

武隆警方摧毁一个辐射全国的“特供”假酒包装、生产、批发销售网络 标价上千的“特供”酒成本仅几十 专骗“中年”“男性”“中小企业主”



“中南海内招酒”“中央军委办公厅内招酒”“海、陆、空军部队特供酒”“中央警卫局接待用酒”……成本价10元一斤的基酒，酒瓶印上“特供”之类的字样，一瓶可以卖到上千。

近日，重庆武隆警方侦破一起特大制假酒案，抓获涉案人员53名，摧毁一个辐射全国的“特供”假酒包装、生产、批发销售网络，揭开“特供”假酒黑产内幕。

公安部食品药品犯罪侦查局有关负责人表示，根据相关规定，目前市场流通的“特供”“内供”“专供”酒均系非法产品。



警方在“特供”假酒窝点查获大量假酒和包材（重庆警方供图）



制售假酒

成本几十元 “特供”包装后卖价千元

2021年5月，重庆市武隆区公安局接到一条线索：武隆区某烟酒酒店老板廖某，进货了14件假冒某知名品牌白酒。这批酒每瓶进货价600元左右，廖某以每瓶900元至1600元价格卖出。

武隆警方侦查发现，廖某的假酒是从外地陈某处购入。通过陈某，警方进一步深挖上游制假售假犯罪链条。

陈某及其同伙曹某等人交代，他们销售的假酒，来自贵州省仁怀市以陈某、黄某、许某为首的制假窝点。该窝点为其订单式生产多种假酒。

专案组民警发现，在陈某销售的多种假酒中，带有“特供”“内供”“专供”等字样的假酒销量较好。这些“特供”假酒以普通基酒灌装，酒的成本价一斤仅10元左右，加上酒瓶和包装盒，成本也不过四五十元。

警方发现，涉案“特供”假酒不仅在包装上非法印制了与知名品牌白酒相同的注册商标，涉嫌商标侵权犯罪；更为恶劣的是，包装上还醒目使用了党政军机关“特供”“内供”“专供”等标识字样，严重损害中央和国家机关、人民军队声誉形象。

市场流通的“特供”“内供”“专供”酒均系非法产品

该案中，陈某交代，他在一次与白酒从业人员的交流中获悉，各类“特供”假酒“故事性”强，市场接受度较高，他的公司便转型卖起了“特供”假酒。陈某、曹某等人先后在多地成立网销公司和烟酒酒店，并就近设立假酒库房，派出团伙骨干分赴各地负责牵头经营。

他们的目标客户多为“社交需求高”的“中年”“男性”“中小企业主”，销售人员则多为35岁以下、具有网销经验的青年。销售人员批量购买白酒、注册微信号，将微信头像设置为年轻女性，时不时发送女性语音消息，在朋友圈发布生活类信息，来吸引目标客户。

同时，他们注意把控销售节奏，不急于频繁点对点推介酒品广告，而是在朋友圈多发、在私聊中间隔发。销售人员在聊天中使用统一制定的“话术”，尤其在“七



警方查获的“特供”假酒

一”“八一”、中秋、国庆、元旦、春节等时间节点，对客户宣称某些部门与知名白酒企业合作推出“特供”酒，公司通过“特殊渠道留货”“限量秒杀”等方式拿到这些“特供”酒。

据某知名品牌白酒企业工作人员介绍，自2012年中央出台八项规定后，酒企已停止特供类白酒的生产。2013年3月，国管局等五部门联合下发《关于严禁中央和国家机关使用“特供”“专供”等标识的通知》，严禁中央和国家机关各部门及所属行政事业单位使用、自行或授权制售冠以“特供”“专供”等标识的物品。2013年11月，原国家食品药品监督管理总局下发通知，要求酒类企业不准生产标注有“特供”“专供”“专用”“特制”“特需”等字样的白酒。

2020年9月，市场监管总局组织开展清理整治网络销售和宣传“特供”“专供”标识商品专项行动。2022年，中央军委后勤保障部、公安部等六部门联合发布《关于禁止销售“军”字号烟酒等商品的通告》。

新闻纵深

“特供”假酒为何屡禁不绝？

警方介绍，“特供”假酒在一些圈层很受欢迎。有消费者出于收藏、送礼等目的，愿意花高价购买此类酒品。

“特供”假酒案件近年来并不鲜见。2021年12月至2022年3月，北京警方持续开展打击制售假酒专项行动，先后破获各类假酒案件25起，查获假酒4万余瓶、包材40余万件，其中就包括大量“特供”酒。

办案民警表示，经过近年来持续打击整治，“特供”假酒泛滥势头已得到一定遏制，但仍有死灰复燃风险。为逃避监管，一些“特供”假酒已转入“地下”隐蔽销售。

受访民警和市场监管部门执法人员等建议，进一步加强制假源头管控。如针对“特供”假酒包材集中流通区域，相关部门综合施策、协同发力，有效遏制包材违法犯罪行为，并加大对物流寄递等环节查处力度，彻底根治制假犯罪源头。同时，督促酒类从业企业和人员强化行业自律，自觉遵守守法，引导行业良性发展。

办案民警表示，“特供”假酒来路不明，往往由小作坊用散装酒灌装，存在质量安全风险，消费者买酒务必从正规渠道购买品牌商品。如发现有人销售“特供”酒，消费者可及时向市场监管等相关部门举报。

据新华社

新春走基层

“村晚”：把日子唱成歌、编成舞



洪湖镇艺术学校的孩子们表演舞蹈

锣鼓敲起来，山歌唱起来，掌声响起来……2月1日是长寿区洪湖镇的赶场天，随着春节的临近，场镇街头人流如潮，分外热闹。一场主题为“共建共治和美乡村同创共享幸福洪湖”乡村“村晚”在场镇的沙湾社区广场热闹开场，吸引了洪湖镇15个村社的村民相聚一堂，用自编自演的节目喜迎龙年春节、歌唱幸福生活。

一个个精彩的节目接连亮相，村民们纷纷拿出手机记录下精彩瞬间，一阵阵掌声和欢呼声此起彼伏，热闹非凡。

这台由洪湖镇党委政府和新时代文明实践所发起的迎新春农民“村晚”，吸引了全镇15个村社的农村文艺达人积极参与。大家把日子唱成歌，编成舞，尽情欢乐好不热闹，也为现场近千名观众带来精彩的“视听盛宴”。

新重庆-重庆晨报报道 杨新宇 摄影报道

中国体育彩票排列3 第24033期开奖公告 本期开奖号码: 7 3 9

刊登 13018333716 15023163856 热线 023-65909440

重庆市渝北区劳动争议仲裁委员会公告

吸收合并公告

公告

工程竣工公示