品成本×2，也有些酒店的菜价是成本×2.5。

诱客菜的目的是吸引食客的眼球，所以诱客菜不仅要低于其他酒店的定价，而且要足够震撼。如果系数设定为1.7-1.9，经过调查后发现，定价虽比别人低，但没起到震撼的效果；但如果低于1.5，就完全没有利润可赚了，所以才把系数定为1.6。

购买指令 “逢三必点”+组合营销
按指令下单就会多点些

常见的套路之三，是隐藏的“购买指令”。顾客点菜其实是一种购买决策，菜单上隐藏的“购买指令”就是推动下单的临门一脚。“购买指令”越清晰，越能引导顾客按照商家的设定去点更多菜品，从而提升客单价。

第一种“隐藏指令”叫重复暗示。你到一家餐馆，看到门口的易拉宝上醒目地推荐了一道主打菜；服务员引导你找位子的过程中，你又看到店里挂着这道主打菜的海报；打开菜单，这道主打菜再次进入视线，甚至还在不同位置出现了几次。最终，你在不知不觉中就点了这道菜，似乎没看出有什么套路。

- 最贵菜为何放在最前面？什么是“逢三必点”原理？如何看懂“六步点餐法”……
- 瞄准顾客心理，利用价格锚定，先贵后便宜，抛出引流菜

餐馆饭店小菜单藏着多少小心思



下馆子吃饭，难免会用到菜单。可是，菜品千千万，如何点出一桌既实惠又体面、既健康又可口的饭菜简直是门人人必修的学问。看一眼菜单的设计，大体就能了解馆子的档次和特色，毕竟，菜单也算是餐馆的“第二门面”。不过，很多人并不知道，小小的菜单里，隐藏着商家的许多“小心思”。了解了商家的这些套路，提醒自己理性消费。



点菜“潜规则”

越“家常”越“有诈”

对于西红柿炒鸡蛋、醋溜土豆丝这种“国民家常菜”，很多人都会点。这俩菜看似比较省钱，而实际上利润空间最大。通常来说，一盘土豆丝的成本为2.5元左右，但是收您多少钱，就不用多说了。所以在餐馆选择中等价位的菜，性价比是最高的。

滋补餐其实没营养

中国烹饪大师、中国烹饪协会名厨专业委员会委员石万荣表示：说现在餐馆里的滋补汤九成九都是假的，一点儿也不夸张。别看菜单上写着天麻、当归、乳鸽、甲鱼等补品，再配上少则58元、68元，多则几百元的高价，里面却基本没营养。而且，餐厅里的补汤，常常含有较多的盐，多喝反而不利于健康。如果遇到必点汤品情况，大家不妨试试银耳羹。

进饭店先扫视“左邻右舍”

一进饭店，别着急点菜，先看看周围人点了什么、菜量大小、成色以及进食的程度。如果饭店人很多，且大多数桌子上的菜还没上齐，就说明上菜速度不会很快。此时，你最好点一些冷菜，少点需要长时间烹制的菜肴，这样可避免长时间等待。

菜越漂亮越可能有问题

按常理来说，食品经过烹制后，都不会很“漂亮”。但有的餐馆为了“色香味”俱全，在炒肉菜前，会对肉制品“润色”，这样炒出来的肉质鲜嫩，颜色也好看。而这些“润色”，可不一定是健康的烹饪方法，所以，那些看起来过于鲜艳的菜，还是少点为妙。

都知道套别人的车牌违法 套自己的车牌 他以为是“取巧”

“你也涉嫌套牌，你明白吗？”“我确实不知道啊，我以为两个车什么都是一样的，可以共用一个号牌……”近日，徐某因无证驾驶且涉嫌套牌车辆被依法查获，对方竟认为自己“套牌”自己没问题，交巡警当即表示，如此“取巧”行为，同样涉嫌交通违法，后果很严重。

据介绍，前不久渝中区交巡警支队朝天门大队民警在打铜街下口，查获一名涉嫌无证驾驶摩托车的男子。随后，民警又对其驾驶的摩托车进行核查，发现该车所悬挂号牌登记的机动车车架号、发动机号和现场驾驶的摩托车车架号、发动机号均不一致。

经了解，驾驶人徐某在几年前买了一辆摩托车，车牌还没收到就被偷了。于是徐某又购买了一辆同款的摩托车，将收到的行号牌悬挂在了该车上。

“第一个车的号牌悬挂在第二个车上，这已经涉嫌套牌了。”民警现场指出徐某的违法行为。但徐某仍觉得，车是自己买的同款，号牌登记的信息也是本人，相当于套自己的车牌，没有侵犯到其他驾驶人的利益，此番“操作”没问题。

随后，民警向徐某现场普法，机动车号牌和身份证一



徐某指认套牌车辆 渝中警方供图

样具有唯一性，是对车辆进行区别的重要标识，即使是登记自己的名字，也要做到一车一牌照。经过民警普法讲解，徐某终于认识到自己的错误，非常懊悔。最终，民警根据《中华人民共和国道路交通安全法》相关规定，对徐某无证驾驶机动车的违法行为作出罚款500元的处罚，对其使用其他车辆机动车号牌的违法行为处以3000元的处罚。

新重庆-上游新闻记者 何艳 渝中警方供图

九龙坡复线隧道全线贯通 建成后增强巴南与九龙坡的快速联系

1月16日，重庆市重点工程李家沱复线桥北引道工程取得新进展，随着九龙坡复线隧道三车道隧道一束光照进，该隧道被打通，这也标志着九龙坡复线隧道全线贯通。

李家沱复线桥北引道工程建设地点位于九龙坡区，北起于青龙嘴立交，止于李家沱大桥，全长约2.65千米。全线采用城市快速路标准设计，含中隧道1座、主线高架桥1座、互通立交1座。

“九龙坡复线隧道分为左线两车道隧道和右线三车道隧道，去年8月左线两车道隧道顺利贯通，今天双洞正式贯通。”中铁十一局集团李家沱复线桥北引道项目技术负责人邹涛说，为保障地面构筑物的稳定及施工中的安全，项目除了采用机械开挖外，坚持“管超前、短进尺、强支护、早封闭、勤量测”的原则，施工过程中还加强初期支护及超前支护，密切开展洞内监控量测及地表观测，有效保证了各项工作安全进行。

李家沱复线桥北引道项目是快速路四纵线的一部分，项目建成后，将进一步完善中心城区城市快速路网骨架，增强巴南区与九龙坡区的快速联系，缓解相邻跨江通道的交通压力，对促进重庆经济发展具有重大意义。

新重庆-上游新闻记者 陈竹 摄影 任君