



网红王红权星

自曝一个小区有7套房
因为自卑 全身没8位数不敢出门

4月8日

我平时在家里边星河湾还有7套房

“王红权星”称自己在一个小区有7套房



人称“鲍鱼家姐”

网友调侃“鲍鱼家姐”平时吃鲍鱼就像普通人吃馒头一样



“柏公子”展示自己买的名贵包

靠“炫富”走红的“王红权星” 被各大平台封禁或屏蔽

5月21日晚,百万级网红“王红权星”被各大社交平台封禁或屏蔽,这引起网友的围观。

在社交平台上,网红“王红权星”靠“炫富”走红网络,满墙的大牌包包、各种各样帝王绿翡翠珠宝、出入奢侈品牌众星捧月,更是在国内外各大拍卖行参拍从不手软……公开资料显示,“王红权星”本名王洪全,1993年12月出生于河北唐山,其抖音账号拥有粉丝437.4万。2023年5月16日,王洪全曾经佩戴翡翠吊坠亮相第76届戛纳电影节开幕式红毯,当时王洪全曾在采访中提到,自己身上穿搭的身价没有八位数就不愿出门。“我每天出门的情况下,如果身上的打扮加在一起没有8位数,我肯定是不可以的”。对于他人评价的“浮夸”,他称是从骨子里的内心的自卑,自卑的原因来自身高、长相一切带来的,因此会分外在东西来添补。他还自曝在北京星河湾小区拥有7套豪宅,最大的一套991个平方米,但他嫌弃房子位置遮阳就空置了……

据悉,王洪全在娱乐圈内也有不少明星好友,日前,王洪全在北京SKP附近的实体店开业,金巧巧、杨紫、朱正廷、吴尊等艺人现身。据天眼查,王洪全名下共关联4家公司,分别为保定低语皮具制造有限公司、北京权星珠宝有限公司、重庆星盛权文化发展有限公司和中视星宝(北京)文化传媒有限公司。其中3家为存续状态,1家已被注销,这些公司主要涉及珠宝、皮具、文化等领域。

数据显示,“王红权星”抖音最后一次直播停留在3月30日。除了抖音,“王红权星”的微博账号显示该账号因被投诉违反法律法规和《微博社区公约》相关规定,现已无法查看,小红书也已经查无此人。

“京城第一名媛”“柏公子” “全网最有钱的阔太”无一幸免

当天被全平台封号的不只“王红权星”,“鲍鱼家姐”“柏公子”“田田小阿姨”也被各大平台封杀。网友表示,他们有一个共同特点:频繁展示奢侈的生活方式。

媒体报道显示,拥有200多万粉丝的“鲍鱼家姐”被称为“全网最有钱的阔太”,在寸土寸金的澳门坐拥装修奢华的两座“宫殿”,曾在视频中佩戴多款名包及价值千万的珠宝,最知名的标签是“家中永远有吃不完的鲍鱼”。据网友爆料,“鲍鱼家姐”视频中常出现的鲍鱼、海参都来自同一家店:中兴行。中兴行是香港知名海味连锁店,至今已拥有20余年历史。有网友推测“鲍鱼家姐”的真实身份是中兴行创始人之一钟李丽诗,不过这一猜测并未得到证实。

粉丝近300万的“柏公子”喜欢展示购买的奢侈品、豪车、名贵服饰,日常晒出的豪华生活方式,让众多网友咋舌。视频显示,“柏公子”平常就穿着名牌服装,驾驶保时捷911。在25岁生日时,他为自己定制了一辆劳斯莱斯库里南。此外,他还乘坐头等舱环游世界,在各国奢侈品门店购物,对爱马仕的喜爱更是到了痴迷的程度。

超过500万粉丝追捧的“田田小阿姨”自称“京城第一名媛”,相关资料显示,“田田小阿姨”毕业于北京电影学院,她曾经购买过一条4万元的钻石内裤,直言“潮流也不是很容易驾驭的”,凭借幽默又高端的生活吸粉无数。

网红圈风暴来袭!

多名炫富直播账号集体“凉凉”

炫富拜金 关闭封禁



在娱乐圈的风云变幻中,网红圈也时常掀起波澜。5月21日晚,一场突如其来的“小型地震”在网红圈中炸响,众多拥有百万级粉丝的网红突然在各大社交平台上销声匿迹,他们的账号被封禁、禁言,成为了热议的焦点。其中,“王红权星”“柏公子”“鲍鱼家姐”这三位更是成为了风暴的中心。他们的消失,无疑在网红圈引发了一场“小型地震”。社交平台的举措得到了不少网友的好评,有网友直言,网红炫富不得人心,且容易带偏大家的价值观。

10月17日据报道,最近这条
秀款“钻石”内裤火出圈了
该条内裤售价4万多元人民币

“田田小阿姨”购买过一条4万元的钻石内裤

网友评论

终于封了,大快人心!

@一拖鞋拍死你:整天都在炫富,看着就烦,终于封了,大快人心!

@星愿:大家以后不要粉这些网红,真的,弄虚作假,带坏风气,惺惺作态。好好提升自己才是最重要的。不要虚荣,脚踏实地。

@人间蜜桃:突然发财突然有钱的果然一定有问题。

@春暖花开:他们很多东西其实都是租的,打造人设,最后割韭菜变现。

@一键删除:就知道会有这么一天,真的有钱人怎么可能这么高调!

@一语中的:这些炫富网红,通过高调的炫富,满足网友们对自己过不上的富人生活的“窥知欲”,然后再通过直播带货,贩卖各种廉价商品割粉丝的韭菜。

@菲菲:在他们的直播间,你看不到刻苦学习,看不到努力工作,甚至看不到他们脚踏实地地生活,看到的只有挥金如土、纸醉金迷。

热评

“炫富网红”此路不通

近年来,炫富已然成为一个网红新赛道,“从王红权星”到“鲍鱼家姐”,他们刻意迎合一些人对富贵的想象,在网上展示令人惊掉下巴的奢侈生活。只是,这种奢华的展示丝毫经不起推敲,其从形式到内容都充满着浓浓的设计感,用粗俗的意象堆叠出满屏的珠光宝气,形成强烈的视觉刺激,目的是震撼镜头前的人。尤其炫富网红们的生活是如此“千篇一律”,无外乎帝王绿翡翠、鸽子蛋钻石、限量款豪车等赚眼球元素,这很难不让人怀疑背后是否有剧本的影子。难怪网友一针见血地调侃,网红人均法拉利,车企知道自己卖了这么多吗?

且不论真富假富,关键还是他们选择的网红赛道——对炫富纯粹而极致的痴迷,对财富直白而低级的崇拜。这种夸张式的传播,极端式的渲染,无形中传递着一种非常糟糕的价值观:生活的意义、工作的价值、人生的追求,通通都可以让位于纸醉金迷。哲学家西美尔曾言,金钱是通往最终价值的桥梁,但人不能栖居在桥上。炫富网红以穷奢极欲的享受、挥金如土的日常作为生活的全部,显然是本末倒置,这不仅是迷失自我,也是误导粉丝。

其实,在此次多名网红被封号前,类似沉迷一夜暴富的幻想,已遭社会的反感和担忧。这种担忧与相关部门的治理是同频共振的。今年1月,“清朗·2024年春节网络环境整治”启动,其中就提到整治“鼓吹炫富拜金、无底线追星问题”等;今年4月,为期两个月的“清朗·整治‘自媒体’无底线博流量”专项行动,再次点名“迎合低俗需求制造炫富人设,刻意展示金钱堆砌的奢侈生活,借此吸粉引流”。这些行动无疑给行业传递出清晰的信号,炫富网红“此路不通”。由此也应该读懂,网红作为一个面向公众、具有一定影响力的个体,既然希望获得流量、成为有一定网络曝光度的公众人物,就绝不能煽动拜金风气、挑战治理红线。

追求生活本真才是人生要义。无论网红还是大众,都应该清醒理性一点。镜头前的,不能在利益蛊惑之下,挑战社会共识与主流期待;镜头外的,也应擦亮双眼,不轻信刻意打造的人设,被浮夸的术语所带偏。生活自有自己的逻辑,戏剧化的展示、空洞化的价值,终究只是一种表演罢了。

相关

多家互联网平台整治“炫富拜金”

据了解,此次多位网红社交平台被封禁或许与炫富风气有关。近年来,相关部门一直在整顿短视频过度炫富的风潮。网信办相关负责人表示,网上一些炫富内容迎合了人们贪图享乐甚至不劳而获的需求,近期清理炫富短视频的违规信息6万多条,关闭违规直播间1174个,关闭违规账号3609个,不过问题依然存在。

4月21日,网信办发布了《关于开展“清朗·整治‘自媒体’无底线博流量”专项行动的通知》,明确点出了“迎合低俗需求制造炫富人设,刻意展示金钱堆砌的奢侈生活,借此诱导粉丝无底线追星”是需要整治的重点。

此外,各大社交平台也正在加大整治措施。5月15日,腾讯、抖音、快手、微博、B站、小红书等平台发出不良价值导向内容专项治理公告,针对近期网络上出现“奢靡浪费”“炫富拜金”等问题,强调将从严打击,以宣导理性、文明的消费观和价值观。抖音通报,5月1日至7日处置不良价值导向信息4701条,关闭账号11个;小红书近两周共清理4273篇违规笔记,关闭违规账号383个;微博清理不良价值导向内容1100余条,对27个违规账号视程度予以阶段性禁言直至关闭账号处置。

据红星新闻、澎湃新闻等