



西洽会为重庆投资与消费带来哪些机遇

2023年5月17日，中国航空航天科技集团展台，多个大国重器吸引了参观者的目光。



重庆赛力斯电动汽车有限公司智慧车间，工人们正在装配汽车。

第五届西洽会垫江展馆

5月19日，虽是周末，但在重庆国际博览中心S1、S2馆，已有参展商在开始搭建展台，其中许多是跨境电商企业。

在第六届中国西部国际投资贸易洽谈会（以下简称西洽会）开幕当天（5月23日），大会的重要活动之一——跨境电商交易会将在上述两个馆同步开启。

重庆市会展服务中心工作人员称，近几届西洽会的跨境电商交易会，吸引了大量来自全球的跨境电商企业参加，还吸引了不少跨境电商企业、产品进入重庆。

作为一场以投资、洽谈、贸易、合作为主的开放盛会，已举办的五届西洽会，的确为重庆带来了不少机遇。

成果1 前五届签约项目超过1000个

回顾第五届西洽会，重庆产业投资母基金正式成立，规模达2000亿元。

众多资本闻风而至。成立仪式举行当天，包括高瓴投资、深创投、红杉中国、中金资本等上百家投资机构代表汇聚重庆，这场活动也因此成为当届西洽会人气最旺的活动之一。

“大家都是冲着投资合作的目的来的。”清科集团创始人、董事长倪正东谈道，重庆发展潜力明显，近年来涌入的投资机构也很多。随着重庆产业投资母基金的成立，重庆产业发展必然会迎来新的机遇。

重庆鑫景特种玻璃有限公司董事长白一波很赞同这一观点。他表示，有了母基金，重庆制造业上下游能更快地获取资金支持，从而补齐产业链短板，推动重庆制造业高质量发展，助力重庆产业转型升级。

母基金的“吸金”能力也很明显。成立仪式现场，重庆产业投资母基金发起人之一的渝富控股集团，就与26家投资机构签署了战略合作协议。

这是借助西洽会东风，吸引各方来渝投资的典型案例。

西洽会组委会办公室方面介绍，每届西洽会都会促成很多投资签约项目，无论是重庆各区县，还是前来参展的兄弟省区市，都能收获很多合作的机会。

以江北区为例，第四届西洽会上，该区签约35个项目，涉及金额492亿元，涵盖信息服务、现代金融、制造、建筑等多个领域。而在第五届西洽会上，江北区又签约建发中国西南总部、数字经济产业园等5个大项目，涉及投资金额200亿元。

“每年我们都会借助西洽会，提前和很多企业洽谈合作。”江北区相关负责人表示，在本届西洽会期间，江北区依旧谋划了一系列签约。

市商务委相关负责人表示，前五届西洽会签约项目超过1000个，投资金额近2万亿元，为重庆经济发展提供了重要动力。

成果2 两万多家企业来渝寻机遇

西洽会有一个“传统项目”：“投资西部行”重点项目路演对接活动（以下简称投资西部行）。

活动期间，主办方会邀请全国各地有投资意愿的企业，以及重庆本地有融资需求的单位，在西洽会上共聚一堂，通过现场项目对接、路演等形式展开交流，最终促成合作。

比如第五届西洽会的“投资西部行”，汇聚了来自北京、上海、天津、福建、海南等省区市的46家企业和重庆、四川等西部地区的30家企业代表、嘉宾参加。现场，15个项目进行了路演推介，涉及大渡口、渝北、巴南等10余个重庆区县。

活动期间，参会企业嘉宾还前往鱼复工业园、赛力斯两江智慧工厂等地进行实地考察，并与相关企业开展交流。

“今年我们依旧会举办‘投资西部行’。”市商务委相关负责人介绍，今年的活动已邀请到80余家企业和商协会参加，重点聚焦国际贸易、先进制造业、人工智能等领域。他还透露，根据前期征集的项目对接情况，

预计在本次活动上，能够促成20个合作意向。

“投资西部行”，是重庆发挥西洽会“溢出效应”，与参展客商共享发展机遇的一个缩影。

重庆市会展行业协会秘书长牟震谈道，促成投资最好的方式之一，就是邀请企业到现场对接。通过西洽会，重庆不仅可以邀请客商来渝参展，还能让他们与更多重庆本地企业、机构、区县深度交流，从而促成合作。

渝中区对此深有感触。比如在第三届西洽会期间，借助大会活动之一“一带一路侨商组织年会”，渝中区邀请100余名参会侨商到渝中区参观，并召开商务推介会，洽谈合作。而在第四届西洽会上，渝中区又策划了“跨国企业重庆行·渝中分场活动”，邀请了一众跨国企业高管走进渝中，与政府相关职能部门座谈交流，了解渝中产业发展情况，实地开展投资考察。

西洽会组委会办公室相关负责人表示，五届西洽会以来，共有2万多家国内外企业（机构）参展参会，这为世界了解重庆、关注重庆、投资重庆提供了明显的助力。

成果3 各榜单展现重庆消费活力

除了各类投资，西洽会对重庆消费的促进与带动作用，也不可小觑。

“像西洽会这样的大型展会，必然会带动重庆的吃住行等一系列消费。”牟震介绍，会展界有“1:9”的说法，即会展收入为“1”，带动的相关收入为“9”。在西洽会举办期间，除了能带动展馆周边的住宿、餐饮、交通等消费外，重庆各大商圈、文旅的消费也会随之提升。

距离重庆国际博览中心车程仅10分钟的龙湖公园天街便是佐证。

每届西洽会的前一周起，龙湖公园天街的人流量和销售额会比当月其他时间段有明显增加，增幅均在40%以上；而在西洽会举办期间，增幅数据还会有所提升。

为此，本届西洽会期间，龙湖公园天街选择与大会主办方合作，为其提供专属服务——只要凭借西洽会的参观展证，参观展嘉宾就能在商场中享受一系列消费优惠，以进一步提升商场的业绩。

“不仅是展馆周边区域，我们还希望能有更多区域参与到西洽会中。”市商务委相关负责人表示，本届西洽会将举行“西洽惠全城”的促消费活动，包括解放碑、观音桥等商圈，都会推出一系列举措，让西洽会更具烟火气和人气，也让更多市民享受到西洽会带来的消费红利。

除了直接的消费带动，西洽会还间接地佐证了重庆消费的潜力，助力重庆培育建设国际消费中心城市。其中一点，就是各类消费实力榜单的发布。

比如，福布斯中国曾在第三、四届西洽会上，公布了当年的“福布斯中国消费活力城市榜”，重庆两次位居榜单前五。对此，福布斯中国相关负责人解析说，重庆自获批准开展国际消费中心城市培育建设后，出台了一系列政策，也在不断打造全球中高端消费市场，这让其消费国际化进入全国前列。

“这种活力，能给重庆带来更多国内外知名品牌的亚洲首店、中国内地首店和西南首店。”该负责人说。

新重庆-重庆日报首席记者 杨骏

相关

第六届西洽会23日开幕 3条轨道线缩短行车间隔

第六届中国西部投资贸易洽谈会将于2024年5月23日（星期四）至26日（星期日）在重庆国际博览中心、悦来国际会议中心举行，会期4天。20日，重庆交通开投集团介绍，为满足大家参展出行需求，途经重庆国际博览中心的7条常规公交线路，每天投入运力54台；轨道交通国博线将缩短行车间隔，保障观展市民出行。

城市公交方面，途经重庆国际博览中心的7条常规公交线路，每天投入运力54台，日均运行512班次，提供运能约3万人次/日。展会期间，将结合现场客流，优化运行时刻表，合理配置运力，增强公交保障能力。

同时，开行周边P+R停车场至展馆接驳线路和展馆间摆渡线路，保障观展市民便捷出行。此外，在展会周边仙桃数据谷、空港新城等区域准备30台应急运力，保障疏运观展市民。

轨道交通方面，国博线5月23日至26日开行礼嘉至悦来、礼嘉至沙河坝大小交路，上线列车10列，最小行车间隔由10分钟缩短至6分30秒。

6号线、10号线5月23日至24日维持既有工作日运营组织不变；5月25日至26日在双休日基础上，6号线增加5列车上线，最小行车间隔由6分钟缩短至约5分钟，10号线增加4列车上线，最小行车间隔由10分钟缩短至约8分钟。

新重庆-重庆晨报记者 郑三波

服务第六届西洽会 480名志愿者上岗

5月19日，第六届中国西部国际投资贸易洽谈会志愿者上岗誓师会在重庆理工大学举行。

上岗誓师会在激昂的国歌声中拉开序幕，来自重庆理工大学的志愿者代表欧阳俊和重庆大学志愿者领队代表董金昊进行了表态发言，480名西洽会“蓝精灵”志愿者共同进行了庄重的集体宣誓，他们将“听从指挥、服务安排、立足岗位、精益求精”，以青春之我，奋斗之我，为西洽会的圆满举办，添砖加瓦，贡献力量。

这480名志愿者主要来自重庆大学、西南大学、西南政法大学、重庆师范大学、重庆邮电大学、重庆理工大学等12所高校，主要涵盖商务英语、国际经济与贸易、计算机科学与技术等专业。

上岗誓师会结束后，所有志愿者将开始陆续进入岗位实战，分别前往重庆国际博览中心、火车站（沙坪坝站、重庆北站、重庆西站）、定点接待酒店等指定服务地开展语言翻译、嘉宾指引、服务咨询、会场布置、会务提醒、场馆引导、文秘宣传等志愿服务，为西洽会的顺利开展贡献青春力量。

新重庆-重庆日报记者 杨妮紫