

第二届“一带一路”国际技能大赛 6月24日至26日在渝举行

大赛吉祥物“岱岱”“露露”谐音源自“一带”“一路”



经党中央、国务院批准，人力资源社会保障部、国家发展改革委、国家国际发展合作署、重庆市人民政府将共同举办第二届“一带一路”国际技能大赛。昨天上午，在人力资源社会保障部、重庆市人民政府举办的新闻发布会上，人力资源社会保障部副部长俞家栋表示，第二届“一带一路”国际技能大赛将于6月24日至26日在重庆举行。

25日至26日全球技能选手同台竞技

首届大赛是5年前举办的，以“技能合作·共同发展”为主题的首届大赛共设置汽车技术、西餐烹饪、餐厅服务等18个比赛项目，吸引来自44个国家和地区的698名选手、专家、技术翻译等参加，展现了各国技能风采。

俞家栋说，发起举办“一带一路”国际技能大赛，为优秀青年技能人才搭建沟通交流的广阔平台、切磋精湛技艺的实战擂台、实现技能圆梦的魅力舞台。旨在加强人力资源开发，推动共建“一带一路”倡议走深走实。举办第二届“一带一路”国际技能大赛，让各国家和地区参赛选手既在赛场上追求卓越，又能以赛会友、互鉴交流、共同提高。本届大赛，一方面将创造条件、搭建竞赛平台，为前来参赛的选手和裁判人员营造公平公正的竞赛环境，提供体现新技术、新技能的竞赛设施设备，另一方面结合各参赛国家和地区需求，将开展院校、企业线上线下技能培训，积极策划形式多样的对话交流活动。

第二届大赛于6月24日晚在重庆国际博览中心N1馆举行大赛开幕式。借鉴国际性职业技能赛事做法，开幕式将融入“一带一路”共建国家元素与巴渝风情，生动诠释共建“一带一路”深刻内涵和文化魅力。人力资源社会保障部职业能力建设司副司长王晓君介绍，6月25日至26日进行比赛，来自“一带一路”共建国家和世界技能组织成员国家和地区的优秀青年选手，将同台竞技、交流技术；6月26日晚，在重庆国际博览中心N1馆举行大赛闭幕式，获奖选手将在舞台上接受荣誉，充分展现各参赛国家和地区技能人才的卓越风采。

此次大赛，结合“一带一路”共建国家产业发展需求、参赛意愿和重庆市办赛条件，共设置18个比赛项目，其中，世界技能大赛比赛项目数字建造、物流与货运代理、电子技术、电气装置、光电技术、信息网络布线、花艺、珠宝加工、美发、美容、糖艺/西点共11个，其他比赛项目汽车技术（新能源）、轨道信号控制技术、无人机装调检修、工业机器人系统操作、物联网安装调试、咖啡制作、互联网营销共7个，涵盖制造、交通、通讯、餐饮、服务等产业。截至目前，已有近60个国家和地区的300多名选手、裁判员和有关人员报名参赛参展、参会。

高水平技能人才促进经济高质量发展

匠心越山海，技能创未来。作为全球技能人才比武竞技之地，重庆技能人才建设颇受关注，据了解，目前重庆技



吉祥物「岱岱」



吉祥物「露露」



金牌

能人才总量超过530万人，其中高技能人才168万人，高技能人才占比位居西部第1。重庆高校云集，是青年技能人才成长的“摇篮”，我市建立了中国首个世界技能大赛研修中心、“智能+技能”数字技能人才培养试验区、康养高技能人才培训基地等国家级重大平台，并成立了陆海新通道技术技能人才国际发展联盟，与30余个国家（地区）开展技能交流合作项目1000多个，通过多种方式育才。

从2012年起，重庆作为中国最先参与世界技能大赛的省市之一，已经连续备战参加5届世界技能大赛，培养选手获得4金3银1优胜的良好成绩，代表中国取得了参加世赛以来美容、美发、电子技术、光电技术项目的第一块金牌。2019年，重庆成功承办了首届“一带一路”国际技能大赛，极大地促进了技能人才队伍建设。2010年，中国加入世界技能组织，2011年首次参赛，2015年首次摘金，目前已连续六次参赛，参赛成绩一届比一届好，2017、2019、2022年连续三届荣登金牌榜世界第一，已累计取得57金32银24铜。“未来，我们愿与来自五大洲各参赛国家和地区一道，利用‘一带一路’国际技能大赛这个平台，立足我国技能人才工作实践，积极同共建‘一带一路’国家互学互鉴，共享技能人才培养培育工作经验，共商国际技能项目合作，共育大批高素质技能人才队伍。”

大赛吉祥物源自“一带”“一路”

“大赛围绕‘技能合作·共同发展’主题，在标识、吉祥物、赛歌上既有沿用，也有重新征集设计。”在新闻发布会上重庆市人社局局长黎勇介绍，沿用首届的标识，传承开放包容、互学互鉴的精神。标识由两条色带构成，黄红色部分代表丝绸之路经济带，蓝色部分代表21世纪海上丝绸之路，两条色带交汇相连组合为“技”这一汉字形象，又包含了大赛英文缩写5个字母。此外，标识还由中国建筑鼻祖鲁班发明的“鲁班锁”演变而来，与丹麦乐高积木类似，可以从中找到扳手、蒸汽机管道阀门等多元要素，体现了东西方技能和工匠文明交流碰撞。

大赛的吉祥物通过面向社会公开征集、邀请专业机构设计等方式，充分征集各方意见建议和反复修改完善，最终形成了大赛吉祥物设计。大赛吉祥物“一对”2个，定名为“岱岱露露”，通过谐音的方式直观出大赛名称，让参赛选手和社会大众更好地理解大赛“匠心越山海，技能创未来”的内涵，增加传播度——“岱岱”全身以山体的黄色为主色调，取高山之意，既表明大赛举办地为“山城”重庆，又象征着陆上丝绸之路，头顶花朵，意寓“勇攀高峰、技能开花”。“露露”全身以大海和江水的蓝色为主色调，取江海之意，象征着海上丝绸之路，头顶两滴露珠，意寓“挥洒汗水、匠心筑梦”。

从视觉效果看，“岱岱”“露露”身着工装，手拿工具，张开双臂、跳起舞步，以热情的姿态，迎接“一带一路”的青年技能朋友跨越山海，汇聚在本次大赛相知相亲、互学互鉴，携手迈向“一带一路”的幸福大道。赛歌暂定名为《超越》，以简洁明快的歌词，青春时尚的曲风，唱出技能人才的智慧与拼搏、担当与奉献，以及广大参赛选手奋勇拼搏、争创佳绩的精神面貌，富有感染力，催人奋进。《超越》之歌将在大赛开幕式上呈现。

大赛奖牌正面仅保留大赛标识与21条象征光芒和希望的线条，21这个数字既是21世纪的“21”，又是“一带一路”的两个“一”，还寓意着2000多年前张骞“两次”出使西域。奖牌背面由5个圆环和“2024 Chongqing China”字样构成，五圆同心，同心归圆，既表达了“圆转如意，生生不息”的内涵，又代表五大洲的技能青年在重庆手牵手、心连心，缔结友谊、融合共进。

新重庆-重庆晨报记者 陈军 摄影报道

全国城市生活垃圾分类宣传周分类体验日活动在渝启动

上海、广州、杭州等19个城市参与全国线上联动

垃圾分类就是新时尚。为带动更多市民理解、支持、参与垃圾分类工作，由住房城乡建设部主办、重庆市政府承办的全国城市生活垃圾分类宣传周分类体验日活动昨日启动，全国297个地级及以上城市同步开展，上海、广州、杭州等19个城市参与全国线上联动。

当天，全国297个地级及以上城市开展了丰富多样的体验活动——有的在小区内开展垃圾分类现场宣讲，通过桶边督导、入户宣传的方式，进行垃圾分类宣传劝导，让参与者体验垃圾分类督导员的日常工作；有的组织参观垃圾分类宣教基地，学习垃圾分类知识，提高对垃圾分类重大意义的认识；有的开展跟车体验垃圾收运作业，展示生活垃圾分类收集、分类运输的全过程，打消居民对垃圾分类“先分后混”的疑虑；有的组织观摩末端处理场所生活垃圾分类处置……



市民进行垃圾分类投壶游戏

道广泛发布了活动宣传视频和海报，并在全国招募包括媒体代表、人大代表、政协委员、公共机构工作人员和学生等在内的不同群体代表，沉浸式地体验生活垃圾分类的全生命周期。在启动仪式现场，重庆市相关市级部门、区县制作了展墙和特色展厅，图文并茂地展示了生活垃圾分类工作开展以来的经验做法等。渝中区红岩村社区书记田倩雯在参加了设施观摩活动后说：“我们要更加积极主动地做好垃圾分类的投放收集工作，指导社区居民自觉分类，准确投放，养成良好习惯。”

此外，重庆在分类体验日活动中采用了多样化的形式，如游戏互动垃圾分类“投壶”、桌面“四色桶”等，让市民群众在参与过程中快速掌握垃圾分类的技巧和规则；通过邀请行业专家或志愿者进行垃圾分类知识宣讲，引导市民形成正确的垃圾分类观念和行为习惯。

新重庆-重庆晨报记者 陈军