



巫山脆李从产地直飞 新重庆·华龙网记者杨琦摄



市民现场参观品尝脆李



巫山县共配中心工人正在转运脆李



曲尺乡柑园村综合便民服务站,脆李在进行包装。

“与辉同行阅山河”重庆专场来了！ 董宇辉谈重庆：不能叫网红城市，应该叫明星城市

“重庆不能叫网红城市，应该叫明星城市。”
“我们的视频出来之后，我看了一下评论区，大家说得最多的就是‘重庆都不用宣传，有钱我自己就去了’。”
“多年前一位重庆大哥在沙漠里救过我！”
……

昨天下午2点，“与辉同行阅山河”重庆站终于迎来了知名主播董宇辉现身直播专场。镜头中，董宇辉在武隆天生三桥景区边走边播，脚步不停，对重庆的点赞更是没有停过。更令人没有想到的是，直播中董宇辉还主动提及了一件往事：多年前，在沙漠里救过自己的人是一位重庆大哥，在他看来，重庆人的耿直豪爽让他记忆犹新。

想在武隆天坑底下吃火锅 董宇辉对凉爽天气赞不绝口

幽远时空，化境武隆。昨日14时，随着“与辉同行”抖音账号直播开通，董宇辉在众多网友期盼下，亮相武隆天生三桥，正式开启他“山城之上赛博‘重庆’”之行。那么，在山簇簇如翡、水泱泱似翠的武隆，妙笔天成、造化神秀的山水画廊，能和董宇辉碰撞出什么样的火花？
尽管已经入夏，但重庆尚不算特别炎热，身处武隆天生三桥的董宇辉首先就对当地的凉爽赞不绝口。在首场持续90分钟的直播中，董宇辉仅是大赞“这里好凉快，太舒服了”就不下5次。更好玩的是，当董宇辉和导游走到天坑底部时，他还调皮地畅想：“如果能在哪里架一张桌子吃个火锅就好了，凉快，吃完了身上还没味。”

在整个行程中，董宇辉对重庆的推介、点赞其实是从厚重的历史人文底蕴开始的。除了表示“重庆不能叫网红城市，应该叫明星城市”外，他还再次提到了头一天自己在“小作文”里已经写到“过了的盐巴”一词的来历，其实就和当年巴国产盐息息相关。“还有，夔州、白帝城、奉节我们都背过，这说明什么？说明早在古时候，文人墨客都要到这里……重庆自古以来地理位置就很重要！”董宇辉这样说。
当然，作为近代重要工业城市的重庆，董宇辉也没有忘记。“我老家是西安的。我还记得很小的时候以为长安汽车是我们西安的，后来才知道原来是重庆的。”

董宇辉透露和重庆的别样情缘 “人生中的第一个大哥”是重庆人

在7月1日发布的“小作文”里，董宇辉就曾用“侠肝义胆”“一身江湖豪气”来形容重庆城和重庆人。让人没有想到的是，漫步在武隆天生三桥天坑底下时，他还特别回忆起了一件和重庆人结缘的往事。
“很多年前，我和几个朋友去阿拉善的沙漠里玩。那里一边是沙漠，一边是很美的胡杨林。就在我们被美景吸引时，轿车陷进沙子去了……”董宇辉回忆，此时他们先是打求救电话，发现对方要很久才能过来救援。就在他们一筹莫展之际，“一个有着猎猎红旗的越野车车队出现在了我们的视野里。”
董宇辉说，车队开近了，领头的越野车车门一开，下来一位大哥，在简单问清楚情况后，“大哥手一挥，很快就招呼后面的车用钢绳把我们拖了出来。”在董宇辉看来，重庆人的耿直、豪爽在这一刻展现得淋漓尽致。他还笑言，这位大哥称得上是自己“人生中的第一个大哥”。

纵观首场直播，记者还注意到一个很有意思的细节——宠粉。首先，因为是直播，景区里不时有偶遇的游客和董宇辉打招呼。“董宇辉，我们喜欢你”的声音更是不时从画面里传来，对此，董宇辉只要一有空就不断地说着谢谢。
其次，面对天生三桥景区里多处大美的飞瀑景观，董宇辉也不止一次专门给随行的摄影师打招呼：“不要拍我。这里给个镜头，后面我们给粉丝们出一个小视频。（这里）太美了，有没有感觉像在梦里一样？”在董宇辉看来，重庆既是一个特别适合你来旅行的城市，到处都是景观，拍片很容易出效果，同时又是“一个适合远远瞻仰和事后回味的城市，事后是回味的滋味”。

“重庆太美了”“一定要去一次重庆”“重庆还有很多美景值得推荐”……在当天的直播间，网友也纷纷点赞重庆。
按计划，本次“与辉同行阅山河”重庆站直播将一直持续到7月4日。3日13:00-14:30、16:30-19:00、20:00-22:00，以及4日15:00-17:00、21:00-24:00均有董宇辉直播。



董宇辉在武隆天生三桥直播

董宇辉推荐重庆火锅

山城好物提前亮相直播间 冲上带货总榜第一！

据介绍，在3天时间里，董宇辉将通过8场直播，为全国网友推荐重庆美景美食和山城好物。而昨天上午，火锅底料、干溜小面、金牌菜刀等山城好物已经亮相“与辉同行”的直播间，在引来众多网友围观下单的同时，直播间也迅速冲到平台带货总榜第一名。
直播间推荐的山城好物，大部分以重庆美食产品为主。火锅底料、麻辣香锅底料、腊肉香肠、榨菜等，轮番登场。其中，重庆小面成为当仁不让的“主角”。比如主播现场开吃重庆小面，打开一份袋装的重庆小面，顺滑筋道的面条，搭配上让人垂涎欲滴的麻辣红油，用竹筷一拌，主播大口吸入的画面，让网友在屏幕前都看得食欲大开。

“正宗的重庆小面是没有肉的。”主播一边带货，一边还为网友们普及重庆小面的相关知识，大面和小面的区别就在于有没有肉，有肉或其他浇头就是大面，没有的就是小面。直播间上架的小面产品种类也丰富多样，既有地道的重庆豌杂面，也有糊辣壳小面、原汤牛肉面，还有各种小面调料、拌面酱等。不少网友留言“已经下单了，恨不得今天中午就能吃上”。“没想到真的没想到，太火爆了。”重庆“金牌干溜”一口气，在直播间上架了干溜小面、干溜豌杂面、豌豆面等五款产品，一个上午，直播间售卖数量就超过3300多件，货值近14万元。

直播间，一大批来自重庆的“老字号”品牌，也凭实力“圈粉”。主播手持大足知名菜刀“邓家刀”切土豆片，手起刀落，案板上薄若蝉翼的土豆片，仿佛能透光。“我们这次上架的是不锈钢套装，包括切片刀、砍骨刀、多用刀和水果刀。”邓家刀相关负责人告诉记者，上架仅一个多小时，下单已经超过2000多单，营业额超20万元。

“今天一上午直播间的销售量，超过平时我们一个月的网上销量，太值得了。”来自黔江区的东溪豆腐乳，是重庆老字号品牌，至今已有170年的历史。5000多单的销量，让东溪豆腐乳相关负责人直呼“意外”。
在天友乳业的线下打包点，工作人员们正忙碌着在打包各种货物。今天上午，通过“与辉同行”直播间，已销售有机纯牛奶等产品超过5000单，货值超30万元……

据重庆市商务委相关负责人介绍，重庆早在一个多月前，就全面启动选品工作，经过精挑细选，最终确定了300余个山城特色产品，包括农产品、食品、日用品、工业消费品、生活服务等多个品类。“本次活动是重庆优质商品集体亮相的难得机会。”该负责人表示，这些产品经过重重挑选，在抖音店铺综合评分、商品体验、月销量都有严格要求，因此亮相“与辉同行”直播间的产品，都是极具重庆代表性的山城好食品。
新重庆·上游新闻记者 裴晋奕 王梓博

无人机“快递员”助力 巫山脆李24小时“飞”全国 “坐”客车 打“飞的” 重庆农特产品跨山越海好惬意

无人机+全货机 “空空对接”巫山脆李

巫山地处三峡库区腹心，有“中国脆李之乡”之称。巫山脆李是“中华名果”，也是当地民众致富的“金果果”。截至2023年，巫山脆李种植面积已经超过30万亩，年产值超过70亿元人民币，惠及6万多农户。“我们巫山脆李最大的卖点就是脆，对运输时效要求高，晚送达一天，口感就要大打折扣。”巫山曲尺乡柑园村综合便民服务站站长黄权鹏说，由于地处山区，要把脆李高效快捷地运出去，并不是一件容易的事。

为助推巫山脆李特色农产品畅销全国、走向世界，6月4日，中国邮政集团批复开行2024年度“邮运通”“巫山—南京”巫山脆李极速鲜邮航专机，运行时间从7月2日开始，至7月20日结束。巫山脆李坐飞机抵达南京后，将经南京邮政集散中心分拨后，24小时内速运至全国各地，助力全国1000+城市实现次日达。

值得一提的是，昨天启动的巫山脆李“邮运通”极速鲜专机航线，创新开展了无人机场景应用，首次构建起“空空对接”寄递物流体系。当天上午，21架货运无人机从巫山曲尺乡脆李主产地起飞，分三批次抵达巫山机场，将搭载的0.4吨巫山脆李转运至在此等候的全货机上。此次配送的无人机全程飞行约5公里，用时8分钟，相较以前“陆空联运”方式，由“1小时转运”缩短到“8分钟转运”，转运效率提高了86.7%，让巫山脆李寄递由以前“0公里交寄、1小时转运、24小时送达”提升为“0公里交寄、8分钟转运、24小时送达”，实现即时转运、够量即飞的“空空联运”。

助力乡村全面振兴 “邮运通”在全市17个区县试点

重庆“邮运通”在巫山探索的“即时响应+无人机转运+极速鲜”专机航线新模式非常成功。该模式整合交通、邮政、供销等场站资源，进一步突破时间、空间、地理等诸多限制，构建起巫山脆李“空空对接”寄递物流体系，不仅有力保障了脆李的品质，让远方的消费者，可以更快吃到更鲜美可口的巫山脆李。而且货运无人机转运，较以前还节约了人力成本、运力成本。

中国邮政副总经理温少祺告诉记者，巫山脆李“邮运通”的模式已经在全市试点，此次试点区县共有17个：涪陵区、九龙坡区、巴南区、长寿区、江津区、永川区、綦江区、大足区、潼南区、开州区、垫江县、云阳县、奉节县、巫山县、巫溪县、石柱县、秀山县。记者了解到，今年5月，重

庆市政府办公厅就印发了《推进“邮运通”发展助力乡村振兴行动计划》。2024年，“探索打造‘邮运通’快递物流新业态新模式”被列入“三个一批”市级重点改革项目。
“‘邮运通’主要目标是到2024年年底，重点打造‘邮运通’示范区县3-5个，建设区县共配中心3-5个、村级综合便民服务站400个以上。到2025年年底，累计打造‘邮运通’示范区县10个、建设区县共配中心10个、村级综合便民服务站1000个以上。到2027年年底，全市具备条件的区县实现‘邮运通’模式全覆盖，助力乡村全面振兴。”温少祺说。

想让乡村快递“快”起来 “一点多能”的服务站不可或缺

小李子走向大市场，是快递服务现代农业的生动缩影。重庆市交通运输委相关负责人告诉记者，无论是“坐”客运班车，还是打“飞的”出山，只是解决了快递进出村“无车可坐”的问题。要想让乡村快递“快”起来，需要一整套支撑体系，融合发展就是其中的关键。

巫山曲尺乡柑园村有个综合便民服务站，这个投用不到两个月的服务站，就整合了交通运输、农业、商务、供销、村委、移动通讯等多方资源，通过业务和功能的互相叠加，实现农产品收购、商品化打包、寄递、代收代投、农产品仓储，以及溯源直播、村播联盟、农技服务、村级金融等八大功能。

黄权鹏告诉记者，巫山脆李主产地在曲尺乡，村民们采摘脆李送到服务站，就可完成收购、分拣、包装，而后通过“脆李专机”运往全国各地。该站自5月16日运营以来，投递邮（快）件800余票，收寄邮件300余件，配送农资300余吨，农技培训覆盖300余人次，发放助农贷款216万元。预计今年将收购脆李150余吨，助农销售超400余万元。

而在曲尺乡共配中心，这里还增加了共配共拣、冷链仓储等服务，已吸引1家道路客运企业、邮政及8家快递企业入驻，服务范围覆盖曲尺乡下辖1个社区、10个行政村，惠及1.8万人，配送覆盖面积117平方公里。

站点融合、运力融合、装备融合，“一点多能”的客货邮融合发展站点，从县到乡，再到村，打通“前后一公里”寄递网络，推进县、乡、村三级寄递物流体系升级。

如何助力农特产品跨山越海 重庆在畅通寄递通道上这样谋划

除了巫山脆李，重庆不少特色农产品也要求更加

“快、稳、准”的寄递服务。据了解，2023年，万州、黔江、仙女山等支线机场就通过客机腹舱带货，共计运输保障玫瑰香橙、武陵黑猪肉、腊肉等特色农产品360余吨，让不少重庆农特产品飞往全国各地。如何助力特色农产品跨山越海？重庆在畅通寄递通道上也有谋划：

- 积极推进高铁、交通运输邮（快）件试点。
- 用好西部陆海新通道、中欧班列、渝满俄班列等运输通道，发挥跨境贸易电子商务、海外仓等贸易新业态优势，推广“江津花椒”“潼南柠檬”“忠县忠橙”等特色农产品出海经验模式，扩大农产品出海规模。
- 探索打造价格更优惠、时效更有保障的“邮运通”定制化寄递服务产品，引导生产制造、农业、商贸、供销等企业使用“邮运通”寄递服务。
- 做好航空、陆运、水运等多种运输方式的协同对接工作，推进“巫山脆李”“黔江脆红李”等定制化农产品运输专线建设和季节性物流合作项目开发。
- 在具备条件的地区，推动冷链物流节点资源整合和冷链物流基地建设，开通冷链物流运输专线。

此外，不断运用新技术、新设备，持续提升行业服务现代农业的稳定性、便捷性和绿色化。

“这次巫山脆李通过货运无人机实现‘空空联运’，就有效减少了寄递运输时间，可有力保障脆李的品质，远方的朋友们，可以更快吃到更鲜美可口的巫山脆李。”巫山县人民政府副县长彭晓蓉此前在新闻发布会上表示，货运无人机转运，较以前还在一定程度上节约了人力成本、运力成本。

市交通运输委相关负责人表示，重庆正推动1~2个区县实现无人机、无人车在邮政快递业场景化应用。目前在无人机投递快件应用场景化和无人车应用上已积累了一些经验。在数字化运营下，乡村快递寄递也将更“智慧”，它将以“邮运通”相关企业现有信息系统为基础，逐步汇集融合农村物流、农客班车、电子商务、快递、供销、商贸等服务平台信息资源，提供资源共享服务，实现各方互联互通、集约共享和有效联动，并加强对运输车辆的数字化管理，提高安全服务水平。

快递下乡、农货出山，打通城乡大动脉，畅通乡村微循环，不断提升的寄递效能，这无疑是在激发乡村消费动能的有力保障。

新重庆·重庆晨报记者 王尊
新重庆·华龙网记者 刘艳



21架货运无人机转运巫山脆李