



人工智能大模型开打价格战

5月15日,字节跳动发布的豆包大模型喊出比行业便宜99.3%。5月21日,阿里宣布通义千问主力大模型降价97%。同一天,百度智能云宣布文心大模型两大主力模型全面免费。5月22日,腾讯混元大模型和讯飞星火大模型也宣布大幅降价和免费。这意味着,大模型仅问世一年,就迎来了免费时代。

此次降价,阿里云方面介绍,通义千问GPT-4级主力模型Qwen-Long,API输入价格从0.02元/千Tokens降至0.0005元/千Tokens,直降97%。这意味着,1元钱可以买200万Tokens,相当于5本《新华字典》的文字量。这款模型最高支持1千万Tokens长文本输入,降价后约为GPT-4价格的1/400,击穿全球底价。

腾讯云在降价后表示,目前大模型行业还处于能力爬坡的过程中,腾讯云非常重视技术积累与客户体验,未来会持续为客户提供有竞争力的产品和服务。

降价后,在讯飞星火1Token相当于1.5个中文字符,因此2.1元就足够调用“讯飞星火3.5 Max”生成一部余华《活着》的内容量。新的价格体系将帮助开发者降低调用成本,驱动产品创新验证,解决真实世界的刚需。



行业专家认为,随着大模型性能逐渐提升,AI应用创新正进入密集探索期,但推理成本过高依然是制约大模型规模化应用的关键因素。大模型降价不仅降低了应用门槛,也为各行各业带来了无限可能,是推动产业升级的重要机遇。

当然,提供大模型产品的企业除了降价普惠外,还要从多方面抓住机遇,积极探索大模型应用场景,提升自身技术能力和产品竞争力,以赢得市场竞争优势。

文/图 顾立

OPPO发布Reno12系列手机

5月23日,OPPO发布科技潮品Reno12系列手机,包含Reno12与Reno12 Pro,以超美小直屏设计,以及行业首发的黑科技,引领全新潮流方向。首次亮相的全新配色Reno12“千禧银”与Reno12 Pro的“银幻紫”,融合“四曲柔边直屏”的全新设计,讲述不被定义的未来潮流,该系列售价2699元起。

vivo举办X系列技术沟通会

5月21日,vivo召开了“影像新蓝图·X系列技术沟通会”。vivo副总裁、影像副总裁于猛,深入介绍了vivo影像自研与研并战略,以及vivo蔡司联合影像系统下蓝图影像的核心自主研发技术积累。vivo影像产品总监李璨、秦戟、刘尹威先后分享了最新vivo X100 Ultra背后的技术研发故事。

快手发布2024年Q1业绩

5月22日,快手发布2024年Q1业绩,在夯实用户规模和流量大盘的基础上,盈利能力及商业运营效率保持稳健提升。一季度,快手应用的平均日活跃用户同比增长5.2%达3.94亿,突破历史新高,总营收同比增长16.6%至294亿元。

小米发布2024年Q1业绩

5月23日,小米集团发布2024年Q1业绩公告,营收755亿元,同比增长27%。经调整净利润达人民币65亿元(包括智能电动汽车等创新业务费用人民币23亿元),同比增长100.8%,创单季历史新高,业绩增速步入快车道。

天猫618爆发59个品牌销售破亿

5月20日晚8点,天猫618正式开售。开售仅4小时,59个品牌销售额破亿,376个单品成交破千万。今年,天猫618首次取消预售,现货开卖即爆发。

霸王茶姬年销售过亿会员1.3亿

5月21日,“2024年国际茶日 现代东方茶创新论坛”在上海举行。霸王茶姬创始人张俊杰在会上介绍,霸王茶姬全球门店数量已经突破4500家,全球注册会员数达到1.3亿。2023全年,霸王茶姬GMV首次突破10亿,达到108亿元。2024年Q1,霸王茶姬单季度GMV超58亿元,预计2024年全年GMV超200亿元。

全国护肤日来临,薇诺娜来渝公益义诊

5月18日,在第十八届“525全国护肤日”来临之际,专研敏感肌肤的皮肤学级护肤品牌薇诺娜在中国医师协会、中国医师协会皮肤科医师分会指导下,于观音桥步行街举行了为期2天的公益义诊活动,旨在为公众普及皮肤健康知识,提升护肤意识,共筑皮肤健康防线。



据悉,今年“全国护肤日”宣传主题为“美丽中国 皮肤先行”,帮助大家提高对皮肤问题的科学认知,让更多人了解正确且科学的护肤观念及知识。薇诺娜始终关注国人肌肤敏感问题,自2013年开始,每年都会携手中国医师协会举办大型公益活动,持续传播护肤知识,并给出专业护理方案。本次公益义诊活动现场精心设置了多个服务区域,包括问诊咨询区、宣传资料发放区、互动体验区等,吸引了大量市民的驻足参与。活动现场,来自医院的皮肤学专家和薇诺娜的肌肤顾问为市民们提供了全面的皮肤健康咨询服务,帮助他们解答关于皮肤健康的疑惑。市民们就多种常见的皮肤健康问题、预防和治疗措施等进行了深入咨询,活动现场气氛热烈。

中青年成抖音电商国货消费主力军

近日,抖音电商发布《2024抖音电商国货消费趋势数据报告》(以下简称“报告”)。报告显示,过去一年,“90后”等中青年人群成国货购买主力军,“00后”和“60后”成交订单量年同比增长,活力28、蜂花等经典品牌关注度飙升。

近年来,在抖音电商“遇见好国货”计划的助力下,越来越多新老国货在抖音电商找到发展新路,国货消费热度节节攀升。报告显示,“90后”“80后”“00后”等年轻群体最爱买国货,“00后”“60后”“70后”购买热情高涨,成交订单量年同比增长位居前三。从地域来看,上海、北京、重庆、成都、广州国货购买热情高,成交订单量位于前五。其中,上海人购买力最强,食品消费需求旺盛;北京人追求舒适,偏爱休闲服饰;重庆人喜欢下厨,下调味料、烹饪用具居多;成都人生活精致,爱买面部水乳、手机壳、唇釉;广州人最爱“洗刷刷”,多购买清洁用品。

夏季每天吃个“养生果”,你吃对了吗?



中医认为,“夏气与心气相通”。随着天气转热,人的心神易受到扰动,出现心神不宁。因此,立夏养生要特别注重“养心”。中医讲究五色入五脏,红色入心,因此想要养心,可以适当多吃一些应季的红色食物。其中,西红柿无疑是个好选择!

夏季为什么推荐吃点西红柿?

- 1.中医:夏季吃点西红柿能开胃养心
西红柿,被称为“神奇的菜中之果”。广东省中医院儿科主任医师许允佳介绍,西红柿性凉微寒,味酸、甘,能补充津液、健胃消食,很适合容易口渴、食欲不振的孩子吃。而且,西红柿也是红色的,红色入心,夏季适当吃点,对孩子养心也有所助益。
2.研究:可以降低癌症和高血压风险
2022年发表在《营养》的一项研究显示:与不吃西红柿的参与者相比,西红柿摄入量与新发高血压之间存在“J形”关系。其中,每天摄入10~13克西红柿(相当于大约每周1个普通西红柿),高血压风险最低。
研究中也指出,西红柿能预防高血压的原因,主要在于西红柿中丰富的钾元素、番茄红素以及维生素C。
此外,部分研究还发现,西红柿中富含的番茄红素,对预防前列腺癌、消化道癌、乳腺癌、子宫内膜癌等癌症有一定的好处。
3.营养师:西红柿营养成分比较丰富
注册营养师薛庆鑫2023年在科普中国刊文介绍,每天都能吃上1个西红柿,能为我们提供一天所需14%~28%的维生素C,最可贵的是西红柿可以直接生吃,避免了烹调对维生素C造成的损失。除了维生素C,西红柿还有这些营养成分:
矿物质钾:西红柿的矿物质钾含量还不错,为179毫克/100克,比大白菜的含量高,属于高钾低钠的食物,对控制血压很有帮助。
胡萝卜素:西红柿的胡萝卜素含量为375微克/100克,是大白菜的近5倍。这种成分对眼睛和皮肤健康都很有益。
番茄红素:番茄红素属于胡萝卜素的一种,这种成分具有抗氧化性。而且西红柿的热量很低,直接生吃1个才摄入15~30千卡的热量,饱腹感还很强,有助于控制食欲,对减肥的朋友很友好。

西红柿这样吃营养好

- 1.西红柿生吃更方便
西红柿生吃与熟食各有优点,不同的吃法可以获取不同的营养。北京市营养源研究所副研究员岳宏介绍:想获取维生素C:最好的方式是生吃;想获取番茄红素、β胡萝卜素:最好的方式是熟食,建议烹饪时间控制在2分钟。
2.西红柿熟食更开胃
许允佳医生2024年在健康时报刊文提醒,中医认为西红柿始终是微寒的,体质虚寒、脾胃不好的孩子不宜生吃。其他孩子就算脾胃好,也不能长期生吃、过量生吃,太寒凉同样会出问题的。
如果平时脾胃虚寒、经常拉肚子、吃冷饮冷食后容易肚子痛,建议把西红柿煮熟吃更好,像西红柿炒鸡蛋、西红柿煮鱼、西红柿烧茄子、西红柿肉丸汤等可以直接加入菜谱,安排在午餐、晚餐中。这几道菜有营养、对脾胃好、又能养心,而且味道酸酸甜甜的,天气炎热的时候,还可以帮助孩子开胃。
3.三类人吃西红柿要节制
解放军总医院第八医学中心营养科主任左小霞介绍,有三类人群吃西红柿时要注意,尽量少吃!
胃食管反流的人:西红柿中有两种有机酸,常吃或吃太多,很容易加重反酸烧心的情况。
肾功能障碍的人:肾脏是排钾的重要途径,而西红柿中钾离子含量很高,对于肾功能障碍的人来说,吃多了会造成负担。
对番茄红素过敏的人:西红柿中含有丰富的番茄红素,有人对番茄红素产生过敏反应,这类人也不宜食用。

据健康时报

包含多个公告、招标、招聘信息:
13018333716 15023163856 023-65909440
海成·北宸上院接房公告
劳动保障监察行政处理决定书
公告
公告
公告
公告

中国体育彩票排列3 第24135期开奖公告
中国体育彩票排列5 第24135期开奖公告
中国体育彩票7彩 第24058期开奖公告
重庆市体彩管理中心 2024年5月24日