

123项文旅活动  
223条惠民优惠措施……

# 一大波福利旅游项目 等你去耍

## 文化中国行

5月19日，第十四个“中国旅游日”重庆主会场活动在万盛举行，重庆集中推出各类文旅活动123项、惠民优惠措施223条。记者注意到，为提升重庆文旅供给水平和服务质量，包括永川茶山竹海、武隆芙蓉洞、城口亢家寨等景区优惠福利还将持续。

### 推出“主题日+主题月”系列活动

昨日，万盛区蘑菇总动员景区，“中国旅游日”重庆主会场活动在特色表演《金桥欢乐歌》中拉开帷幕，紧接着还开展了“非遗”展演。

隆林火烧糯米酒、巴渝棕编、李氏面塑、卤鸭“米鸭子”、张氏糖画等15项市级、区级非遗项目在现场展示。

游客们在此可以体验非遗项目、品尝非遗美食。栩栩如生的巴渝棕编、卤香四溢的“米鸭子”、惟妙惟肖的糖画面塑，全方位、多角度地展示了非遗文化的魅力。

“5月17日全国旅游发展大会对建设旅游强国作出了部署，这为重庆的文旅发展指明了方向。”市文化旅游

委主任冉华章表示，近年来，重庆坚持以文塑旅、以旅彰文，全面融入成渝地区双城经济圈建设，持续推进文旅深度融合，加快建设文化强市和世界知名旅游目的地。刚刚过去的“五一”假期，重庆获得了旺盛人气和高度关注，众多景点再次火爆“出圈”，旅游消费持续升温，也生动展现了旅游业强大的带动作用。

今年“中国旅游日”，重庆提早部署、集中推出各类文旅活动123项、惠民优惠措施223条，通过主会场、分会场形式，联动全市各区县，线上线下共同发力，打造亮点纷呈的“主题日+主题月”系列活动，让更多人民群众乐享美好旅程。

### 都江堰万盛共推文旅融合线路

活动中，重庆市文旅委为刚刚入选国家4A级景区的万盛西部菌谷景区授牌。

万盛西部菌谷景区位于万盛经开区丛林镇绿水村，占地面积约520亩，是全国唯一一个以食用菌为核心文化主题的景区。景区主要包含蘑菇总动员、重庆华绿生物、绿水乡情馆、丛林书院等四个核心板块。

万盛文旅项目招商推介会现场，成功签约5个项目，分别是航空科技综合体、奥陶纪（板辽湖）亲水度假区、花海速降（管轨式滑道）、康养圣地·幸福家园（商业街）、城市近郊民宿综合体改建。

随着成渝两地文旅融合发展，万盛与都江堰签订了合作协议，共同打造两地联动线路产品。

万盛主要推介两条线路：精品景区游，黑山谷—奥陶纪—渡云栖—万盛石林等2天行程；欢乐亲子游，西部菌谷—尚古村落—青山清居—凉风梦乡村等2天行程。

都江堰也推介了两条线路：世界遗产之旅，都江堰景区—灌县古城—茶溪谷—熊猫谷或中华大熊猫苑—青城山景区与青城后山景区等3天行程；耍水畅玩之旅，虹口漂流—玫瑰花溪谷—小熊猫森林公园—成都融创水世界等3天行程。

### 文旅惠民，助力游客畅游川渝

今年“中国旅游日”重庆推出包括重庆主会场活动、重庆（武隆）分会场暨武隆旅游30年系列活动、江北分会场活动暨倡导“文明旅游 畅游江北”主题宣传活动、梁平会场主题活动暨明月山·百里竹海第九届采笋节、爱尚綦江·文化旅游仲夏惠民消费季、长寿5·19旅游日巡演、九龙坡福利活动等，20余个区县推出免门票或打折优惠活动。

记者注意到，为增强游客体验感和服务质量，重庆不少景区的优惠福利还会持续一段时间，选择初夏出游的市民要抓紧时间了。

比如武隆芙蓉洞景区，5月19日~6月30日，1994年出生的游客免门票（不含索道）；永川竹海景区、石笋山景区，5月31日前，永川、江津户口凭证件5折购门票；万州推出巴山号游船“乘船平湖游，江上看万州”门票优惠活动，5月31日前，船票优惠：白班35元/人、夜游55元/人；截至6月21日，城口亢家寨景区索道和玻璃廊桥5折（限山东临沂、重庆九龙坡、旅行社跟团游客）。

5月20日~6月17日，万盛经开区黑山谷、万盛石林、蘑菇总动员、板辽金沙滩四个景区实行门票5折优惠，黑山谷度假酒店指定房型3折优惠。

新重庆-重庆晨报记者 王尊

## “胖猫”跳江身亡引发的舆论事件真相大白 真相至上不是流量至上

随着警方公布调查结果，21岁男子“胖猫”在重庆长江大桥跳江身亡引发的舆论事件，终于真相大白。如果用一句话总结，那就是：一段平常的恋爱关系，经幕后“导演”操控，演化成了一场侵犯隐私的大型网络暴力。

要揭开这场舆论风波的真相，警方通报里的这几个关键信息值得关注：

感情上，“胖猫”与谭某以真实身份交往两年多，互见亲友。

金钱上，“胖猫”向谭某转账317次共计79.9万余元，谭某向“胖猫”及其亲属转账179次共计46.3万余元。在跳江前，谭某明确表示拒绝“胖猫”的转账。

舆论上，“胖猫”的姐姐刘某操控舆论：大号怀念弟弟，小号曝光谭某个人信息；找人代写文案以博取网民同情；有选择性地截取聊天记录，显示谭某“是捞女+骗子”；购买流量提升事件热度。

生命的逝去令人惋惜。回顾整个事件，当初，长江大桥上堆满的鲜花与外卖，是网友们对“胖猫”逝去的同情，是网友们信息不对称下的“选边站”。如今真相大白，大家才发现，因为不明真相，自己当初的好心意汇聚成了汹涌的网络暴力“流量”。这“背刺”的痛感，着实令人难受。

斯人已逝，唯愿逝者安息。这段恋爱里的感情纠葛我们无权评判，毕竟我们都是局外人，再多的情感带入，都无法与当事人感同身受。但近年来，卖惨引流、消费同情的网络事件屡屡出现，这让我们不得不反思：为何真诚总被辜负？为何善良总被变现成流量？

### 01

我们可以用网络维护正当利益，但前提是，提供给网友的信息一定是客观真实的，更不能让虚假信息煽动网民情绪，形成网络暴力。

如果“复盘”此次事件，许多网友似乎都成了“帮凶”，

都在为“剧情”发展推波助澜。但必须指出，网友们不知真相地感动“盖楼”没错，不必事后苛责他们。这也告诉我们，要及时补上网络治理的短板，压缩网络暴力的生存空间。

网络发展至今，网友们隔着屏幕驳歪理、行正义、献爱心，让正义、勇敢、善良的优秀品质在网络上随处可见。

我们看到，当乘客无端辱骂空姐、男子上前制止被威胁后，网友们挺身而出成为他的后盾；当学生勇敢制止正在发生的校园霸凌，网友们纷纷为其善举点赞；当无辜女童被恶犬咬伤，网友们又大方捐款帮助救治。

近年来，一些博主事先精心策划，以示弱卖惨收割流量，事后让网友们大呼“又被骗了”。自古套路留不住，唯有真诚得人心。不论何时，我们都要珍惜网友的纯真，不让朴素的正义总被消费，不让善良的真心总成“帮凶”。

### 02

平台发展“流量经济”无可厚非，但也要有所为、有所不为，不能每次都“慢半拍”。

如今各类网络平台的崛起，让大家可以一起学习知识、追热点，寂寞得到了打发，眼界得到了增长。

但“流量至上”时代，平台每次对此类事件的“慢半拍”处理，往往会让网友们的真诚与善良“碎”一地。平台与博主虽然赢得了流量，却让网友在悔恨中“怀疑人生”，发出“为什么又反转了”的灵魂之问。

像“25岁男子编造肝癌博同情”“团队策划让凉山小女孩哭着卖苹果”，以及此次事件，如果平台能早一步依法依规介入，被消解的社会信任或许就不会这么多。

当然，介入不代表不允许发声，而是平台可以对一些“网络拉锯战”派专人跟进，可以与当事人适当沟通，可以用技术手段进行提醒。破山中贼易，破心中贼难，平台只

要不掉进流量的“钱眼儿”，正义被消费、同情被变现、真相被蒙蔽的次数一定会大大减少。

### 03

政策的“工具包”还要不断更新，不能总让网友被利用和消费，产生“又被打脸”的尴尬。

随着警方公布调查结果，估计许多网友今晚又会睡不着。要从根本上解决这种“蒙圈”的状态，相关政策的“工具包”就需要不断更新，要在禁言、封号、整改、刑罚等措施上继续装补丁、修漏洞。

无规矩不成方圆，有敬畏才知行止。就此次事件来说，如何让“水军”在接单时就望而却步，如何让谣言不跟风出现，如何让施暴者不能换个“马甲”再次登场，都需要相关部门认真思考。如果是技术不足，就补齐技术；如果是规则不全，就完善规则；如果是执行不力，就加大力度。

亲人突然离世，心情肯定悲痛，这谁都能够理解。但如果以歪曲事实的网络暴力来追求个人目的，如果舆论总有“导演”，那么久而久之，“正义剧本”就会如“蚂蚁搬家”一样，一步步蚕食掉人们心中的善良纯真，带来“狼来了”的信任危机。

互联网已进入中国30年，给中国社会带来了积极深远的影响，人们借助网络找到了工作，社会借助互联网发展了技术。但网络不是任人打扮的“小姑娘”，网民也不是“流量导演”手上的“提线木偶”。网络越是蓬勃发展，我们越应该守护它的清朗单纯，让网络成为人们舒适的精神家园，成为治国理政的“最大增量”。

面对网络舆论事件，让我们多一些对真相的追求，少一些对流量的追逐。

据重庆瞭望