



# 交友软件真能帮你实现“脱单”吗？ 记者卧底相亲交友平台 男性用户是被“围猎”的对象 女聊天员日赚上千元

## 刷了3000元礼物后 他被女聊天员拉黑

在某品牌手机应用商店，“我C语音”自称是一款专注聊天、交友、组CP的社交应用。刘杨回忆，今年春节期间，他在“我C语音”注册后，马上就有大量女性用户账号发来消息，有女主播说跟自己在同一个地方，也想找对象。刘杨发现，他要想继续聊天，需要先添加对方好友，但想要加好友，要花费10个虚拟金币，需要充值8元。

添加好友后，女主播在该平台建立“直播房间”，开始与刘杨语音聊天。根据刘杨提供的直播间录屏，女主播简单聊几句工作、生活的内容，便会提出下一个刷礼物的任务。“我为啥要线上刷礼物？我就是看看你的诚心，再看要不要走到线下，先把两个盲盒开一下吧。”刘杨称，在对方引导下，他先后送出CP戒指、CP盲盒等虚拟礼物，不到3个小时，共消费3000多元。他说，刷完礼物后，对方表示初五或初六可以线下见一面，但等他再发信息时，页面显示自己已被屏蔽。“这时我才意识到受骗了。”

记者随即也下载“我C语音”软件，并以男性身份进行了注册。刚登录进去，就收到七八名女性账号发来的信息，甚至有的直接发来语音邀请。简单聊几句后，对方表示如果想继续聊天需要加好友，加好友需要10个金币，充值8元。记者充值后，添加了对方的好友。对方表示，自己会开一个语音房间，在语音聊天中，该主播不断以“组CP、公开关系、举办婚礼”等虚拟设定为由，催促记者继续充值，送出虚拟礼物。在记者提出“为何送礼物后才能继续聊天”的质疑后，被踢出直播间。

记者在黑猫投诉平台发现，“我C语音”平台的投诉有300多条，投诉内容主要集中在诱导消费者充值聊天，充值后，对方不回复信息或被拉黑。

## 男性用户别傻了 你们是被“围猎”的对象

近日，记者在一个“聊天副业”的公众号注意到一则招聘女性聊天员的帖子。该招聘信息显示，招募18~50岁的女性，工作的主要内容是在交友软件上和陌生男性用户聊天，只要对方有回复就有收益。文字聊天收益0.11元~0.4元/条，语音聊天1.1元~4元/分钟，视频聊天2元~6元/分钟。聊天越多等级就会越高，能设置的单价也就越高。

根据招聘文章提示，记者扫描二维码，添加了一位所谓“推广员”的微信。添加后，对方询问是否是女性，以及是否成年后，便向记者推荐了“伊对”App。他表示，这个是大平台，流量大，可以先试试。根据对方发来的注册步骤，记者需要填写邀请码才能完成对“伊对”App的女性账号注册。在某品牌手机的应用商店，记者看到，该App已经有3亿次安装，且被标注为“脱单神器”。

注册后，记者收到推广员发来的一份内部的“使用手册”。该手册详细介绍了不同用户界面的区别、私信区的收益功能、平台的推流机制、资料编辑和提现方式等。记者注意到，“使用手册”第一页声明中称，只参与软件推广，不涉及套路教学、虚假聊天、诱导充值。当记者对是否能赚到钱表示担忧时，该推广员发来一份“社交聊天日入千元攻略”，包含怎样设置头像、如何引导对方视频聊天、如何拒加微信等信息。一名代理人员表示，聊天员一天收入300元~500元很正常，做得好的话收入可达上千元。根据上述“使用手册”，记者注意到，“伊对”App上的聊天员对礼物的抽成比例是35%。

另一社交平台推广员向记者发来的聊天员话术培训文件提到，“你想要更多回复，要有精美的真人头像，昵称也要吸引人，别写英文。”招呼语，尽量不要发“你好，吃饭了吗，在干嘛”。比如，“你是广州的，可以发‘哥哥在广州哪里？我也在广州，单身很久了，想找个人，你呢？’”

记者调查发现，大量交友软件都在招募聊天员，而一些交友App在手机的应用商店并没有上架，需要通过推广员发来的链接才能下载。在安装

时，用户会收到“存在风险”的手机安全提示。当记者提出“手机的应用商店没有这些App，会不会没有多少用户”疑问时，某平台推广员表示，“我们平台的流量很大，男用户永远比女用户多。”

“说白了，就是男性用户付费，女聊天员赚钱。”一名推广员说，女聊天员主要是管对方要礼物，文字收益最少，挣钱还得靠语音和视频聊天。

## 平台有代理等级 佣金抽成比例不同

记者发现，每个推广员给记者发来“聊天员”注册步骤后，都会嘱咐记者必须填写邀请码，并且注册成功后，再把ID发给他们。一名推广员告诉记者，在不同交友平台注册成功后，聊天员需要将平台的ID发给推广员，而推广员则会在代理后台将ID填入，这样代理就成功发展了一名聊天员，才会有业绩分成。

记者调查得知，这些招聘广告发布者被称为推广员，也称为代理，分属不同“公会”。一般“公会”负责人与交友App运营方进行洽谈，尽力争取为代理拿到较高的佣金抽成（业界称为“点位”），然后再制定不同等级的“点位”，代理再去招募聊天员。

记者向一位推广员表示想做代理，该推广员发给记者某传媒公司的推广海报，记者根据这个推广海报，注册成为了一名代理，等级为LV1级。在代理后台页面，记者注意到该公司负责推广“花夕、觅伊、伊对、聊有伴、在身边”五个App。记者发现，不同平台，佣金的抽成比例也不一样。例如，“伊对”App，作为LV1级的代理，直推抽成为18%，平级抽成为5%。该代理告诉记者，直推是指代理发展的聊天员，平级是指该代理可以继续发展公司的推广员。

记者从几家号称传媒公司或文化公司的推广公会了解到，不同公会推广的App有所不同，代理收取的点位抽成也有区别，但模式都是上级享受下级的业绩提成。而行业内的代理选择哪个公会，往往会看抽成比例的高低和推广平台的活跃度、稳定性。另一家公会推广员向记者透露，各个交友App的套路都一样，可能玩法上有些区别。代理的赚钱方式就是通过推广女生聊天，各方面的注意事项和违规的东西也都一样。

## 交友软件的商业模式 是否构成犯罪

近几年，“婚恋交友”骗局的案件也在全国多地发生。2022年7月，山西省长治市公安局潞州分局摧毁了一个跨区域“婚恋交友”电信诈骗团伙，抓获犯罪嫌疑人15名，冻结涉案资金2000余万元。其公开的资料显示，该团伙自称“博今传媒”，自2021年以来，在数人的组织下，大量招募键盘手、聊天员，伪装年轻漂亮女孩，以想交友的单身男子作为诈骗对象，通过交友软件与对方套近乎聊感情。通过谎称与受害者同城，许诺线下见面，以事先准备好的聊天话术增进感情，取得受害人的信任和好感，引流到某App，诱骗受害人不断充值转账，以此达到诈骗钱财的目的。

一名知情者告诉记者，在他的农村老家，很多女性使用这些App赚钱。甚至，“一个人的手机上会下载十几个软件，一年收入十几万”。湖北省宜昌市公安局西陵分局云集派出所张超警官告诉记者，这种商业模式是否构成犯罪比较难界定，必须结合实际案例来判断。此外，这也要看女方的具体行为是否涉及诈骗罪的构成要件，如果不涉及，一般属于民事经济纠纷中的一种欺诈行为。

中国互联网协会法工委副秘书长胡钢表示，这样的商业模式对消费者是存在较高风险的。即使声明合法合规，但在实际推广中，无法对推广人员的身份、目的进行核实和监测。鉴于案情的多样性和复杂性，具体个案是否构成犯罪，是否需要追究刑事责任，需要结合具体案件，由公安机关依法侦办。“如果不构成犯罪，这种商业模式也需要市场监管部门、网信部门、工信部门等有关部门进行综合治理，压实平台责任，加大监管力度，切实保障用户权益，促进公平规范市场秩序。”胡钢说。 据央视

网络上有不少交友软件，用它真的能实现“脱单”吗？近日，山东的刘杨向记者爆料，称自己下了一款交友软件，想在上面找对象，没想到开始聊得挺好，但刷了3000多元的礼物后，发现女方已经把他拉黑了。记者调查发现，不少交友软件充斥着各种陷阱，不知情的消费者发出的每一条文字、语音、视频都被明码标价，而他们支付的费用进入聊天员钱包。在这些软件上，部分女性聊天员是通过一些“公会”的代理团队招募而来，然后对代理进行抽成，有些抽成比例高达50%。实际上，用户付费脱单交友模式背后，已经形成一条“公司—团队—代理—聊天员”的产业链。



记者收到的女性账号发来的信息

等级	LV1	LV2	LV3	LV4	LV5	LV6	LV7	端
团队业绩	0	1W	3W	5W	1W	15W	20W	
花夕	5+16	7+16	9+16	11+16	13+16	15+16	17+16	安卓
伊对	18	20	22	24	26	28	30	双端
觅依	32	35	38	41	44	47	50	双端
聊有伴	22	24	26	28	30	32	34	安卓
在身边	22	24	26	28	30	32	34	安卓
更新中	...							

用户业绩100奖励推广5

平级奖励5%

业绩每日12点前更新

每日13-19-23点打款

“佣金表”