

西部大开发 打开新重庆 开栏语

西部地区地域广阔,在全国改革发展稳定大局中举足轻重。将西部大开发放到中国式现代化建设全局中定位思考、统筹推进,始终是习近平总书记谋划牵挂的大事。4月23日下午,习近平总书记在重庆主持召开新时代推动西部大开发座谈会并发表重要讲话。他强调,西部地区在全国改革发展稳定大局中举足轻重。要一以贯之抓好党中央推动西部大开发政策举措的贯彻落实,进一步形成大保护、大开放、高质量发展新格局,提升区域整体实力和可持续发展能力,在中国式现代化建设中奋力谱写西部大开发新篇章。为认真贯彻落实习近平总书记在新时代推动西部大开发座谈会和视察重庆的重要讲话重要指示精神,扛起新使命、担当新任务、展现新气象、实现新作为,重庆晨报策划“西部大开发 打开新重庆”主题报道,充分展现重庆新变化新成就,彰显新形势下中国式现代化重庆篇章的独特魅力和发展活力。

# 2023年,物流作业量约836万吨,快递业务量3.3亿单,市场交易额约1129.15亿元…… 货车司机“加速跑” 重庆公路物流形成大开放新格局

2023年,重庆公路物流基地交出了一份令人欣喜的成绩单——成功获批商贸服务型国家物流枢纽等四张国家级名片,全年完成物流作业量约836万吨,快递业务量达到3.3亿单,全年实现市场交易额约1129.15亿元,税收约24.47亿元,分别增长8.5%、48.7%。

以同城物流、整车物流为主的公路货运,是我国物流市场主要运输方式。一头连着民生保障,一头紧系经济发展,重要性不言而喻。重庆市交通运输委数据显示,去年重庆货车运输的总量同比增长约20%。这一增长主要是经济快速发展和物流业的蓬勃发展带来的。随着西部陆海新通道快速发展,重庆货车运输的需求也在不断增加。

“提升基地的开放能级是今年的重点。”重庆公路物流基地相关负责人称,基地以新时代推动西部大开发为目标,加快构建开放型经济格局,聚焦国家物流枢纽经济区和东盟贸易服务总部,让“朋友圈”不断扩大,开拓运输新业务,推动产业链供应链优化升级,在通道拓能、平台提级、产业升级、制度创新等方面持续发力。

## 1 同城物流时间短 公路转运完成“最后一公里”

7点出门,20点收工,35岁的阳杰坚持了18个月,成为重庆2023年滴滴货运的单王,得到了公司新能源货车一年的免费使用权。

“渝州交易城菜市场到杨家坪农贸市场,28元。”5月10日上午,阳杰下楼不到10分钟,就接到了当日的第一单业务。早上送菜、白天守批发市场、晚上送水产,这也是阳杰总结出来的跑车经验。

阳杰从事货运行业15年了,以前是用肩扛、拿扁担挑,现在是开货车,生产工具不同,但做的事情却是一样的。20岁那年,阳杰跟着表叔来到石桥铺,八一市场、马家岩建材到处都能看到他的身影。“开始那几年业务还不错,后来货车越来越多,业务量开始萎缩。”看着小伙伴们一个个转行,阳杰也想改变,城际货运成了一条出路。

2022年,阳杰加入滴滴货运,他认为,无论哪个行业都得勤奋。正是靠着这股劲,阳杰去年跑了4200多单,收入19万余元,拿到了重庆滴滴货运第一、全国第五的好成绩。

虽然只是一辆小货车,运送的货物却“跑”得很远。“有摩托车轮胎送到团结村,也有一箱箱榨菜空运到东南亚,看着一车车货物走出重庆,很开心。”阳杰说。无论是水路还是铁路,最终都会由公路转运完成“最后一公里”,同城货运时间短,但却是物流行业不可缺少的一部分。

提到如何开展好城际货运,阳杰觉得并没有窍门,就是要跑起来,把工作当成事业。

## 2 货运平台受欢迎 “重庆造”沿陆海新通道出境

货车运输是一项重要的物流方式,由于其高效、快速、便捷的特点,在物流中发挥着重要作用。

记者见到罗琳的时候,他和杨师傅刚从福建送货到菜园坝。趁着卸货的时间,两人下车仔细检查轮胎、排气管,不留一个死角。“这批货下完,去旅馆睡一觉,晚上装完货马上出发去广东。”罗琳从事的是整车物流,货物按吨计费,他的货车可以装10吨货,这次他在盘溪市场接了9吨粮油的订单,送往广州和深圳。

目前7.6米长的货车是罗琳去年购买的,加入“满帮货运”跑长途运输,线路以广东、广西为主。“发展陆海新通道,我们的机会也多了。”罗琳说,现在网上的货运平台



重庆跨境公路班车



滴滴货车司机装运货物

越来越受欢迎,他送的重庆货物经深圳到香港,也有的从广西出境。每次运输都是跟时间比赛,他和搭档轮流开车,昼夜兼程。“两三个月才回一次家,早已经把车当成家了。”罗琳累并快乐着,今年年初,他在乡下的老家修了一栋两层小楼房,打算再干十几年,退休之后就回老家休息。

重庆市交通运输委数据显示,随着西部大开发提速,和西部陆海新通道建设,2023年重庆货车运输的总量同比增长了约20%。2024年1月,全市高速公路货车出入境货运总量上涨2.8%,交通量上涨4.1%。

重庆市道路运输事务中心相关负责人介绍,重庆公路物流主要有四大细分市场。同城物流,即本地配送,被称为城市“轻物流”;快递物流,主要服务于电商客户、商务文件及个人客户;零担物流,货物不足一车,通过配载拼车运送;整车物流,以门到门运输为主,流程较为简单,货物种类相对分散。随着重庆建设内陆国际物流枢纽和口岸高地,打造“一带一路”、长江经济带、西部陆海新通道联动发展的战略性枢纽,货车运输在物流行业中的地位也越来越重要。

## 3 扩大“朋友圈” 集聚70余家龙头物流企业

5月7日,重庆公路物流基地一派繁忙,一辆满载着微耕机货物的西部陆海新通道跨境公路班车,从重庆南彭公路保税物流中心(B型)驶出,全程通过公路运输,沿着川藏茶马古道,一路向西经雅安、康定、昌都、拉萨、日喀则等地,从西藏樟木口岸出境,最终抵达尼泊尔加德满都。全程约3500公里,运输时间5~8天,比海运方式节约了一个多月。

“西部陆海新通道跨境公路班车已成为我市运营西部陆海新通道三种主要运输方式之一。”重庆公路物流基地相关负责人介绍,架起重庆与国外联动的桥梁,让“重庆造”走出去,国外货送进来。2023年基地完成物流作业量约836万吨,快递业务量达到3.3亿单,全年交易额约1129.15亿元,税收约24.47亿元,分别增长8.5%、

48.7%。今年1季度,西部陆海新通道跨境公路班车发车598车次,发运国际标准箱1322TEU。

在基地内的保税物流中心,京东全球购仓库的工作人员正在打包,一条条自动化的黑色履带,纵横交错地密布着,各式各样的货物按编码在履带上运行,有条不紊地落入分拨口分拣装车,大量海外产品在这里集中并快速到消费者手中。“这个仓库是京东全球购在西南地区唯一的仓库。日均订单5000单,产品有美妆、母婴、保健品、日用品等1500多个品种。”京东全球购重庆仓库经理王靖介绍。

如今,重庆公路物流基地广交朋友,让“朋友圈”不断扩大。截至今年4月,跨境公路班车已形成“3向11线23口岸”的对外运输体系,以班车为主体衔接国际铁路联运班列和铁海联运班列的国际干线运输。班车累计发车超1.5万车次,总货值超100亿元,实现平均10班/天的发车频次,服务生产和外贸企业300余家。据介绍,基地现已引入京东、华南城、北京新发地、顺丰、申通等70余家商贸物流龙头企业,市场主体超6000家,形成专业市场、电子商务、综合物流、国际贸易、农产品及食品加工五大产业集群协同发展格局。

## 4 强化内外合作 打造国际多式联运体系

让物流“大动脉”提效、开放,离不开各行业的保障和支持。

2023年全市公路货运量11.76亿吨,占全市综合运输货运总量的83.7%,全市道路货运业户数量达6万户,营运货车司机近25万人。

重庆高速公路服务区建成31个货车司机之家,一站式解决长途货车司机吃、喝、洗、睡的问题。货拉拉也在重庆、北京、杭州、西安、长沙等10多个城市打造免费“货车食堂”,让司机们吃顿好饭再出发。

作为国内较大的数字货运平台,满帮集团2023年月活跃司机388万人,全年履约订单1.6亿条,实现总收入84.4亿元,同比增长25.3%。“数字公路货运平台的出现,也成为一头连接生产、一头连接消费的桥梁。”满帮集团高级副总裁徐强称,近年来,西部地区交通运输发展迅速,不断创新联运模式。运满满、货车帮平台在西部地区完成的货运量已经翻了数倍,不仅提高西部地区的货车运输效率,实现运输提质增效降本增效,也为当地经济发展注入了新的动力。

“去年基地成功获批国家示范物流园,将有助于我们更好地建设商贸物流枢纽,打造现代产业融合联动发展样板,强化国际交往合作。”重庆公路物流基地相关负责人表示,今年,基地将围绕建设以跨境公路班车为品牌的“公路港”,以集散中心为依托的“南彭铁路港”,以港城一体为特色的“佛耳岩港”,提升三港集散能力、开放能级,形成三轮驱动格局,打造具有国际影响的多式联运体系,依托中国—东盟物流行业对接基地,汇聚东盟要素,打造东盟贸易服务总部基地。推动枢纽与城市、产业园区等有机衔接、融合发展,建设国家物流枢纽经济示范区。

新重庆-重庆晨报记者 王尊

