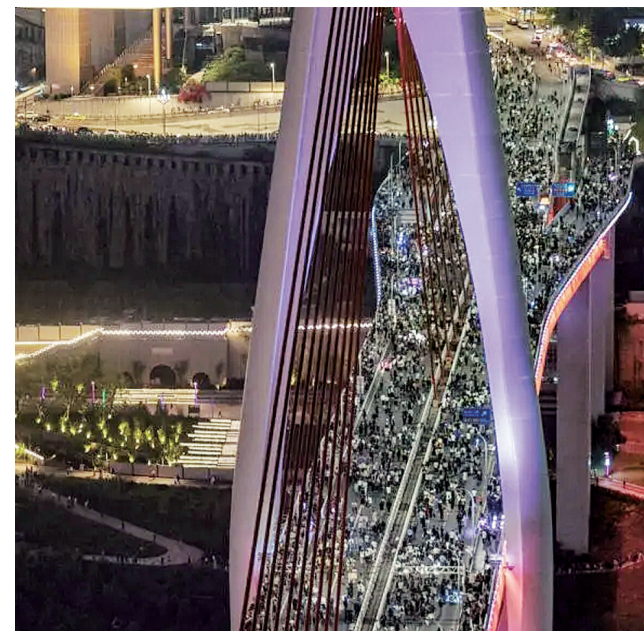




想换个角度拍照打卡洪崖洞? 千厮门大桥就成了“世界上最大的人行天桥”。

想在李子坝看轨道穿楼? 那就修个观景台!



最宠游客、真诚待客,带来切实可见的成效

重庆入选全国游客满意度十佳城市

只为方便游客参观、拍照,千厮门大桥一到假日就变身“世界上最大的人行天桥”,外交部发言人都多次点赞;即便是游客自主发掘出的“野生”景点,道路、标识,甚至上厕所等便民问题,全都火速解决……

如此“宠粉”的重庆,再次斩获殊荣——4月21日下午,中国旅游研究院主办的2024中国旅游科学年会上,《2023年全国游客满意度调查报告》正式出炉,重庆成功入选2023年全国游客满意度十佳城市。

由中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)发起的游客满意度研究与监测已连续开展了15年,其主要对象为全国60个主要城市和境外27个热门出境目的地,整个评价体系涵盖现场调查、网络评论、投诉质监三大维度。

本次发布的《2023年全国游客满意度调查报告》显示,2023年,全国游客满意度综合指数80.04,继续保持在“满意”区间且基本恢复至2019年同期水平。在需求集中释放,供应链尚未完全修复的情况下,如此成就来之不易。

《报告》同时指出,“花式宠客”成为2023年度关键词,城市真诚待客正带来切实可见的成效,目的地重游粘性正在上升。国内游客对目的地形象、当地居民态度、重游度的满意度指数分别为80.81、87.26、82.32,较2019年同比分别增加1.45%、0.32%和5.25%,对公共服务的满意度持续改善。

重庆作为全国重点旅游城市,一直是中国旅游研究院长期以来开展旅游发展质量监测的样本城市。具体到2023年,重庆等13个城市的综合满意度始终保持在第一梯队,和杭州、苏州等始终位居前列。

最终,中国旅游研究院发布的“2023年游客满意度十佳城市”分别是:苏州、杭州、厦门、昆明、重庆、青岛、西安、南京、北京、沈阳。



担心假期人挤人? 那就请市民支持,让桥让路。



黄色出租车大排长龙,只为把每一个你安全护送。

新闻多一点

多措并举 促进旅游服务质量提升

重庆市文化和旅游委相关负责人表示,近年来,重庆在倾力打造“最宠游客”城市名片上,围绕提升游客满意度,已在多个方面出台具体举措,不断促进旅游服务质量提升。

一是根植“以人为本”理念,让服务“温情脉脉”。切实把游客利益摆在首位,放在心上,以建立“游客服务驿站”、旅游商品无理由退货制度,开展“加强文明旅游宣传”试点等举措,让游客收获优质舒畅体验。按照特色化、个性化、去景区化的要求,持续打造升级优质旅游产品,倾力满足游客所需所想。

二是做靓“最宠游客”名片,让关怀“暖意融融”。持续升级人性化关怀,在重点时节、重点区域采取封桥让路等措施,把“宠游客”进行到底。试点的“着力打造‘最宠游客的城市’”已成功入选全国文化和旅游市场管理创新十佳案例。

三是强化“明察暗访”监管,让市场“井井有条”。加强旅游市场常态化监管,开展“体检式”暗访检查,定期复盘重大节假日文旅市场表现,将旅游服务综合满意度等纳入区县考核指标体系。强化群众监督作用,及时响应和处置游客投诉和网络舆情。

四是完善“软硬配套”支撑,让城市“生机勃勃”。把握旅游市场带动效能,多能级整合“吃住行游购娱”要素资源,全链条布局完善城市旅游配套设施。

当下,重庆正奋力建设文化强市和世界知名旅游目的地。“全国游客满意度十佳城市”的荣誉,将进一步激励重庆打造更高品质的旅游环境,让每一位来渝游客都能感受到重庆的人文关怀与独特魅力。

新重庆-上游新闻记者 裴晋奕 市文旅委供图

超300场主题活动 开启汽车家电家居换新补贴

第三届中国(重庆)国际消费节26日开幕

临近“五一”假期,重庆也即将迎来消费旺季。4月22日,记者从市商务委获悉,第三届中国(重庆)国际消费节将于4月26日~5月31日在渝举行。

本届中国(重庆)国际消费节由市商务委、市文化旅游委、市体育局、市城市管理局、市政府外事办公室和渝中区人民政府主办。

据市商务委副主任彭和良表示,消费节将整合全市特色消费场景,联动时尚消费品牌,发布主题消费促进活动,切实提振消费市场,加速重庆国际消费中心城市培育建设。其中,4月26日将在渝中区解放碑十字金街举行启动活动。此外,更有超300场聚焦时尚消费、品质生活的主题活动将在活动期间全面开启。

合作求新赋能聚变 共铸“商业新磁场”

据了解,为加强与国际国内品牌对接,4月26日上午,将举行以“共创·聚变·可持续”为主题的2024国际消费中心城市发展大会。

大会邀请36氪研究院院长邹萍、暨南大学国际关系学院教授陈定定、美团龙珠投资副总裁董怡晨等业内专家和商业运营机构负责人,解读城市商业发展新方向。同时,还将推介一批创新消费场景、主理人街区、新锐主理人品牌,展示重庆消费新潜能。

4月26日下午,将联合2024时尚黑马品牌创业大赛优秀项目,举办重庆创新品牌对接会,组织潮流单品、原创服

饰、文创创意、社交空间等类别,EMU依妙、V21等近20个市内外新锐创新品牌齐聚现场,与重庆主要商业综合体、街区开展对接交流,寻求合作共赢发展机会。

当晚举行的启动仪式上,还将携国际超模吕燕服饰品牌似我(COMME MOI)2024重庆首秀、中国原创设计师品牌不二朗玛2024重庆首秀等精彩亮相,2024“爱尚重庆·赏春消费季”也将同步启动。

生活焕新玩乐畅享 共创“城市新聚场”

据了解,本次国际消费节将设置五个分会场,分别以“艺术格调、潮起万象、时尚嗨购、酷玩青年、美好巴渝”为主题,举办特色消费活动。

其中,首届城市公园生活节将携“城市绿洲”艺术装置在重庆远东城“艺术格调”分会场亮相。此外,观音桥之眼、山城步道、风情连廊等特色艺术场景也将接连开放;

在重庆万象城“潮起万象”分会场,罗意威、百瑞德、香奈儿等香水、化妆品快闪店“重装开启”;

寸滩国际新城时尚消费区“时尚嗨购”分会场,将联动砂之船奥特莱斯开展国内外时尚服饰折上折等“五一总动员”主题活动,并组织主题夜市丰富品质夜间消费;

龙湖时代天街“酷玩青年”分会场,将开展系列青年主题活动,举行多个时尚快闪活动;

万州天生城“美好巴渝”分会场,将开展特色民俗表演、非遗产品体验、潮玩音乐派对。

消费更新业态融合 共享“嗨购新惠场”

活动期间,线上线下多平台将整体联动,商文旅体健实现全业态融合,为消费者打造了一场消费盛宴。

——线上平台补贴惠民。活动将覆盖餐饮、商超、出行、外卖等多个领域,包括美团打造“渝中乐活街区”,开展满100元减30元“开街大促”活动;高德地图推出“国际消费节”专属百元打车券包。

——汽车、家电、家居换新补贴。活动将联动重庆市汽车商业协会、重庆市家用电器服务企业联合会、重庆市定制家居协会以及重百、苏宁等汽车、家电、家居重点经销企业开展促销活动。

——节庆促销与时尚消费融合互促。活动将联合时尚购物中心、时尚品牌开展全品类消费活动,包括世纪新都重庆国际美妆节、星光68广场第五届国际珠宝腕表节等活动。

——主理人经济异彩纷呈。活动围绕休闲、艺术、IP联名等内容,开展2024重庆国际咖啡节、重百大楼非遗苏绣艺术展等主题活动。

同时,活动还将在2024“爱尚重庆·赏春消费季”整体统筹下,把握五一劳动节等节日消费热点,以及春暖花开、赏青踏游、焕新赏新等季节性消费特点,以“以旧换新”为重点,聚焦“乐购”“乐车”“乐玩”“乐游”等消费主题,组织开展超100场消费促进活动,通过多点布局、多元主体、多频活动,进一步提振消费市场活力。

新重庆-华龙网记者 董进