



走! 去乡村认养果树

重庆“100个最美采摘园”电商助农活动今日云启动



近日,重庆晨报966966热线接到一些果农的求助电话:枇杷大量上市季节,却因连日雨水影响,销售困难。

将于今天正式上线启动的“我在乡村有棵树——重庆100个最美采摘园”电商团购活动,有助于帮助果农解决这一难题。这项活动由重庆日报报业集团联合重庆市农业农村委员会发起,其目的是宣传推广重庆优质水果、推动农村电商快速发展、助力果农解决销售难题。

百果飘香

媒体矩阵助力乡村振兴

巴山风韵,果香四溢。重庆独特地形与气候孕育了很多地方特色的水果。但有的地方受地理环境、信息闭塞的影响,优质采摘园鲜为人知,果园销售难。在此次“重庆100个最美采摘园”电商团购助农活动上,重庆日报报业集团将整合旗下媒体矩阵和电商平台,帮助果园进行宣传、推广,打造果园品牌与差异化定位,最终实现销售变现。

主办方将在报名的果园中评选出重庆100个风景好、果品上乘的优质采摘园,授予“重庆100个最美采摘园”称号。此外,重庆晨报将以创刊29周年为契机,建立“采摘100”短视频矩阵,对接抖音、微信视频号、美团、拼多多等合作电商平台,助力果农拓宽销售渠道,解决水果滞销问题,推动果园可持续发展,促进农村经济繁荣。



指导单位:重庆市农业农村委员会 主办单位:重庆日报报业集团
承办单位:重庆重报电子商务有限公司 重庆市乡村振兴服务协会
支持单位:抖音生活服务

优中选优

为市民推荐优质果园

“人进村、货进城”,已成为现在城乡双向奔赴、助力乡村振兴的有效途径。市民可认养农村果园的一棵果树,周末带着家人和朋友驾车去参与劳动管护,成熟时采摘到属于自己的劳动果实。这样既品尝到农村的美味果实,享受乡村的悠闲时光,还帮果农解决了销售积压问题。

本次“我在乡村有棵树——重庆100个最美采摘园”电商团购助农活动,由市农业农村委指导,重庆日报报业集团主办,重庆重报电子商务有限公司和市乡村振兴服务协会承办。即日起至5月20日,经各区县农业农村部门推荐的优质果园,将通过“重庆晨报”微信公众号底部菜单报名入口完成报名。在报名过程中,果园需如实填写相关资料,并上传一段时长为30~60秒的推介视频,以便市民充分了解果园的特色与优势。

爱心助农

诚邀社会各界参与

本次活动将贯穿全年,将涵盖枇杷、柑橘、桃子、李子、梨子、葡萄等多种重庆产特色水果,确保市民能够享受到丰富多彩的采摘

乐趣。

众人拾柴火焰高。每一棵果树的认养,每一次采摘活动的参与,不仅仅收获到香甜的水果,更是为助农事业奉献的一次爱心。每一份投入就是一份真情,都能为乡村振兴贡献一份力量。

为此,本次活动也向社会各界发出诚挚的邀请,让我们一起携手,共同为兴农助农助力。无论你是个人、团体还是企业,都可以成为助力乡村振兴的一员。

- 诚挚邀请各位市民、教学机构和企事业单位,到果园开展果树认养、研学团建和采摘活动。
- 诚挚邀请各位乡村网红和高校学生,共同为果园的水果进行直播带货。主办方将搭建“产教融合”平台,开展重庆大学生电商直播大赛,帮果农促销。
- 诚挚邀请各品牌企业,参与到本次电商助农活动,为乡村果园提供智能装备、技术服务、金融投资、家电换新、物流保障等方面的助力。

爱心个人或企业,可拨打电话15523858865咨询参与。

“我在乡村有棵树——重庆100个最美采摘园”电商团购助农活动,热切期待您的参与。

新重庆-重庆晨报见习记者 刘波 陈红莉 实习生 易灵敏



活动报名
二维码



蚂蚁集团“百县百品助农行动重庆专场”启动。受访者供图

超百款重庆宝藏齐亮相 百县百品助农行动重庆专场启动

武隆萝卜榨菜、开州香肠、城口腊肉……重庆各个区县的宝藏好物,一次为消费者奉上。

为进一步提升重庆特色商品知名度和美誉度,充分激发市场活力和消费潜力,围绕数字商务发展,紧扣“新质融合·数商赋能”2024重庆6·18电商节的主题,5月9日,由市商务委、市农业农村委支持,由蚂蚁集团主办,市网商协会协办的蚂蚁集团“百县百品助农行动重庆专场”正式启动。

据市商务委相关负责人表示,5月9日至15日期间,武隆萝卜榨菜、开州香肠、城口腊肉、丰都麻辣鸡、云阳面、巫溪牛肉干等百余款重庆地方“宝藏”将登录支付宝App,在百县百品重庆专场活动中亮相,进一步扩大销售,提升品牌影响力。

本次“百县百品重庆专场活动”,市商务委将联合蚂蚁集团锁定“四个一”目标,即:打造一场数千万人参与的助农活动;培育一批乡村产业带头人;摄制一组县域农产品品牌宣传片;搭建一个全年在线的品牌农货经营阵地。活动重点针对重庆市14个脱贫县的特色农产品展开,通过系列举措,助力脱贫县特色农产品打造,实现产业振兴。

据了解,为发挥社会力量助力乡村振兴的作用,2021年起,蚂蚁集团发起“百县百品助农行动”,坚持“脱贫地区好农货,平台不收一分钱,助力乡村好品牌”,支持脱贫地区特色农产品品牌打造。

截至2023年底,该行动已助力1400余个县域农产品上线,产品覆盖全国296个脱贫县及91个国家乡村振兴重点帮扶县,其中118个品牌在活动期间登上淘宝天猫全国同类产品排行榜第一名。

此次“百县百品助农行动重庆专场”启动仪式现场,武隆区商务委联合蚂蚁集团发布了“武隆萝卜榨菜”区域品牌,并为武隆萝卜榨菜捐赠专属品牌包装,助推产品打开市场。

新重庆-华龙网记者 董进

123项文旅活动、223项惠民措施…… “中国旅游日”重庆文旅亮点多

昨日,市政府新闻办召开2024年“5·19中国旅游日”重庆(武隆)分会场暨武隆旅游30年系列活动新闻发布会。在即将到来的“中国旅游日”,我市将推出123项文旅活动、223项惠民措施,邀八方游客来渝体验“诗和远方”的魅力。其中,武隆区作为分会场,将举行系列活动,让市民游客共享旅游高质量发展成果。

全市将推出系列文旅活动

“2011年,国务院把《徐霞客游记》的开篇之日——5月19日确立为‘中国旅游日’,旨在加强国民旅游意识,促进全民旅游休闲,提升国民生活质量,推动旅游健康持续发展。”发布会上,市文化旅游委党委委员、二级巡视员赵明全表示。

今年,中国旅游日的主题是“畅游中国 幸福生活”。我市各区县将积极开展主题日、主题月系列活动,通过活动吸引游客关注旅游、参与旅游、支持旅游。

截至目前,我市各区县将计划推出各类文旅活动123项、惠民措施223条,包括万盛的2024中国旅游日重庆主会场活动、2024年“5·19中国旅游日”重庆(武隆)分会场暨武隆旅游30年系列活动、2024中国旅游日重庆江北分会场活动暨倡导“文明旅游 畅游江北”主题宣传活动、梁平明月山·百里竹海采笋节、万州三峡城市露营节、綦江“古寨山海·山盟海誓”传统婚礼·非遗大秀、涪陵原创音乐会展演、秀山“汇萃洪安 边城十二翠”等。

“这些活动对于营造旅游发展氛围、促进全民

旅游休闲、努力把重庆建设成国际知名旅游目的地具有重要意义。”赵明全说。

武隆要让游客玩得尽兴

武隆区委副书记、区长左军表示,为加快把武隆建成世界知名旅游目的地和绿色发展创新示范区,5月19日至今年底,武隆将举办2024年“5·19中国旅游日”重庆(武隆)分会场暨武隆旅游30年系列活动。

“武隆自然资源富集、历史文化厚重,我们正在以生态优先、文旅引领为新的坐标,展开‘三次创业’的新征程。武隆启明东方星聚城·华谊兄弟星剧场美好生活综合体项目落户武隆,就是一大亮点。”发布会上,武隆区委常委、统战部部长刘芳敏介绍。

值得一提的是,在武隆旅游开发30年之际,为了回馈广大游客对武隆的厚爱,武隆还从出台惠民消费举措、打造新的消费场景、举办惠民消费活动等方面,让广大游客到武隆游得开心、玩得尽兴。

在文旅惠民方面,武隆将对自驾游游客给予加油补贴,并通过平安保险App赠送平安旅游意外伤害保险;开展百架包机、百趟包列、百趟包船游武隆等促销活动,对仙女山机场进港游客实行免白马山、芙蓉洞门票(含索道、换乘车)。自驾游游客还可在“武隆景区官方平台”微信小程序领取“趣驾武隆千万补贴”惠民消费券等。

新重庆-重庆日报记者 韩毅 尹诗语