



# “陆海优品”琳琅满目 新能源汽车“同台竞技”



昨天，第六届西洽会开幕，一件件高科技展品、一样样前沿技术琳琅满目。相较往届，本届西洽会主题由“走进西部、洽谈未来”变为“新西部、新制造、新服务”。新主题更加聚焦现代化新重庆建设，无论是展区主题、展览企业、展出产品，处处都展现出“新重庆”建设取得的丰硕成果。

## “双城记”越唱越响亮 四川连续五年担任主宾省，南充、泸州等地级市纷纷单设展台

高清细腻的色彩画面、足以媲美家庭音响的音效、115寸的“巨大”观感……本届西洽会上，四川长虹展台的一款巨幕电视吸引众多人驻足。

这是四川长虹前不久发布的旗舰级产品——“巨幕壁画电视”，多项参数都达到了行业领先。四川长虹相关负责人介绍，这是他们首次参加西洽会，除了带来了许多代表产品，还展示了自己在数字化转型的成果。

虽然四川连续五年担任西洽会主宾省，但较之往年，今年西洽会上四川元素明显增加。比如，四川航空担任本届西洽会的航空指定服务商；在中央展厅，专门设置了成渝科技成果展；广安、南充、泸州等四川的地级市单独在本届西洽会上布置展台。

“今年我们组织了50余家企业，携带百余种产品参展本届西洽会。”广安市商务局相关负责人说，广安非常重视西洽会，连续多年参展展会，加速融入重庆都市圈。

该负责人还表示，通过西洽会，广安在推动区域合作、吸引投资、贸易协作、旅游营销等方面都取得了明显成效。

成渝地区双城经济圈建设，是“新重庆”建设的重要支撑。连续几届西洽会，四川都积极参展，不仅派代表出席开幕式、高峰论坛等活动，还主动策划经贸活动，并搭建主题展台。本届西洽会上，四川元素增加，说明川渝两地携手同心，把“双城记”越唱越响亮。

## 西部陆海新通道“深入人心” 新疆、广西、甘肃、青海等西部省区市共同奉上“陆海优品”

23日下午，N6展馆的北部湾集团展区，一颗颗猫山王榴莲摆放在冰柜中。

“虽然今天才开展，但来询问的观众已经有很多了。”北部湾集团展台工作人员介绍，这些榴莲都是通过西部陆海新通道从马来西亚运来，全程采取冷链运输，最大程度地保留了新鲜度。

北部湾集团展台对面，是西部陆海新通道的展台，其中有一块属于“陆海优品”的区域，上面摆满了新疆、广西、甘肃、青海等西部省区市的特色产品，像红酒、枸杞等，也吸引了不少观众询问。

吸附于超大型建筑、大桥的外立面、桥底等部位，完成高精度拍摄及定位等功能，并实时获取数据，解决以往检测设备覆盖面不足、无法精准定位裂缝等问题。

哈尔滨工业大学重庆研究院相关负责人刘兴超介绍，目前该机器人已经有成熟的样机，可以完成各项预定的任务和功能，包括初步完成水平顶面及垂直墙面的吸附和脱离的特技动作。下一步，将在更多桥梁上进行测试实验，让其能够稳定可靠地实现手动起飞、吸附爬行、拍照录像、稳定脱离、飞行返航全过程自动化。同时搭建UWB系统与GPS进行数据融合定位，从而实现记录下拍摄的每张照片的准确坐标。

## 涂上一层新材料就能降温

炎炎夏日，酷热难耐，当你打开车门，汹涌热浪来袭。活动现场，一款能降温的“利器”吸引了大家的眼光。

工作人员拿出两个小木屋模型，左边小屋未使用涂层，右边小屋贴上了一层辐射降温冰膜。随即打开屋顶上方的加热灯，5分钟后，两个小屋温差10℃，10分钟后相差20℃。产品研发企业重庆蔚蓝时代赵女士介绍，该产品可令附着物外部降温25℃-45℃，内部降温7℃-15℃，太阳光反射率98%。

“辐射降温技术是一种环保的无碳制冷技术。”赵女士介绍，公司目前研发的膜类、涂层类系列产品可运用于汽车、建筑、仓储、基站等项目。目前正在与宁德时代合作，为储能机柜提供降温方案。

关的内容——

高速集团展现了重庆建设西部陆海新通道中的基础设施推进情况；巴南、綦江等区县展示了自身融入通道的相关成果；青海、广西等兄弟省市区展示了未来在通道上的战略规划和部署等。

记者还从现场逛展的观众口中了解到，他们对西部陆海新通道的认知，明显普遍提升。

“我们明显感觉到，观众对西部陆海新通道的熟悉程度增加了很多。”江津区展台工作人员介绍，今年江津区的展台展示了很多通过通道运回的产品，像老挝啤酒、越南咖啡等，很多观众都是直接来询问情况，不再需要像以前那样再介绍了。

西部陆海新通道，能为现代化新重庆建设提供有力支撑，本届西洽会上，随处可见的西部陆海新通道相关元素，是重庆正加速推动西部陆海新通道的生动诠释。

市政府口岸物流办相关负责人表示，重庆是西部陆海新通道的运营组织中心，一直“奋勇争先”，在通道建设上争当“示范”。今年一季度，重庆经西部陆海新通道3种主要运输组织方式共运输5万标箱，同比增长39%；货值约92亿元，同比增长54%。

## 众多新能源汽车“同台竞技”

深蓝、阿维塔、赛力斯、小鹏、庆铃等企业均有最新产品亮相

本届西洽会上展出最多的展品是什么？很多逛展观众都觉得是汽车。

本届西洽会展区，每个馆都会有展台摆出“汽车”展品，特别是N4馆，几乎就是“车展”。

记者现场看到，N4馆中，深蓝、阿维塔、赛力斯、小鹏、庆铃、福特等企业均亮相了自己的最新产品。其中，又以阿维塔12、深蓝G318、问界M9等新能源汽车最受观众欢迎。

“以前西洽会场馆内合资汽车品牌更多，占比更大，现在国产车明显多了。”西洽会组委会相关负责人表示，西洽会上汽车展品的变化，映射出我国汽车产业正向绿色化、智能化、高端化转型，国产新能源汽车在市场越来越受欢迎。

作为全国重要的汽车制造基地，重庆抓住了智能网联新能源汽车发展的东风，推动自身汽车产业转型升级。特别是在一些将汽车作为支柱产业的区县、开发区，更是将区内车企的最新、最具代表性的产品，悉数布置到展台。

如两江新区展台亮相了很多汽车相关产品，既有睿蓝汽车这样的整车，也有像智能滑板底盘、新能源车灯驱动盒智能化作业单元等零部件。

江北区亮相了深蓝汽车的S7等主力车型。据了解，2023年深蓝全年销量突破13.6万辆，深蓝品牌发布14个月即实现交付突破10万辆，成功进入东南亚市场。

对企业，特别是重庆的自主品牌来说，西洽会也见证了他们的变化。

“最初我们不具备生产汽车的能力，只能在很多展会上展示减震器等初级摩托车零部件。”赛力斯集团相关负责人表示，如今，公司在新能源汽车赛道持续发力，在西洽会的参展品已从燃油车转向新能源车，从传统汽车变为智能汽车，每年都在升级、迭代。

值得一提的是，西洽会还发挥招商引资作用，为重庆智能网联新能源汽车引进储备优质新项目。

比如，綦江区在去年的西洽会上签约了重庆友利森汽车轻量化生产基地项目，专业生产高端铝合金汽车零部件，客户涵盖沃尔沃、广汽、长安、赛力斯、蔚来、小鹏、福特、五菱等主流生产厂家。

“本届西洽会也签约了很多新能源汽车项目。”西洽会组委会相关负责人表示，无论是重大项目签约、“投资西部行”签约，还是“满天星”行动计划专项签约，都有涉及新能源汽车的项目，势必将为重庆进一步推动智能网联新能源汽车产业发展提供助力。

新重庆-重庆日报记者 谢智强 杨骏

新重庆-重庆晨报记者 王尊



重庆国际博览中心，北部湾集团展区，工作人员展示猫山王榴莲。



两栖机器人

“飞檐”“走壁”的两栖机器人、能降温的新材料、新型人工关节……

## 200项科技成果 来渝落地生“金”

昨天，本届西洽会产业创新成果发布暨对接会上，来自全国百余家著名高校、研发机构、科技企业现场展示和路演，200项具有转化潜力的科技成果，以及具有市场运用前景的产业成果落地生“金”。

### 新型人工关节节约成本

在重庆三甲医院中，90%以上的人工关节都依赖进口，成本费用高达数万元。

“我们自主研发的人工关节有望节约30%左右的医疗成本。”重庆大学生物工程学院蔡开勇教授介绍，该项目围绕生物材料及植入体药械结合的研发主线，提供生物材料表面功能化关键技术，最终为骨、骨关节修复提供新材料。

“目前，人工关节可以定制化制造，根据个体骨骼特征所生产。”蔡开勇说，利用3D打印技术虽然能快速制造出个性化人工关节，但依然存在一个严峻的问题。3D打印人工关节的制备过程需要熔融颗粒，熔融颗粒是以微米为单位，3D打印过程中可能会导致熔融颗粒脱落，引起一系列的不良反应，比如炎症和骨质疏松。“这些不良反应的持续进行，极易导致二次手术，攻克植入物的炎症问题是人工关节研究的方向之一。”蔡开勇教授说，团队研发的新型人工关节已经解决了干细胞成骨分化问题，促进成骨和组织诱导再生，延长人工关节的使用寿命，避免患者二次手术所造成的经济压力与感染风险，目前正面向市场开拓。

### “飞檐”“走壁”的两栖机器人

前不久，一架类似无人机的机器人，在涪陵长江大桥上“飞檐”“走壁”，时而飞行，时而吸附在桥身行走，实时传回监测照片和数据。

产业创新成果发布活动中，来自哈尔滨工业大学重庆研究院开发的一款负压吸附两栖飞行机器人进行了路演。这款机器人既有短途遥控环绕监测能力，也有负压



四川长虹展台的一款巨幕电视吸引嘉宾驻足



嘉宾体验新能源车