



手舞足蹈的小猫、魔性的背景音乐、鬼畜的剪辑，配文“官方号最终还是到‘00后’手里了”……连日来，“00后”接管官方账号的“整活”视频席卷各大社交平台，不少政务号也由此收获了“泼天流量”。

官方号集体“整活”走红网络

手舞足蹈的小猫、魔性的背景音乐、鬼畜的剪辑…… 00后的“整活”风吹到了政务号

“运营官方账号更重要的是互联网思维和新媒体理念，‘00后’只是一个标签。”一名政务号运营工作人员告诉记者，为了让更多人知道和了解其行业，有时蹭热点也是方法之一。还有政务号相关负责人表示，娱乐过后，仍要回归宣传主业。流量袭来，也引发公众对政务新媒体运营转型的讨论。有专家呼吁，政务号运营最终还是要回归其定位和职责。“当流量来了，但内容没有触及百姓所需，也并非有效互动。”

A 官方“花式整活”

“整活”的风还是吹到了政务号。

近日，“00后接管官方账号”的视频走红网络，引发热议。打开各大公安、消防和文旅的官方账号，极有可能见到一只手舞足蹈的小猫，时而“发疯”，时而“卖惨”，甚至公开吐槽领导，搞笑画风、鬼畜剪辑加上魔性的背景音乐，令不少网友直呼“官方整活，最为致命”。

在此次“整活”热潮中，“中国救捞”迎来了自己的高光时刻，仅凭一条视频就在全网收获近5000万播放量、超422万点赞数。

“运营官方账号更重要的是互联网思维和新媒体理念。”负责运营该账号的交通运输部救助打捞局宣传部门的工作人员向记者坦言，期待更多有想法、有能力的年轻人加入。

“来宜昌公安两年了，领导终于把官方号交给我了。”同样玩梗出圈的还有“宜昌公安”。

宜昌市公安局相关宣传负责人告诉记者，这条视频模板并非原创，火了也是出乎意料。如今短视频越来越火，公安账号的运营也需顺应潮流，适应年轻网友的喜好，用年轻人更能接受的方式，适当地发布一些有趣的作品。

“我们就是‘00后’做（内容），‘90后’初审，报给‘70后’领导审查。”湖南一省级政务号运营工作人员告诉记者，其短视频运营团队中确实有“00后”成员。

据其介绍，该部门于2022年专门成立了全媒体中心，并增加了运营人员数量，账号完全自主运营。现在该账号已有超118万粉丝，累计获赞数超2260万。面对这份成绩，该部门负责人谦虚地表示，目前的工作仍有进步空间，“还有很多做得比我们更好的政务号”。

究其火爆的原因，暨南大学新闻与传播学院副院长罗昕向记者分析，从网络传播特点来看，网络热歌、热词、热梗、热门短剧等元素，本质上是一种网络“迷因”，这种“迷因”具有高度的可复制性和可模仿性，使得政务号的“整活”宣传更易形成热潮。

同时，随着“00后”逐步走上工作岗位，“网络原住民”们具有鲜明的互联网思维，他们了解互联网的“流量密码”，熟悉年青一代的“爽点”，并将其有机融入到新媒体运营中，为政务号的宣传传播注入了新活力。

B “玩梗”有迹可循

回顾政务号运营之路，此次“整活”热潮掀起于“00后接管官方号”的相关话题，但早前已有不少政务号曾因“整活”出圈，比如“海南警方”。

“‘缉犯犀高端秋季号子服’采用‘经典后悔蓝’‘哇哇大哭条纹设计’，穿上便可感受‘束缚型力量’，不仅‘驾驭不同场合’，还能‘一种款式，陪你到老’。”2023年，“海南警方”凭借这则“纯狱宣传片”的创意视频而火遍全网，被网友称为“普法界的玩梗之王”。

此前其发布的“警用哭泣止罪小黑管（催泪喷雾）”“警用酒精测试小飞棍（酒精测试仪）”“全新警队跑跑小飞车



“中国救捞”视频账号

（警车）”等“警方爱用好物”视频也曾多次引发热议，不少网友称其为“官方宣传片天花板”，并在评论区留言“上链接”。

“其实我们算是做得比较晚的了，其他政务新媒体在2016、2017年就开始做了。”海南省公安厅新媒体负责人向记者介绍，“海南警方”于2019年在微博、抖音平台同步开设账号，最初主要是在微博上发布抓捕vlog这类视频，并成功打造过“网红警察”“网红警犬”等多个IP，从而收获了大批粉丝。

近几年，随着短视频的兴起，“海南警方”将运营重心转至抖音、快手等平台，目前全网拥有超过500万粉丝。

该负责人表示，“海南警方”的定位就是“脑洞很大的创意普法短视频”，这也是其运营的优势所在。“做有质感的视频，通过各种创意，以网友喜闻乐见的方式来吸引关注，让他们从中学学习到普法知识。”

在“00后接管官方号”的视频出圈之前，“宜昌公安”也曾尝试发布过各种风格的“整活”视频提升账号影响力，包括用狗狗表情包科普假期交通安全知识、用三国演义表情包展现有趣的新警日常、多部门共创短剧提醒不酒驾等。

“在信息爆炸的时代，官方账号需要寻找新的方式来提高公众关注度、加强信息传递效果、强化社会信任与互动。”罗昕表示。他认为，采用网络热门元素制作有趣、生动的内容，使得政务信息更容易被受众理解与接受，也展示了政府部门与时俱进，在创新政治传播方式、提升政治沟通效能上做出的积极探索。

C “过度娱乐化”的讨论

流量是一把“双刃剑”。在政务号集体“整活”的同时，也有不同声音传出。

记者注意到，在“00后接管官方号”视频中担任主角的“猫meme”是近期爆火的猫咪梗图。这些表情包传达着或快乐、或崩溃、或委屈的情绪状态，成为短视频的“流量密码”。不少博主在视频平台上分享“猫meme”视频的相关教程，只需准备好台词脚本、背景图和“猫meme”素材，即可开始剪辑。更有博主直言，“‘猫meme’的创作门槛很低，不

需要专门去拍摄素材。剪辑也没有什么难度，基本上就是贴素材和字幕。”

相对于“大制作”的精美原创视频，这类制作成本和技术门槛低，又能快速带来流量的视频，引起各类账号的效仿，纷纷套用模板讲故事，包括各大政务号。

由此，“政务号该不该追求流量”“整活是否影响官方的严肃形象”“同质化视频产生审美疲劳”等话题，引发讨论。

“娱乐化是一种手段，只要不出格、不过分，诙谐可爱是允许乃至鼓励的。可以有一些短视频偏向娱乐化，但不应一边倒，而是有所选择，适可而为之。”中国人民大学公共管理学院教授、博士生导师马亮向记者说道。

他认为，政务新媒体需要触达和影响受众，如果受众喜欢这样的“整活”，那么投其所好是自然的需求。同时，政务新媒体运营人员面临自上而下的考核，也会关注其在各个领域的排名，所以才会爆发这样的创造力。

交通运输部救助打捞局宣传部门的工作人员坦言，由于职业的特殊性，行业比较小众，知道和了解的人很少。现阶段，“中国救捞”在坚持原创的同时，运营策略仍以增聚人气、吸引关注为主，有时蹭热点也是方法之一。

海南省公安厅新媒体负责人认为，单纯蹭流量、教条式教育和自嗨式宣传没有意义。“海南警方”创作视频的最终目的还是为了普法宣传。即使内容脑洞大开，但不是纯粹的搞笑，会将普法元素贯穿始终，通过台词、道具、角色等细节来表达，每个视频还会以普法标语为结尾，突出其宣传的核心主题。

D 回归主业定位

“官方‘整活’‘玩梗’应该平衡好专业与趣味、统一内容与形式、把握清喜与立场这三组关系。”罗昕指出，形式始终服务于内容，政务号运营者需选择合适的形式呈现有价值、有深度的信息，切忌“整活”喧宾夺主、本末倒置、节外生枝。

产业时评人张书乐也建议，蹭热点要讲求合拍。更需要注意的是，许多热梗与自身内容的结合点。政务号一定要真正有内容，而不是为了热度而发。可以借助泛娱乐潮流来引发关注，但不能为了流量而娱乐至死。

“政务号运营最终还是要回归其定位和职责。”法治广东研究中心主任宋儒亮说。

他向记者分析，当各大政务号不再局限于通过通知公告、会议视频等严肃谨慎形式传递政务信息，开始尝试用活泼轻松的形式传递政府公开信息，其基本出发点是希望能够吸引关注，与民众产生有效互动。

宋儒亮认为，无论活泼或严肃，政务号运营的初衷就是做好通过政务信息公开，切实解释并解决百姓关心的急难愁盼问题。“当流量来了，但内容没有触及百姓所需，也并非有效互动。”

政务号代表政府形象，与时俱进、创新形式是时代所需，但不能偏离、脱离政府形象。不论形式如何改变，空有“活”形式而无“真”内容是不行的。

“希望政务号能保持警惕，管中窥豹，当花哨占主流、领风潮且过甚时，更也要留心发布内容是否有所偏离，不要失去了对百姓而言最重要的政府价值。”宋儒亮说道。

宜昌市公安局相关宣传负责人告诉记者，这类娱乐化的“整活”视频不会成为“宜昌公安”账号的常态化风格。“‘整活’也要张弛有度，娱乐过后，仍要回归警示教育、普法宣传的公安宣传主业。”

海南省公安厅新媒体负责人也表示，虽然普法宣传要接地气，但还是要以输出正确价值观为首要目标，同时避免盲目讨好受众以及过度娱乐化。“未来，‘海南警方’的运营策略还是保持普法初衷，坚持做有意义的优质内容。”

据南方都市报客户端

B站博主分享“猫meme”视频制作教程