



記者暗訪

宣傳假！含金量假！證書假！
起底假黃金黑色產業鏈

在一些網絡平臺上所銷售的“999足金”產品，存在着“以假充真”“摻雜摻假”等諸多情況，由此帶來的投訴也很多。對此，記者展開了為期兩個多月的調查。

直播間主播常玩兩大套路

某些網絡直播間里“999足金”銷售火爆，並宣稱保真、支持複檢。但消費者買回家後卻發現所謂的“999足金”是假貨。記者隨即在各電商、直播平臺進行了親身體驗，發現了這些直播間慣用的兩大套路。

套路一便是偷換概念。用搶購足金、高價補貼的由頭，吸引足夠多的圍觀者。待關注的氛圍達到了預期之後，主播們就立刻更換售賣的物品。此時，主播便不再強調現在售賣的吊墜、手鐲是什麼材質，只是在滿屏的彈幕裏，打出全是暗示意味強烈的“搶黃金”字樣。

記者隨機購買了一件產品，收到的產品證書上只寫明了吊墜鑲嵌寶石的情況，約定俗成代表黃金純度的999鋼印，明晃晃地刻在手鐲或戒指的內側。記者將收到的樣品送去鑑定，得到的結果是：主體材質為銅。

套路二便是賣完就跑路。記者在一家深夜賣黃金金條的直播間，看到支付頁面最上方假冒的“中國黃金”四個大字，而到第二天假冒的“中國黃金”四個字竟然變成了“舔狗”，這個網絡賣家就這樣消失在茫茫的互聯網中。

仿金飾品出貨價只要幾元

是誰在為這些直播間提供假黃金產品呢？根據假手鐲的發貨信息，記者來到了浙江義烏。在義烏國際商貿城的一區，有一些檔口在發售古法仿金飾品。這些銷售的銅飾品上都打了999的鋼印。門店銷售人員坦言，有999鋼印的產品更暢銷。

記者來到一家名為煜乾的商貿有限公司，這裡專門為直播間電商提供仿金飾品。在公司庫房裏，仿金飾品堆在貨架上，吊墜、手鐲、戒指、項鍊、耳釘，品類繁多、應有盡有，滿屋金灿灿讓人眼花繚亂，而這些仿金飾品的出貨價只要幾元。

義烏的一些飾品商城、商貿公司、檔口只是這些仿金飾品的集散地，而刻印999仿金飾品的源頭廠家則在素有“首飾之都”稱號的海豐縣。

我國對金首飾的純度及材料印記的表示方法有明確的規定。對於普通消費者來說，999被約定俗成代指著純度最高的黃金。而海豐縣的首飾加工廠，在金灿灿的銅鍍金首飾上刻印999。雖然沒有金、Au或G的字樣，但給銷售端留足了擦邊、引流、售假的空间，大大增加了迷惑性。

深圳同華電鍍廠，是一家仿金電鍍工藝高超的廠家，被業內稱為製造仿冒黃金飾品的高手。在這裡不僅生產金包銅，還生產更高端的金包銀。老板告訴記者，之所以推薦金包銀，是因為這樣的產品可以“偷金”，利潤空間更大。當記者質疑，這樣制假售假會不會有售後風險時，深圳同華電鍍廠企業的負責人告訴記者，這根本無須擔心。因為要測黃金含量就要把產品熔掉，這中間會有損耗，說不清是真少了還是損耗掉了。

含金量僅0.001克金條旺銷

在浙江省溫州市平陽縣，一些工藝品生產廠家也給一些電商直播間提供投資金條、工藝品金條等產品。恩耀工藝品的廠家負責人介紹了他們生產的仿真銀條和金條，並說銷量很好，“直播間里好多人買。”

由於廠家工藝是鍍真金，所以在檢測時可以測到真金，打上Au.999鋼印算打擦邊球，而且直播間一般是當真品在賣。

在這款仿真金條上，記者清晰地看到標有Au.99920mg的字樣，但廠家負責人却道出實情，雖然鍍了真金，但是含量非常低。“應該只有0.001克。”

鑑定機構李鬼多啥證都能出

為了應對市場監管部門的檢查，恩耀工藝品廠會用偷梁換柱的方法，用真品送檢，拿到合格證後應用於所有仿真金條。

而玉福金銀工藝品廠則是有指定的合作鑑定機構，一張證書一快錢，一證一碼，什麼證書都可以出。證書的出證機構是“國太金銀珠寶質量檢測中心”。記者跟著證書上顯示的地址，並沒有找到這家檢測中心。而就在不到100米的距離，有一家名字只差一點的“國大金銀珠寶質量檢測中心”。國大檢測中心的負責人對記者說，所謂的“國太檢測中心”是假冒的，掃描出來的網站、內容都是假的，（鏈接）后台可能在國外。

堪稱李生的假證書，足以亂真的鍍金工藝……就這樣，一款出廠價十幾元的仿金製品，在平陽縣玉福金銀廠家的協助下，假產品配上假證書，在網絡主播的話術中，最終搖身一變成了給消費者送“福利”的“真金白銀”。

據央視財經

以為買的是40顆足金珠子
其實是40顆銅合金以為克價高於大盤不會假
結果燒起來冒黑煙足金不足證書不真
網購需當心假黃金

今年以來，黃金價格頻頻走高，網購黃金飾品持續熱賣。“足金純黃金，假一賠十”“來薅羊毛，不計成本只為漲粉，不上車就亏了”……

網絡直播間里，主播賣力宣傳黃金銷售一派火熱。近期，多個電商平臺銷售的“999足金”因涉嫌以假充真、摻雜摻假等情況，被消費者頻頻投訴。部分線上店鋪因為出售假黃金或缺斤少兩的產品，選擇關店跑路來躲避消費者“售後服務”。平臺介入後，更是聲稱商家的保證金不足，無法賠付消費者。



記者在支付頁面上看到的“中國黃金”四個大字，第二天竟變成“舔狗”二字。



打有999鋼印的銅飾品

假的鑑定證書

專家說法 保證金准入門檻低亟待規範

北京工商大學法學院教授呂來明表示：“你要賣50塊錢的一件服裝，交5000元錢是夠了。但要賣法拉利，交5000元的保證金根本沒用。”他建議，保證金應該分成不同的檔次，“目前保證金的准入門檻比較低，這是需要規範的一個方向。”同時，平臺自降保證金標準，一旦出現賠償問題，保證金不足，平臺也要承擔連帶的賠償責任。

7月1日起正式生效的《中華人民共和國消費者權益保護法實施條例》明確提出，經營者通過網絡直播等方式提供商品或者服務的，應當依法履行消費者權益保護相關義務，而直播營銷平臺經營者也應當建立健全消費者權益保護制度。

案例1

孩子一巴掌拍出假黃金戒指

在某直播間內，一位主播正慷慨激昂地介紹黃金手鐲，如果沒有字幕，乍一听，大多數人都以為是在介紹40顆999足金的手鐲只要499元。然而將這段話放慢語速，仔細听几遍，才發現這段話里其實已隱藏了一個關鍵信息：40顆合金。

主播的推銷讓家住北京的張先生動了心，一看這條限量銷售的手鐲正好是妻子想要的款式，價格又便宜，再加上商家信誓旦旦承諾的999足金，假一賠十，只有三五單的庫存送福利，張先生毫不猶豫地靠著“手速”下單給妻子搶了一條。

張先生的妻子劉女士稱，“我一上手鐲特高興，從外觀上、色澤上、手感上就像黃金，沉甸甸的。我問多少錢，老公告訴我499塊，我說不可能吧，黃金現在都700多塊錢一塊，他說你放心，說這就3到5單，搶的，而且假一賠十，確保999足金。”

而看到妻子很滿意，張先生又在該直播間里買了兩枚18k金戒指。

劉女士一直沒懷疑丈夫買的金飾品是假的，直到一次意外的發生。

劉女士說，“我們家孩子今年五年級，比較淘氣，因為写作业跟着我着急，無意中一拍桌子，把戒指拍折了，我一看斷口發黑，就覺得不對勁了。因為18k金戒指再折，里边也應該是黃色的，怎麼能是黑色的呢？”由此，我還懷疑之前買的手串可能也是假的。

於是，夫妻倆帶著黃金手鐲到本地的一家鑑定中心做鑑定，結果發現這串黃金手鐲只有配飾的小滴溜是黃金足金，約0.3克，其他的珠子均檢測為銅合金。

夫妻倆找專業人士查看商家提供的商品鑑定證書，才發現其中暗藏文章。

劉女士在當地檢測中心做的鑑定證書，上面寫的是手串的主體，珠子部分檢測為“銅合金製品”，在備註位置寫著“只測圓珠”，這表示檢測的這條手串只檢測了主體圓珠，且圓珠成分為銅合金。

而直播間商家提供的鑑定證書，檢測主體為“石榴石”，貴金屬檢測為“足金”，備註位置寫著“掛墜為足金，黃色圓珠未檢測”。也就是說，商家寄來的這張證書是以手串上的石榴石為檢測主體。

劉女士找商家討說法，商家以珠串磨損和戒指斷裂為由不予退貨。並告知劉女士在直播間直播時已說過“40顆為合金”成分，不存在售假行為。目前，當地市場監管部門已對劉女士的投訴展開調查。

案例2

吊墜中定型膠也按黃金價格賣

家住重慶的韓先生前不久網購了一款5.5克重的黃金吊墜，商品介紹吊墜為999足金，下單的時候總價3217元，疊加優惠後是3025元，算下來每克均價550元，比當時線下黃金店600多元的價格便宜了不少。店家提供的檢驗證書和假一賠十的承諾，讓韓先生對這次網購非常滿意。不久，韓先生想賣掉黃金，才發現自己上了當。韓先生說：“當時買家燒了十幾秒，冒黑煙，就不敢燒了，再放到秤上稱了一下，它就變成那個5.3克了。我就說要把它剪開，看一下裡面是什麼情況，剪開一看裡面有塑料，沒想到有鑑定證都是假的。”

韓先生質問商家，5.5克的吊墜中間怎麼夾雜別的物體，商家竟表示，中間的是定型膠，總共0.8克，是用來定型的。換句話說，0.8克的定型膠讓商家賣出了黃金的價，韓先生決定走司法途徑保護自己的合法權益。

案例3

克價高於大盤的黃金也有假貨

日常喜歡購買黃金飾品的黃女士，為了防止上當受騙，她在網上購買黃金時始終有一個原則，那就是只買克價高於黃金大盤的黃金飾品。

守著這個原則，黃女士下單了一家直播間店鋪的四件首飾，前後一共花費了9000多元。沒過多久，黃女士想去當地金店換個款式，在金店對其中一款吊墜檢測的時候，卻發生了意外。

黃女士說：“燒的時候直接就著火了，然後就冒黑煙。燒完好像就少了挺多的。因為就燒了一下，沒再燒，要是再燒，肯定還會少很多。”

經火一燒，吊墜從原來的8.62克變成了8.36克。

目前，由於商家保證金不足，黃女士只退回了兩件首飾的金額，該店鋪在相關平臺已下架。