



龍年生肖經濟升溫 AI拜年過春節

辦年貨、買禮品，春節的氛圍越來越濃。

今年春節，什麼尖貨值得買？從天貓年貨節了解到，今年的好年貨較往年更豐富。除了來自五湖四海的地域特產、時髦新趣，“全球尖貨俱樂部”也將帶來近百款頂流稀缺好貨，在小黑盒以抽籤的方式原價出售。這批尖貨涵蓋洋酒、黃金、運動戶外、潮玩等多個行業，多為龍年限定款，可以滿足不同圈層粉絲的需求。

隨著生肖經濟的蓬勃發展、文博熱的不斷升溫，從春聯、日曆、杯子、筆袋，到玩偶、包包、夜燈、抱枕……龍年新春近了，天貓上的“龍”味也越來越濃。故宮博物院、大英博物館、甘肅省博物館等30余家博物館在天貓年貨節首發超千款龍年限定文創。今年的生肖文創一改往日龍的威猛和強壯，變身抱抱龍、小神龍、應龍、幸福龍等憨態可掬的“萌龍”可愛形象，集體“賣萌”。

過年其中一件大事情就是走親戚拜年了。淘寶AI小冰推出了新年特別版，成為社恐年輕人的最強嘴替，能夠幫你寫出俏皮時尚的新年吉祥話。除了AI吉祥話之外，AI春節头像、寵物AI寫真等AI商品也在淘寶上熱銷。不用去照相館，AI就能生成你想要的寫真場景、新年头像等。甚至還有AI財神爺，賽博財神在線上為你祈福。



不同於其他平台的實物年貨，閑魚年貨節主打“數字年貨”，以卡券、潮玩文玩、遊戲為主要品類，約有50萬商品。例如越來越多人選擇春節帶家人反向出遊，上閑魚為家人囤上一套折上9折的機票酒店，實惠又方便。熱門如哈爾濱、重慶，小眾如煙台、保山，都可以在閑魚蹲到更優惠的價格，更有一年四季熱度不減的迪士尼特價門票低至330元。

文/圖 顧立

“環球中國年”為遊客提供出遊新選擇

1月27日，北京環球度假區於火熱開啟2024年首個季節性主題活動“環球中國年”，為遊客帶來一場別開生面的新春盛宴。即日起至3月10日，限時上演的《2024環球中國年新春特別演出—年來啦》在環球新春廣場與遊客們共慶新春。



這是一場“降伏年獸，紅火過大年”的精彩中國故事。在欢快的原創國風音樂中，來自照明娛樂的小黃人、來自夢工場動畫《馬達加斯加》的朱利安國王、阿力克斯和歌莉雅，以及阿寶、悍嬌虎和美美等十餘位大片世界明星角色和約50名演員一起，穿上龍年定制新裝，各顯身手，帶遊客回歸熱鬧的過年場景。另外，“環球中國年”期間北京環球度假區七大主題景區經典體驗更顯獨韻。遊客們不僅可以在景區拱門處打卡龍年造型裝飾，還可以在小黃人街區與喜慶的鞭炮裝置互動，體驗過年的氛圍。同時，遊客們可在大眼燈籠、香蕉對聯和爆竹裝置前留下獨家美好的回憶。

京東發起“我給鄉村送年貨”行動



1月29日，京東發起了一場溫馨而有意義的“我給鄉村送年貨”行動，攜手百大品牌，將承載着祝福的年貨送往更多、更遠的地方。在京東年貨節期間，用戶可以在“我給鄉村送年貨”活動頁面選購年貨，為自己牽掛的人送上一份新年的祝福。填寫活動相關信息後，贈送年貨的用戶可以參與“點亮家鄉地圖”的互動活動，為收貨地所在鄉鎮增添一份熱度。

京東年貨節匯聚了從全球各地甄選的性價比好物，更有跨店每滿200減30、百億補貼月黑風高限量折扣、1元包郵等提供極致性價比的好物。來“京東買年貨，又好又便宜”。此外，今年也將是京東連續第12年“春節也送貨”，春節期間，京東物流將為全國超2000個區縣市的消費者提供不間斷的優質服務，即便是在除夕、大年初一，也可以正常寄快遞、收快遞，讓年貨準時送達。

康養堂

隱藏在冰箱里的致癌元凶，很多家庭常見

冰箱是我們生活中不可或缺的家電，裡面常常會堆滿各種東西，但是在使用冰箱時，這些事情一定要注意。

有些食物和物品是不適合放在冰箱裡的，時間久了，它們會對我們的健康造成危害，甚至可能會增加患癌風險。那麼，都有哪些東西呢？

1. 質量差的保鮮膜和保鮮盒

基本上，我們喜歡將飯菜包上一層保鮮膜放在冰箱裡，以防止它們散發異味或被細菌污染，或者直接用保鮮盒裝起來。還有一些水果，比如西瓜，我們也會用保鮮膜包起來。

可是，不是所有的保鮮盒，都能放入冰箱裡的。基本上只有用五號聚丙烯(PP)材料製成的塑料盒才可以，這種材料比較穩定。

如果不是這種材料，一些質量差的保鮮盒在放置時間過長後，就可能釋放出被稱為環境殺手的塑化劑等有害物質，一旦接觸到食物，就有可能進入我們的體內，造成患癌風險。

除了材質外，還要注意保鮮盒的密封性，好的密封性可

以防止食物變質、串味、漏水，也可以延長食物的保鮮時間。

當然，保鮮膜也是一樣。一般來說，聚乙烯，也就是PE保鮮膜，和聚偏二氯乙烯保鮮膜是可以放入冰箱的。

而PVC，也就是聚氯乙烯保鮮膜是不能放入冰箱的，它裡面的塑化劑會析出，即使在常溫下也可能從保鮮膜滲入到食物中，長期積累就能導致癌症的風險。

保鮮膜和保鮮盒都是冰箱裡的好幫手。所以，在購買時，要看清楚包裝上的標識和說明，最好選擇食品級的PP和PE材質，這些材質相對安全、無毒。

2. 鹼面條

很多人都喜歡吃面食，會在家裡備上一些鹼面，但是這些普通的鹼面可能隱藏著很大的問題。

可能會成為白血病的誘因，因為一些劣質的鹼面看似正常，但是含有甲醛，這樣可以讓鹼面保存時間變長，容易變質。

所以我們一定要仔細辨別，不要買到假貨，鹼面如果里

蘋果年度新春大片上映

1月28日，Apple 2024年新春大片《小蒜頭》已於全網上线，這是Apple推出的第七部新年大片。這次，影片匯聚國內外大師級團隊，憑借iPhone的嶄新技術和創意拍攝技巧，用iPhone 15Pro Max拍攝了一個奇幻又暖心的變身女孩的故事。

訊飛星火V3.5正式發布

1月30日，科大訊飛董事長劉慶峰、研究院院長劉聰正式發布基於首個全國產算力訓練的訊飛星火V3.5。訊飛星火V3.5七大核心能力全面提升，數學、語言理解、語音交互能力超GPT-4 Turbo。同時發布的星火語音大模型首批37個主流語種效果超過OpenAI Whisper V3。

盒馬發布春節蔬菜保價行動

近日，盒馬宣布從1月30日開始至2月17日期間，在全國二十多個城市350多家盒馬鮮生和上海奧萊店凍結20種蔬菜的價格，保證價格不上漲，其中不乏低至0.99元的民生蔬菜。

一嗨租車春運預訂量创新高

近日，一嗨租車發布數據，截至1月28日，一嗨租車2024年春運訂單(含預約)同比增長超過75%，是歷年來預訂新高。出行目的地方面也以往有很大變化，一些偏遠地區和小眾旅遊城市正在變成自駕遊用戶的新寵兒。總體上，國內超過半數省份的預訂量較去年同期實現翻番。

伊利奶粉金澤工廠獲殊榮

近日，“2023年度智能製造示範試點工廠揭榜單位名單”出爐，伊利金領冠系列產品“誕生地”——伊利奶粉金澤工廠憑借“乳粉全生命週期智能化質量管控平台項目”成功入選，為行業產業“智改數轉”“數實融合”樹立了模範樣本，讓“數智伊利”再度閃耀權威舞臺。

海底撈在渝首推城市專屬菜單

近日，海底撈在“火鍋之都”重慶上线首個城市專屬風味菜單。扎實老肉片、薄鹽皮泡泡豆干、汪實大刀腰片等特選菜品，一上线就備受消費者喜愛，點擊率近20%。此外，重慶海底撈上线“千人千味”定制鍋底，消費者可以根據滑動條實現個人口味需求。

面添加了一些非法的化學物質，來延長保質期，我們再把它放到冰箱裡，它就會不斷釋放出甲醛，成為白血病的溫床，帶來一些癌症的風險。

所以這種鹼面我們最好不要放到冰箱裡，放得越久，釋放的甲醛就越多。

3. 塑料瓶

大家可能不知道塑料瓶為什麼有致癌的風險。我們平常喝的可樂、礦泉水，它們本身沒有問題，但關鍵是在於塑料瓶，它們是不可以長期使用。

很多人會把喝完的塑料瓶留下來，裝上一些其他的東西，比如說油、果汁和辣椒等東西，這是很不健康的。

大家可以看看塑料瓶的底部，可以看到塑料瓶底部有一個箭頭，箭頭下面寫著PET，這是我們塑料瓶最常見的高分子材料。

平時喝的礦泉水、果汁、塑料瓶都是用它做的材料，低溫無毒無味，對人體安全。

但是，如果塑料瓶超過了穩定期(一般為10個月)，或者裝了酸性物質(如醋)，可能會釋放出有害物質，如致癌物DEHP。

所以，盡量不要重複使用塑料瓶，也不要利用塑料瓶裝油、醬油、醋等物質。

據澎湃新聞

重報健康大講堂攜手西南醫院呼吸內科 打造健康科普基地

2月2日，重報健康大講堂科普基地授牌儀式在陸軍軍醫大學第一附屬醫院(西南醫院)呼吸內科成功舉行。在我國全面建成小康社會的進程中，隨著人民生活水平的不斷提高，全社會對健康知識的空前的熱情，人們預防疾病和獲取健康知識的需求日益增加。

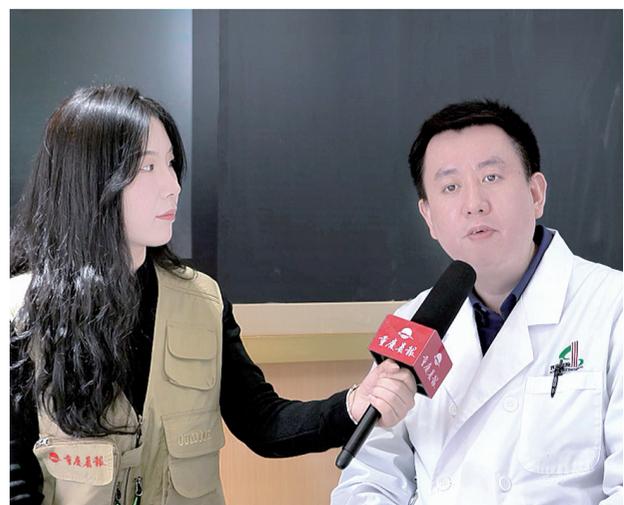
醫生作為健康科普工作的主體和核心，重報健康大講堂攜手西南醫院呼吸內科打造健康科普基地，助力醫生科普能力提升，創作大眾喜聞樂見的健康科普作品，引導大眾正確健康理念，讓大眾做自身健康的第一責任人，選擇健康的生活方式，用科學知識來維護健康、促進健康。

“打造科普基地是進一步加強健康科普工作的舉措，將科普工作同科技創新工作置於同等地位。人民群眾和醫務工作者之間存在醫學知識差異。”陸軍軍醫大學第一附屬醫

院(西南醫院)呼吸科主任宮亮表示，通過健康科普將醫務工作者的醫學知識傳達給人民群眾幫助他們更好地認識疾病，進而同醫務工作者一起更好地管理疾病，既可以幫助患者少走彎路，也可以節約國家醫保經費，對加強健康中國行動有非常重要的意義。

下一步，呼吸內科將持續加強科普能力，不斷鼓勵醫護工作者參加各類科普競賽以及科普活動的同時，有計劃地開展一系列針對呼吸慢病、早期肺癌、阻塞性睡眠障礙以及睡眠暫停綜合症的科普，通過生動的科普文章、科普視頻利用省市級媒體矩陣傳播，擴大健康科普影響力，便於患者早預防早發現早治療，使科普知識更廣泛地惠及人民群眾。

文/圖/裴婧



呼吸科醫生接受採訪