



多地管控令孩童沉迷的“烟卡” 记者调查发现仍有文具店售卖

这个风靡小學生的游戏 我们该如何看待和引导

记者调查

记者电话
17708339062
13637797567

一封抵制烟卡的公开信

万州杨女士的女儿童童在万州清泉小学上学,5月28日,她收到女儿班主任用微信发来的“致家长的一封信”。信中称,最近一段时间,小学生群体中出现一种新风潮——玩“烟卡”。这种“烟卡”游戏中充斥着争强好胜心理、攀比心理、跟风心理,容易过度放大膨胀,可能会激发孩子们的不良倾向,甚至会让一些孩子沉迷上瘾,过度消费。在信中,学校提醒家长提高警惕,充分认识“烟卡”游戏存在的风险隐患,不主动向孩子提供“烟卡”,不在孩子面前吸烟。呼吁各位家长配合学校,一起对孩子进行有效的监管,防止孩子沉迷“烟卡”游戏。

据了解,“烟卡”是一种以虚拟卡片交易为基础的游戏,玩家通过进行卡片收集、博弈交换和出售等操作来提升自己的等级和能力,因卡片大多是由废弃烟盒制作而得名。“烟卡”的玩法是:参与者三五个聚在一起,以空掌心击拍地面,卡片被掌风击中翻面就算赢,赢家就能带走这张“烟卡”。由于具有参与性、竞技性等特点,成为6至12岁之间的孩子(特别是男孩)爱玩的活动。

“这封信晚上6点多也发到了家长群里,晚上12点还有人讨论。”杨女士说,这几天她接送孩子,“烟卡”也一直是校门口家长们的热议话题。杨女士还注意到,针对“烟卡”,万州近日多管齐下,当地教育部门通过“万州教育”公众号发布了公开信,提醒家长们重视“烟卡”游戏成瘾的危害,万州区官微也跟进发布公开信,强调对孩子进行疏导和有效教育,禁止“烟卡”游戏进校园。

多地启动“烟卡专项检查”

“玩烟卡是继萝卜刀、盘串后,在部分小学生中风靡的游戏,我们早就注意到它风靡背后的隐患和危害。”九龙坡市场监管局有关负责人说,他们在调查中了解到,“烟卡”主要有两种,一种是用废弃烟盒制作,另一种是商家印制。一些小孩沉迷“烟卡”游戏,甚至会到垃圾桶收集烟盒。

为保障未成年人身心健康,营造未成年人健康成长的良好社会环境,从5月21日,九龙坡区市场监管局对文具、玩具类商家售卖“烟卡”的情况进行了专项检查。先后对重庆谢家湾学校、九龙坡区谢家湾(金茂)小学、鹅公岩小学、四川外国语大学九龙坡区附属小学等学校周边的20余家文具、玩具、零食店开展了检查,发现销售“烟卡”商铺3家,现场对其责令整改并下架销毁“烟卡”22余张(盒)。

同万州、九龙坡一样,渝中区、渝北区、城口县等地也开始采取措施管控“烟卡”对孩子的侵蚀。在城口,由于“烟卡”在小学生圈风靡,校园周边商家纷纷“借机营销”。该县市场监管局于5月20日起,开展了为期1个月的校园周边“烟卡”专项整治。市场监管部门以中小小学校园周边的商店、文具店、玩具店等为检查重点,通过查看库存、商品、进销货台账和询问等方式,检查经营户销售“烟卡”的相关情况。目前已检查商铺142家,查处违法商铺3家,下达整改通知书6份。

仍有店铺摆在显眼处售卖

记者调查发现,虽然多地开始采取措施抵制“烟卡”,但线上售卖却大行其道。在一些知名电商平台搜索“烟卡”,大多标着“保真”“无印刷”等字样,出来的商品眼花缭乱,销量都很高。网上还有不少烟卡折叠教程,以及“烟卡”稀有度排行、普及视频等。

在线下,也仍有售卖情况。5月29日中午1时,在人和实验学校对面的新文具店,不同样式的“烟卡”被摆在文具店显眼处售卖。售卖的“烟卡”,散卖1元1个。也有整装的,标明“义乌生产”的2元一盒,需自己折叠。贵的包装得很好,看上去像一包烟,里面一般装10个,售10元,售价相当于一包便宜的香烟。

记者一边挑选,一边与女老板搭讪。女老板称,

连日来,家有孩子正在念小学的万州市民,几乎都收到了学校“致全体家长的一封信”,内容大同小异:一种“烟卡”游戏,正在侵蚀孩子们的成长,请家长们一定警惕、重视,防止孩子沉迷其中影响身心健康。有细心的家长注意到,针对“烟卡”的提示,万州“三管齐发”:学校发,教委发,当地政府官微发,可谓“全覆盖无死角”。而在九龙坡、渝北以及全国其他不少地方,也正在对“烟卡”采取禁限措施,甚至专项整治。但记者调查发现,在重庆中心城区,一些地方仍有“烟卡”出售,有的文具店甚至摆在显眼处售卖。

沉迷“烟卡”对孩子有何危害?对这个问题在小学生中风靡的游戏,我们该如何看待和引导?

不同声音

“童趣”需呵护 疏导很重要

“烟卡正在侵蚀孩子们健康成长,应当重视。”记者采访中了解到,越来越多的家长与学校达成默契,家长在家管,学校在校管,一些地方的教育、市场监管部门开始出手干预售卖等环节。但在多地采取禁限措施的同时,也出现“另一种声音”,相关专家提醒我们注意把握好“度”:要防的是“烟”,不是“玩”,要禁的是危害,不是“童趣”。

重庆市家庭教育智库专家、重庆市家庭教育促进会会长杨桂林认为,某种角度上讲“烟卡”并非新游戏,与许多人童年记忆中的拍三角板、扇洋画等活动类似,它曾承载着不少人难以忘却的“童心”“童趣”。如果除去该活动道具上的“烟草”印记,它其实算得上一项有趣的活动,并能锻炼眼、听、感和专注力。上一代人是这样成长过来的,不应夸大它的危害,或过于敏感。因此家长和老师都应注意不要步入一个误区,以防产生“禁止效应”“瀑布效应”,反而会引起更多人去尝试、关注,甚至追捧。

“我们有义务教孩子怎样玩。”杨桂林认为,“童趣”需呵护,在保护孩子天性的前提下,让规则更有弹性,给孩子的童年留下多彩的回忆,这是家长、老师、学校甚至社会都应当注意把握的。

对小学生玩“烟卡”,疏导很重要,家长要多观察孩子的兴趣、喜好,多和孩子沟通交流;学校要因势利导,反思“烟卡”为什么对孩子有那么大的吸引力,并趋利避害地吸收,比如材料用干净美观的卡片取代烟纸,多开展学生爱参与的校园娱乐活动,以更健康的游戏替代玩“烟卡”游戏。

新重庆-重庆晨报记者 杨泉 摄影报道

九龙坡执法人员在对售卖“烟卡”的店铺进行检查

她售卖的“烟卡”,都是进货来的,都是印刷品,不是真烟盒做成的。对于货从何处进来,女老板不愿作答,只说“进文具一起进的”,随后便转移了话题。为防女老板起疑,记者花钱买了3个零的,一盒整的。“你还会哄娃儿呢,愿意掏钱为他买这个。”女老板说,最近一段时间,来买“烟卡”的学生娃儿多,但家长来为娃儿买的很少。等到当天下午4点多,一名八九岁的男孩来买“烟卡”,记者问他为什么对“烟卡”如此着迷?他说,好玩、有趣,伙伴们都爱玩。

5月30日下午2时,在人和街道和睦路一文具店,面对记者询问,店主也称有“烟卡”卖,但他找了一会儿,有些抱歉地告诉记者:“这几天来买的娃儿多,卖完了。”下午4时,在渝中区马家堡小学旁的一文具店,记者询问有没有“烟卡”,女老板先说有,记者提出想看一下,她警觉地反问:“你买它干啥?”记者装作一副焦心的样子,佯称“家里小男孩非要玩这个”。女老板放下戒心,拿出一盒烟卡说:“现在很多家长反感这个,不许孩子玩,许多地方也不许卖这个,我进的货也不多了,把它卖完了就不进了。”

隐身学生用品中的产业链

在游戏中,记者了解到,小学生玩“烟卡”,虽然只是把“烟卡”作为游戏道具,但是却在玩的过程中,接触到较多烟草信息,从而有可能激发他的吸烟兴趣或好奇心,的确应当引起重视。

调查中,记者发现“烟卡”线上、线下俨然形成了产业链。它线上主要是通过网络电商平台,线下主要是隐身学生用品产业链中,依托文具店、玩具店等场所售卖。由于一些地方开始禁售“烟卡”,加上抵制声日盛,目前线下公开售卖的店铺明显减少。记者连日来走访了江北华新小学、渝中区大坪小学、歇台子小学等十来所小学附近的文具店,不少店铺表示“烟卡对孩子有害,不卖了”。

在九龙坡,该区市场监管局有关负责人表示,禁售它,一个最主要原因是它可能影响未成年人的身心健康(比如存在诱导未成年人抽烟或赌博的可能)。接下来,市场监管部门将加强监管,及时查处非法生产、销售“烟卡”的行为。

重庆妙珠律师事务所律师倪世均称,《未成年人保护法》第五十五条规定,生产、销售用于未成年人的食品、药品、玩具、用具和游戏游艺设备、游乐设施等,应当符合国家或者行业标准,不得危害未成年人的人身安全和身心健康。



“烟卡”被商铺摆在显眼处售卖



一学生在叠烟卡



城口执法人员在“烟卡”的店铺进行检查

