



# 门票场场秒空 黄牛翻倍售卖 张学友演唱会门票抢得人心碎

## 热线 调查

记者电话  
17708339062  
13637797567

毫无意外,3月21日13时18分,“张学友 60+巡回演唱会”重庆站第三次开票,5月17、18、19日三场演唱会门票又是秒空。至此,张学友5月份在重庆的9场演唱会抢票结束,每次都是几秒钟内就售罄。

徐女士发动亲戚朋友14个人帮自己抢票,大家坐在路由器旁边,重新启动手机,关掉所有其他APP,只开了大麦网,做好一切准备……徐女士向记者投诉,“13点17分我就开始疯狂点击,18分一到,我瞄准的480元的票1秒钟内就空了,我赶紧又转向其他价位的,刷到2280元价位还有票,我犹豫了1分钟,毕竟超出了自己的心理预期,结果马上就没了。”最终,徐女士加上14个亲朋好友铩羽而归。她在本次张学友重庆演唱会的三轮抢票中都空手而归,自嘲“他唱得我心碎,也抢得我心碎”。与之形成对比的是,在摩天轮、闲鱼、小红书等各平台,张学友演唱会的门票公开售卖,价格打着滚往上翻。

### 数据

#### 歌神巡回之旅总收入超25亿

从去年6月在澳门的第一场“张学友60+巡回演唱会”开始,到目前已经举行和官宣将举行的演唱会已达165场,歌神在14个月的时间里,巡回新加坡、马来西亚、中国的17个城市,平均2.5天就要开一场演唱会,对于已经63岁的歌神来说,可谓是拼了老命。

这是张学友歌坛生涯的第10轮演唱会,从1987年第一轮巡演至今已跨越37个年头。从1995年开始,张学友的每轮巡回演出的场次都达到了三位数:比如1995年100场《友友友演唱会》、2007年105场《张学友1/2世纪演唱会》、2016年10月至2019年1月:A CLASSIC TOUR 张学友·经典世界巡回演唱会233场。本轮演唱会随着票房的一次次大卖,后面极有可能继续增加城市和场次,总场数超过200场在预料之中。

但即使如此多的场次,张学友演唱会在各城市的门票都是一票难求,在重庆9场演唱会,总座位超过11万个,光在大麦网上标记“想看”的用户就超过28.2万人。

演唱会的票房收入从来都是一个谜,甚至主办方公布的数据都有很大的缩水。据记者相熟的一位业内人士推算,张学友这轮巡演在中国是统一票价,价格区间为480元到2280元,均价在1300元左右。以重庆华熙体育中心1万出头的演唱会承载能力,张学友的演唱会上座率几乎能达到100%,每场票房总收入在1500万~1600万元左右,国内其他场次也相差不多。这样算下来,165场总收入大概率超过25亿元。

至于歌神的个人收入,前述业内人士告诉记者,根据演唱会一般规律,三分之一是场地安保费,三分之一是主办方成本利润,三分之一归演出团队,保守估计张学友一场收入在400万元以上,165场收入能达到6亿元以上。

当然,这些都是按照票面价格算,实际数据远远不止。

### 现象

#### 票代和黄牛票满天飞

线上购票平台一票难求,但在各种渠道,高价票却满天飞。

在摩天轮票务APP,有张学友重庆演唱会各场次票出售。5月10日的演出,在3月12日就抢票结束,但这里依然可以买到。记者查看了价格,480元的票,标价1430元,还要另付72元服务费。980元的票,标价1958元,另付98元服务费。2280元的票,标价3410元,另付171元服务费。其他各价位,至少加价600元。购买界面上提示,现场无票退一赔一。记者看到,张学友重庆演唱会有多家票务公司在供票。从这些票务公司资质看,来自上海、成都、江苏、浙江等地。

记者在闲鱼上联系到一家名为星驿票务的用户,他告诉记者,他手里有大量张学友重庆演唱会门票,购买之后100%能出票。从他发给记者的价格表上看,480元的看台票,卖价1160元,980元的看台票,卖价1590元,2280元的内场票,卖价3100元。内场前10排的票价每排都不一样,最高的第一排卖价9000元,最低的第10排卖价4500元。由于本次售票实行强实名制,也就是说门票要绑定身份证,进场的时候要刷身份证原件,还要人脸验证。该票务公司告诉记者,他们售出的票要在主办方后台录入身份证信息,在猫眼票夹可以查到购票信息。也就是说,所有高价票都要通过主办方的系统卖出。

在小红书和微信朋友圈中,也有大量票务公司和黄牛的售票广告,无一例外都是高价票。一位票务公司员工告诉记者,现在热门演唱会门票只会拿出一部

分供公众抢票,主办方会将剩余部分交给票务公司售卖,这已经是行业明规则。“按票面价卖利润有限,但从票务公司卖,利润则要高得多,这是很现实的选择。”

除了高价现票,另一个链条也极为兴盛。“有偿代抢”成为很多购票者的无奈选择。3月21日中午开票前,记者在闲鱼上联系到多家提供代抢服务的卖家,普遍价格是帮抢一张收费300~400元。一名卖家告诉记者,自己团队抢票“包中”,不过不接480元价位的,因为抢的人太多量又少。“先付代拍费,提供身份证等信息,用你的大麦或猫眼账户抢票,抢到之后你自己进去付款,任何你自己原因不愿买了,代拍费不退。”另外一名卖家表示,980元以上的票,抢票成功率80%以上。“我们是科技+团队,支持出票以后再确认收货。”

从记者了解的情况来看,有偿抢票加价三四百元还算比较温柔的,盖因张学友的粉丝普遍年龄偏大,能够理性消费。去年TFBOYS西安演唱会,最高价位2013元的票,代拍费用超过7000元,票面价值806元的票,代拍费用也要4000元以上。由于TFBOYS粉丝的疯狂消费,第一排的位置被炒到几十万元一张,那场演唱会一度引起很大争议。

### 原因

#### 主办方追求利益最大化

主办方到底放了多少票?票务公司和黄牛怎么有那么多票?

关于演唱会每场公众售票的比例,相关部门是有明确规定的。去年4月,文化和旅游部发布《关于进一步加强演出市场管理规范演出市场秩序的通知》,督促演出举办单位、演出票务经营单位面向市场公开销售的演出门票数量,不得低于核准观众数量的70%;9月份,文化和旅游部、公安部联合发布《关于进一步加强大型营业性演出活动规范管理促进演出市场健康有序发展的通知》,要求演出举办单位面向市场公开销售的门票数量不得低于核准观众数量的85%。

记者尝试联系张学友重庆演唱会主办方上海育蓝文化发展有限公司,但其办公室电话一直无人接听。

前述票务公司员工告诉记者,近年来相关部门对演出票务的监管越来越严,也先后画下了70%和85%的红线,说明此前热门演唱会门票公售率长期处于70%以下,新规定对打击黄牛和炒票确实有一定作用。但是加上一些其他手段,主办方掌握的票通常超过15%,他们也会想办法利用这部分门票实现利润最大化。不过该人士指出,随着越来越多强势艺人经纪团队介入演出票务工作,很多时候主办方都不能完全掌控票务,这使得演出门票的分配就变得更为复杂。

对于票务公司和黄牛的加价卖票行为,记者咨询了重庆格林威律师事务所胡律师。她认为,高价倒卖演出门票是违法行为,根据《中华人民共和国治安管理处罚法》五十二条第三款规定,可处十日以上十五日以下拘留,可以并处一千元以下罚款。对于有偿代抢这一行为,胡律师认为,现在的代抢一般都会利用专门的程序,非法抓取卖票平台数据,并且收取高额抢票费,这同样属于违法行为。她也呼吁相关部门加强监管,打击非法倒票行为,维护市场秩序和消费者权益。

事实上,相关平台的行为也引起了消费者的反弹。在黑猫投诉平台,票代公司聚集的摩天轮票务累计被投诉了8800多次,近一个月被投诉141次,主要集中在出票没有保证、价格太高、退票手续费高等类别。一网友称:“在摩天轮上看到有周杰伦演唱会的票,然后就直接下单了,没在意价格,反应过来一看,两张700元的票竟然要3900元,就申请退款,但是平台直接扣了1000元手续费。”还有网友称价格与价值不符,高价买到有遮挡的位置,但商家拒不退款。据悉,国内40余个二级票务平台,如摩天轮、大河、票牛等。此类平台为演出经济注入了一定活力,但也被公众质疑票源渠道复杂、门票来源不清晰,导致假票、高价票等问题频现,最终损害消费者的权益。

新重庆-重庆晨报记者 廖平

张学友重庆雪狼湖演出现场



张学友多次到重庆演出

### 新闻多一点

## 张学友在重庆的6场个人演唱会

光就重庆来说,张学友此前就来开了6次个人演唱会。分别是张学友2002音乐之旅(2002年、洋河体育场),雪狼湖音乐剧(2005年、大田湾体育场),好久不见中国巡回演唱会(2007年、奥体中心),1/2世纪演唱会(2011年、奥体中心),1/2世纪演唱会返场(2012年、奥体中心),A CLASSIC TOUR 张学友·经典世界巡回演唱会(2016年、国博中心)。

张学友重庆雪狼湖演出现场

