

# 构建“两主四特”现代产业体系 合川向“高”迈进向“新”而行



三江之城

## 扛起新使命 区县谈落实

7月17日，市政府新闻办举行“扛起新使命 区县谈落实”系列主题新闻发布会，合川区委书记郑立伟围绕“培育新动能 塑造新优势 加快建设现代化区域中心城市”介绍说，合川正聚焦重庆“33618”现代制造业集群，发展“两主四特”，以智能网联新能源汽车零部件、重庆火锅食材为主导，以摩托车、现代中药、信创与网络安全、日用玻璃为特色的现代产业体系，发展向“高”迈进、向“新”而行。

### 布局智能网联新蓝海 建设现代化区域中心城市

7月11日，合川高新区智能网联新能源汽车零部件产业园，重庆兴渝湘实业有限公司的工人们正在加紧生产，车间一片繁忙景象，经过注塑机、清洗机、高温处理、自动涂装等工艺流程，一块块新能源汽车保险杠下线。

“虽然生产只有三四个环节，但科技含量高，基本实现全程智能化。”总经理朱文武介绍，公司主要为长安汽车、凯翼汽车、长城汽车等车企提供保险杠、主仪表、延长板等配件。

目前，公司投资6000万元建设的智能涂装生产线已投入使用，每18秒就有一套汽车零配件完工下线。“整套生产线全球领先，每年产能可达60万台套汽车保险杠及塑料制品的涂装需求。”朱文武介绍。

在全市首个智能网联新能源汽车零部件产业园展示中心，一台长安深蓝整车被悬挂在墙上，转动扫描仪就可以详细了解内部结构。长安在合川的配套企业有25家，深蓝车型的仪表盘、密封条、保险杠、座椅等都出自合川的配套企业。

产业如何支撑合川的发展蓝图？合川区委书记郑立伟表示，将从六个方面发力：一是着力增强“支撑度”，倾力打造成渝中部地区先进制造业基地；二是着力增强“开放度”，倾力打造西部陆海新通道重庆北向枢纽；三是着力增强“融合度”，倾力打造国家城乡融合发展试验区；四是着力增强“贡献度”，倾力打造国家战略腹地建设重要承载地；五是着力增强“宜居度”，倾力打造嘉陵江流域生态宜居之城；六是增强“美誉度”，倾力打造具有国际影响力的历史文化名城。

据了解，加快建设现代化区域中心城市，合川正聚焦重庆“33618”现代制造业集群体系，着力发展智能网联新能源汽车零部件、火锅食材两大主导产业，依托摩托车、现代中药、日用玻璃、信息技术应用创新和网络安全4个特色产业，力争到2027年工业总产值突破千亿元。

### 一城麻辣，全球生香 构建火锅食材全产业链

一提到重庆的“麻辣鲜香”，人们都会想到火锅。在合川，已经把培育火锅食材产业作为了主导发展体系。

走进铜溪镇重庆汤嫂食品公司，一股浓浓的牛油夹杂着辣椒、花椒香随风飘来。公司董事长刘元东介绍，重庆火锅食材种类多，但味道的灵魂还是火锅底料，“舌尖味道”不能仅凭尝，还要用科学数据说话，味道的把控是公司的核心技术。去年，汤嫂食品16个批次12102件便于储存的火锅底料、汤料等产品出口欧美。“让全世界都能吃到最正宗的重庆火锅。”刘元东说。

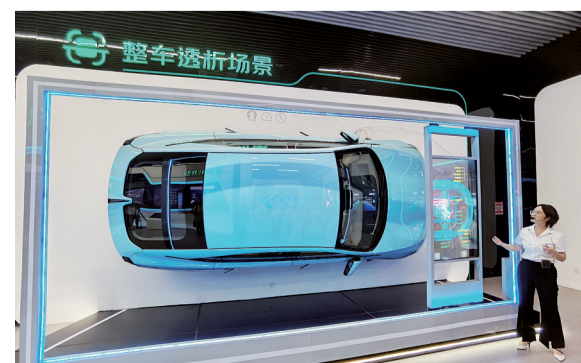
合川是重庆唯一把火锅食材作为主导产业的区县，这和毛肚有什么关系？“我们毛肚年产量达7000万斤，占西南地区的1/3。”郑立伟说，合川充分发挥产业基础优势，构建了“从田间到锅边到嘴边”的火锅食材全产业链，去年全产业链的产值超过了360亿元。



合川“双高铁”时代加速来临

为什么要把火锅食材作为主导产业？合川区区长姜雪松坦言，立足火锅食材“小切口”，做好“土特产”大文章，重点以“全链带动、十端发力”为主抓手，构建产业发展新生态，增强产业发展新动能，全力打造千亿级火锅食材全产业链集群。

在规划布局端，规划建设10平方公里的火锅食材产业园；在原料基地端，大力发展粮油、畜牧、蔬菜、水果、水产五大产业，形成了火锅食材原料基地1554家；在食材加工端，围绕调味品、肉制品、水发制品3大类230小类，培育火锅食材加工企业342家；在产品研发端，创建市级研发平台11个，取得火锅食材专利278件，发布毛肚、牛油、鸭肠等川渝团体标准12个、重庆地方标准2个；在品牌标准端，汇聚赖大侠、梅香园等知名品牌70个，新发布爆品12个、新品3个；在质量安全端，构建“从农田到餐桌”全程追溯体系，确保火锅食材“来源可查、去向可追”，让消费者“吃得放心、吃得明白、吃得安全”；在检验检测端，迭代升级质量检验检测中心，检测范围已涵盖食品理化、重金属、微生物、食品添加剂等51个项目；在集散交易端，积极筹建火锅食材交易中心，为火锅食材“大进大出、快进快出”“买全国、卖全国”提供坚实保障；在政策支持端，出台火锅食材产业高质量发展10条意见和专项奖励办法，每年补助1000万元支持企业扩能升级，推动组建10亿元火锅食材产业基金；在消费体验端，合川的三江火锅风情街已经开街营业，重庆火锅食材综合展示中心也即将开馆运营，在这些地方可以品味火锅的历史文化、购买到美味的火锅



合川智能网联新能源汽车零部件产业园展示中心

食材，还可以体验消费火锅文创产品。

### 千里涪江第一湾 建设成渝“后花园”承载区

一条涪江穿城而过，不仅造就了蔬菜现代农业产业园，也串起农文旅城乡多元融合。

7月11日，涪江七星村村民邓琴望着眼前的蔬菜基地，脸上洋溢着丰收的喜悦。58岁的邓琴种了20多年蔬菜。2018年，在国家政策引导下，她和另外两名股东一起流转230亩田地，建大棚，带动周边40位村民种植蔬菜。

邓琴的基地，一年有200天都在出菜，销往重庆主城各大商超，年产值约180万元。在七星村，流转百亩以上土地发展蔬菜种植的就有近20户。

七星村的蓬勃发展，只是合川区涪江片区城乡融合发展示范区建设的一个缩影。在铜溪镇，打造特色休闲田园综合体，种植四季水果、建民宿，每到周末游客络绎不绝，农家乐生意红红火火。

“铜溪镇至涪江镇的涪江沿线，坐拥‘半城半乡、城乡衔接’的区位优势，坐享‘伴山伴水、山水相融’的生态优势，素有‘千里涪江第一湾’的美誉。”合川区委常委、宣传部部长吴达明说，依托这个片区优美的自然景观、丰富的农业资源、多样的文旅景点，建设涪江片区城乡融合发展试验区，将其打造成为全国城乡融合发展样板区、全市乡村振兴示范区和成渝“后花园”功能的重要承载区。

吴达明称，合川依托生态优势打造了沿江蔬菜现代农业产业园、全市种业创新示范区和粮油、稻渔、鱼菜共生、椿芽、蜂蜜李“一园一区五产业”的特色产业集群，这里既可以在“巴蜀美丽庭院”里品味农家生活，也能在文创艺术工坊里感受文化魅力，还能带走几件“国潮风物”文创产品，留住涪江两岸的“最美乡愁”。

此外，为推动这个片区的农文旅融合发展，还推出了6个优质招商项目，涵盖农文旅三大领域、多种业态。

### 织密对外通道 让更多“合川造”卖向全球

打造西部陆海新通道重庆北向枢纽，合川底气何在？“绝佳的区位优势是重要的支撑。”郑立伟说，合川地处中欧班列入渝第一站，是丝绸之路经济带和长江经济带的重要交会点，这个位置对于合川来说非常重要，现在渝武、渝广等高速在境内实现了无缝转换，“铁公水”便捷，渝西高铁、利泽航运枢纽正在加速建设，将来就能实现“高铁双通道、铁路公交化、镇镇联高速、航道千吨级”的目标。

目前，合川正在加密对外通道，渝西高铁预计2028年建成通车，届时重庆市民2小时就可以到达西安，比现在缩短了4小时。“合川已经建成7条高速公路，有3条正在建设。”郑立伟介绍，另外还有合川至广安至长寿、合川大石至武胜赛马等4条高速公路正在谋划之中。水运方面，嘉陵江利泽航运电枢纽即将建成投运，“铁路公路水路”交通可在合川便捷转换。

此外，合川还在对外平台建设上下功夫。郑立伟说，围绕涪江精心打造集散、存储、分拨、转运等功能于一体的开放平台。目前海关工作站已经入驻涪江物流园，合川正在加紧保税物流中心和电商物流基地等项目建设，这些项目建成后可为企业提供报关物流和退税等全流程一站式服务，功能会得到很大提升。

同时，为让更多“合川造”卖向全球，合川正在用好国家外贸转型升级基地（通用机械）这一金字招牌，加快培育跨境电商、总部贸易、转口贸易等新业态，引导传统外贸企业、生产企业利用跨境电商渠道“触网出海”。

郑立伟介绍，目前“合川造”已销往全球30多个国家和地区，今年上半年合川外贸进出口总额同比增长25.6%。