



防不胜防

“防伪码”是假的，几分钱就能定制一枚，防伪查询系统不可靠……

谁来为防伪码“防伪”

1 惊讶

“防伪码”竟是“伪码”

“怎么也想不到，明明宣称是‘正品’，拿到手后防伪码和防伪数字却能造假。”谈到不久前在某电商平台购买的一款汽车维保产品，王鸿运至今记忆犹新。他直言，如果连防伪码都有问题，产品本身是不是正品，已经没有什么意义去较真了。

王鸿运最初并没有怀疑商品防伪码和防伪数字的真假。因为这款汽车维保产品，验证真伪的渠道有好几种。当他用该产品最常见的“滴水变色”方法去验证时，发现自己手中的货物不用滴水就自动变色。

对此，他有所怀疑，决定细细查看防伪码和数字。“与车友群其他群友发布的鉴别图片相比，我买到的产品防伪标识和数字模糊些，数字位置与间隔也不太对。”

后来，王鸿运用手机扫描防伪二维码，再次发现了新问题。“正品产品，扫描防伪码后会跳转到品牌官方公众号上。我扫描商品二维码后无法跳转到公众号不说，查询页面也是模拟的。”此后，他在鉴定后开始向消协投诉并与商家沟通“假一赔十”。

然而，商家始终不承认产品有质量问题，但最终给了他“退一赔三”。“很多人不会去较真防伪码，觉得贴了防伪码，产品就是真的，其实真不一定。”

王鸿运的遭遇，不是个例。消费者彭雪购买的美妆产品，同样出现了类似情况。“买了一盒定妆粉，扫描防伪码居然是假的，骗子自己都会做网站了！”彭雪感叹，当时自己扫描包装盒防伪码后，页面出现了企业名称、查询次数以及首次查询时间等信息，并且提示“你所购买的产品属于正品，请放心使用。”

然而，当彭雪在该品牌的官方公众号输入产品的防伪编码后，却被提示“您所输入的防伪编码××××经系统验证，不是正确的防伪编码，请谨慎购买。”彭雪恍然大悟：原来，只要不用产品官方公众号扫描防伪码或者输入编码查询，产品就会是“正品”。彭雪将扫码查询整个过程录屏，并提交给了商家和平台，商家不承认货品有问题，但平台很快直接强制退货退款了。

记者在“黑猫投诉”平台上，以“假防伪码”为关键词进行搜索，能够看到上千起投诉。不少消费者反映，购买的产品扫描防伪码或输入防伪数字后出现问题。用包装盒上的防伪码扫描，货品提示是正品，但从其他渠道直接联系官方查询，却被“打假”或建议谨慎购买。

2 灰链

几分钱一枚，可定制

这些“有问题”、被指虚假的防伪码和查询网站，从哪里来？真如消费者所说可以“自己做”吗？记者调查发现，防伪码和查询系统的设计、生产、搭建等早已是一条成熟产业链。

“专业定制”“免费设计”“通用标签、现货速发”……在一些平台渠道中，以“防伪码”“防伪码定做”等词汇检索，很快就能弹出各类提供此项服务的商家。在这些商家的介绍宣传中，多以“一物一码”“免费拿样”“追溯查源”等为亮点，有的甚至以极低价格为噱头。

记者联系上三家不同公司。“看您需要多少量？我可以给您一个价目表。”一家企业负责人表示，一枚防伪码上可以同时印制二维码、网址和电话三种查询验证途径，具体依企业需求而定。至于价格，10000枚防伪码600元，50000枚防伪码1300元，100000枚防伪码1600元。

在这家公司下单，可以免费使用他们提供的通用版防伪查询网站系统和“400”电话，“企业logo(标识)发给我，我安排美工给您设计。”“你不用操心别的，买了就直接用。”

“我们都做很多年了，一直都很稳定。最近订单多，货期比较紧。”另外一家公司的工作人员在听闻来意后建议，最好以50000枚起订，“我们也要开机器，10000

枚1000元，50000枚1500元，价格差别不大的。”她还特别提醒，寻找做防伪码的合作伙伴，一定要多留心企业资质和实力，“我们有自己的工厂和设备。做防伪的很多，有些就是空壳公司，他需要去找别的厂代工，相当于是个中介，查询系统也不能保证稳定。”

这些防伪码，一旦贴上包装盒，消费者为何能查询到是“正品”呢？多位公司工作人员介绍，这在生产环节就已经“准备”好了。以起订10000枚防伪码为例，公司会用电脑程序随机生成二维码和数字编码，而这些数据在生产制作防伪码的时候，就已上传到了与之配套使用的查询系统后台。“直接用通用系统的页面和电话就好了。如果你要定制属于你自己公司的查询页面，一次性收费400元，永久使用。”

记者调查发现，三家企业中，有两家企业只是简单询问防伪需求和数量，便表示可发送企业标识，而后安排设计和生产。但有一家企业提出，需要提供相关资料和流程，而后才能安排生产防伪码。

这些资料和流程包括公司营业执照图片、委托书文档加盖公章图片、公司法人转账一分钱以便认证，以及法人身份证图片。“消费者查询结果会提示是哪家公司的产品、是否正品等信息。一般5天左右发货。”

3 调查

“国”字头查询网站多是企业

采访发现，多家生产防伪码的公司，为了方便消费者扫码查询产品真伪信息，都会联动所谓的防伪查询网站系统。然而记者调查发现，这些网站系统看起来像“正规军”，本质上却不权威。

以其中一家公司展示和提供的查询网站系统为例。在其展示的防伪码标签上，印刷有包含“国”字头的产品信息验证中心以及“国”字头的商品信息验证中心字样。一字之差，让人感到迷惑。还有一个查询网站系统的页面上，赫然写着“打假扶优”“品牌可信”等字眼。

“我们的查询网址系统很稳定的，都很多年了。”需要先提供多种材料，而后生产防伪码的公司工作人员说，与他们产品配套的查询系统，是“国”字头的商品信息防伪查询中心。

与前述两个“国”字头查询页面相比，这套查询系统名称略有变化，多了“防伪查询”几个字。而宣称近期“订单多、货期紧”的公司人员介绍，查询页面系统为冠以“全国”之称的品牌质量信息验证中心。

记者登录各种“国”字头网站查询页面，发现大多以深蓝色或浅蓝色为页面背景，再配以网站标识、页面布局、页面标语等信息，多了几分规整“权威”的意味。而在一些查询网址页面的链接域名中，也包含诸如“315”“12315”“3-15”等字样。

不过，记者查询多个网页底部的小字体信息发现，署名多为某家防伪公司。而进一步登录工信部政务服务平台的“ICP/IP地址/域名信息备案管理系统”。在其中输入多个ICP服务备案号信息，查询发现这些网页系统的主办单位性质多是“企业”。

“这不是政府部门的，都是商业公司平台去弄的。”某防伪码公司工作人员说。这样的说法，在采访中得到了进一步印证。“防伪的系统就是我们自己的。要有一个证去申请，不是说谁都可以申请。”另一家公司的工作人员说，几乎每个防伪公司的防伪查询网站都不一样，关键还在于网站系统的运行是否稳定。

“现在好多所谓的机构、中心，老百姓是不好识别分辨的。这就是一个典型的灰黑产业链。”中国政法大学传播法研究中心副主任朱巍说，以商业公司方式来运营管理所谓防伪或溯源的机构，与最初设立溯源机制是背道而驰的，它不是一个真实、可靠、权威的验证机构，使用问题防伪码、虚假防伪码，涉及虚假宣传，违反《消费者权益保护法》《产品质量法》《反不正当竞争法》等相关法律法规，需要严加治理。

锐评

让“防伪码”本身经得起查

贴了防伪码，产品就是真的吗？记者调查发现，防伪码也可以造假，一些假货明目张胆贴码，扫出来就是“正品”。

防伪码本用以对付假货，怎么就成了假货的护身符？防伪二维码失守背后，涉及一个关键问题：谁来为防伪码“防伪”。

从前端设计生产层面看，网上不少制造防伪码以及创建相关网站的商家，到底有没有相关资质？据报道，不少商家只是简单询问防伪需求和数量，便表示可安排设计和生产，商品什么来路、是不是假货等一概不关心。当然，退一步讲，即便这些本身就来源不明的防伪码制造商有意识去追问商品信息，其又有什么辨别能力？

从后端监管层面看，即便相关企业取得了正规资质，也不能放任自流。《产品防伪监督管理办法》中明确规定，防伪

技术生产企业不得生产或者接受他人委托生产假冒的防伪技术产品。其中的“不得”，不可能寄希望于生产企业自觉遵守。监管必须无处不在、应时而为，紧抓各种消费维权新动态，主动创新监管手段，依法依规从严治理，方能形成震慑。

防伪码虽是科技进步的产品，但不能因为它的存在，就把甄别真假的责任扔给消费者。相关部门必须加强监管，让防伪码本身经得起查。

保护消费者权益，就是在呵护市场，增强消费活力。今年的政府工作报告提出，“实施‘放心消费行动’，加强消费者权益保护”。落实这一行动，就要抓好一个个细节，用权益保障托举消费活力。呵护放心消费、开心消费，治理防伪码就是一个抓手。

据新华社每日电讯、北京日报客户端

扫描商品防伪二维码显示为正品，包装和使用感受却有出入。有消费者反映，购买商品后遭遇虚假防伪码和“自制”防伪查询网站，联系官方渠道查询才让虚假防伪码现出原形。

记者调查发现，防伪码和查询系统都可以花钱购买，甚至量身定制。而一些冠以“中国”“全国”名号的防伪查询系统也是由商业公司运作管理，并不具备可靠、权威的资质。



商家打出的防伪码示例，两个“国”字头防伪查询机构仅差一字



王鸿运晒出购买的汽车维保品防伪码



彭雪购买的美妆品官方查询为假，建议谨慎购买

