



超200场特色活动,还有1000万元红包补贴,2000万消费券,超1亿各类购车补贴、优惠,6000万的补贴资源……

# 夜未央 嗨起来 2024不夜重庆生活节 22日晚启动

夜经济是城市活力系数的风向标,连续四年《中国城市夜经济活力指数报告》,重庆都位居前四。夜味、夜玩、夜赏、夜购、夜养“五夜”消费成为拉动重庆消费增长的新引擎。由重庆市商务委等部门联合举办的2024不夜重庆生活节将于7月22日至9月22日开展。这一连续多年举办的活动对于拉动重庆夜经济提质增量具有重要影响。

重庆市商务委员会副主任彭和良介绍,活动以“爱尚重庆·不夜生活”为主题,融合消费品以旧换新与夜生活体验,通过整合商文旅体健业态、室内外多场景、自媒体与消费平台、线上线下商家,将接连推出超200场夜间特色主题活动,形成“周周有活动、场场有亮点、时时促消费”的浓厚氛围。



往届活动现场

## 活动多 超200场夜间特色主题活动

7月22日晚8点,全国消费品以旧换新行动——供需对接重庆站暨2024不夜重庆生活节启动仪式将在重庆江北区观音桥圆形广场举行。现场将系统发布重庆市消费品以旧换新主要政策,并组织20家全国性商贸企业进行重点消费品供需对接签约。海尔智家重庆分公司总经理赵雷告诉记者,海尔智家将推出260个以旧换新的型号,并开发了以旧换新微信小程序。

7月22日至7月28日,一场融合以旧换新与夜间消费、夜生活体验的融合业态主题展将在观音桥步行街亮相。现场汇聚长安启源、深蓝汽车、赛力斯、奇瑞汽车、格力电器、海尔卡萨帝、美的、金致尚品系统门窗、重庆啤酒、肯悦咖啡、天友、养乐多、墨嘉码头、方太、歪马等众多品牌,共同构建起汽车、家电、家居与生活方式创新融合的夜间消费场景。

9月下旬,将举行2024中国(重庆)夜间经济发展城际交流大会暨品牌对接会。同期,还将发布《重庆夜间经济发展指数报告》,组织外地品牌代表考察重庆特色夜间消费场景,促进项目落地,推动重庆夜间经济提质发展。

据悉,将有超200场夜间特色活动全城开启,涵盖2024不夜江北潮玩月、北仓文创街区成渝双城街区生活艺术季、2024年“外贸优品中华行”重庆解放碑系列活动、重百商社电器818全民嗨购节、2024不夜南滨生活节、重庆故宫文物南迁纪念馆艺术治愈展、“平湖万州·释FUN一夏”主题消费季等主题活动,为广大市民和游客带来一场难忘的“夏日盛宴”。

## 场景多 新玩法点亮“不夜重庆”

今年将深度挖掘重庆“夜生活”文化属性。联合重庆知名乐团——臻乐团,共同推出重庆夜生活主题曲《一起玩起来》,并将于7月23日上线QQ音乐、网易云等音乐平台;联合商文旅体健等行业知名人士共同推荐重庆“夜生活”,包括重庆籍艺人布瑞吉、金色印象创始人胡朝荣、老干妈创始人游灿等“五夜”生活代表以及多位商业主理人、本地博主,将通过主题海报、短视频形式进行推荐;活动期间将联合商业综合体、街区及本地生活博主,发布《夜间消费攻略》。重庆九街文化产业集团有限公司营销总监徐政学向记者介绍,这期间将举行City walk漫游观音桥活动,通过互动打卡形式广邀市民参与,结合音乐演艺与夜间市集等丰富街区内容,带领消费者在

九街尽情探索、体验。

另外,“不夜重庆”还将通过商文旅体健联动,走进各个商业综合体、街区积极引流带流。重点开展2024不夜重庆音乐节,推出《一起玩起来》重庆地标快闪秀,联合远东城、N37桥角角、得意世界、十八梯、下浩里等街区推出路边音乐会,联合猫、梦田等音乐现场推出国内外演出专场;开展热辣夜跑季,联动重庆跑团、走团推荐多条夜跑路线,串联夜间消费聚集地;同时,将联合康养企业开展“脆皮养生季”等夜间主题康养活动。

## 优惠多 全民共享消费新福利

7月起至9月底,整合平台、银行、协会、企业,围绕以旧换新、夜间促销推出系列优惠活动。

开通“不夜重庆”抖音直播间,重点推荐全城商业综合体、街区人气门店特惠套餐;联合支付宝投入2300万元,首次推出新的支付体验“支付宝碰一下”,消费者可以在多个商家轻松通过手机“碰一下”完成支付,笔笔都能减;联动饿了么打造“不夜重庆生活节山城夜市”主题会场,发放1000万元红包补贴,打开饿了么app搜索“不夜重庆”或“夜市”,即享最高88元夜宵惊喜红包;联合盒马鲜生发放2000万消费券,新会员即享55元新人大礼包;联合高德打车推出“不夜重庆”专享百元夜间福利礼包;联合

农行携手京东电器、重百商社电器、美的专卖店以及商超百货等商户乐享周末,电器以旧换新满2000元立减100元等系列活动;联合重庆市家用电器服务企业联合会,旧机回收折现最高1150元;联合重庆市定制家居协会,举办以旧换新进小区、社区、商圈活动超200场次;联合重庆市汽车商业联合会开展新能源汽车下乡巡展暨以旧换新汽车消费周系列活动。重庆百货大楼股份有限公司运营总监杨海林告诉记者,旗下商社汽贸公司重点围绕“以旧换新”,大力开展“激情夏日·年中盛典”“818超级汽车节”等主题促销活动,商社汽贸联合汽车品牌将追加投入超过1个亿的各类购车补贴、优惠。旗下商社电器公司将携手海尔、美的、海信等上百家知名家电品牌,追加投入不低于6000万的补贴资源,针对冰洗、空调、厨卫、彩电、数码等各品类,推出“以旧换新补贴20%,最高补贴1500元”的大力度活动措施。

新重庆-重庆晨报记者 廖平

“不约而至”如何让游客有更好的旅游体验?

# 多地取消旅游预约 便利游客更须下一番“绣花功夫”

“取消预约”是2024年国内暑期旅游市场的热词之一。

近期,上海、北京、苏州、成都、杭州等旅游热门城市纷纷宣布,除部分重点景区、博物馆外,其他景区取消预约要求。

随着暑期来临,多地旅游市场迎来客流高峰。取消预约后,如何让“不约而至”的游客有更好的旅游体验?

## 现象 多地取消景区预约

时值盛夏,记者在杭州西湖景区钱王祠入口处看到,昔日预约扫码的展板已撤掉,工作人员正引导游客有序进场。

端午小长假的前一天,“苏州发布”公众号发布消息:除部分重点景区和博物馆外,苏州全市其他A级景区、文化场馆、宗教活动场所取消实名预约。

几乎同时,上海市文化和旅游局也宣布,除部分热门景区和文化旅游场馆需要实名预约或购票外,全市3000余家文旅场所,全面落实入园参观、入园游览免预约等举措。

进入暑期旅游旺季后,国内取消景区和文旅场所实名预约的城市群持续扩容。

6月20日,北京市文化和旅游局宣布,除故宫、国博外全市景区全面取消预约要求;此后,武汉、成都、南京、长沙、杭州、广州等城市相继发文,除少数热门景区场馆在旺季等特定时段确有必要预约限流的,取消A级旅游景区预约入园要求。

记者梳理发现,仍保留预约制的文旅场馆,也积极推出优化预约服务。

作为我国文旅管理方式的创新实践,预约制对提高

旅游服务质量、推动旅游业稳定有序发展发挥了积极作用。

随着国民旅游热度持续走高,一些问题也显现出来:热门景区门票供不应求;预约程序较为烦琐;“一票难求”之下甚至催生“黄牛”现象……

## 观点 “不约而至”能否有更好体验?

杭州宣布景区取消预约的第二天,安徽游客陆女士便和好友接连“打卡”了雷峰塔、德寿宫、西溪湿地等景点,“不用提前约,身份证也不用刷,行程安排更灵活,旅游也更舒心了。”

“在很多景区,导游现场购票效率更高。”途牛北京旅行社相关负责人表示,取消预约能提升旅行社工作效率。

今年以来,外国人来华热度持续升温。携程数据显示,今年上半年,国内入境游订单同比增长超1.6倍。景区免预约也让外国游客感受到更多便利。

一些地区公布的数据显示,取消预约后,游客量有明显增长。

去哪儿大数据研究院分析,景区取消预约政策叠加暑期效应,进一步带火北京旅游市场。6月24日到7月5日两周内,北京景区门票搜索量较前两周环比增长近3倍;苏州多个景点、博物馆在取消预约后也迎来客流高峰,端午期间共接待游客532万人次,同比增长三分之一。

一些人担心,部分景区取消预约后客流量剧增,会降低旅游的体验感。

位于杭州市中心的浙江自然博物院在取消预约后的第一个周末,现场排队的队伍接近百米。一些外地游客反馈:“进馆后还是跟着人流走,展品没办法仔细看。”

北京联合大学旅游学院教授孙梦阳说:“取消旅游预约制旨在提升游客的便利性,但在旅游旺季,需要配合弹性管理和人性化服务,让众多‘不约而至’的游客有更好的体验。”

一名常年带团的资深导游告诉记者,暑期是旅游旺

季,亲子行也是主流,部分景区或文博场馆取消预约正当其时,但便利游客的同时,更须下一番“绣花功夫”,“是否预约仅是一种方式,核心是整体服务和接待能力的提升。”

## 应对 完善配套措施 提供多元选择

有业内人士认为,无论是实行还是取消预约,都是对文旅市场及游客需求的回应。面对暑期旅游高峰,城市及景区应综合考虑流量、承载力、参观体验等因素,做出因时因地制宜的决策。

上海春秋国际旅行社(集团)有限公司副总经理周卫红认为,热门博物馆和景区应学会“双腿”走路。“既可以面向有预约和规划行程习惯的游客保留预约服务、优化流程;也可以面向临时起意、不习惯或不方便预约的游客,保留线下票务服务。”

中国旅游研究院院长戴斌认为,取消预约的景区,应进一步增强人性化服务理念,提升精细化服务水平。比如,为中小学生、老年人、残障人士等特殊群体提供便利措施,防止“黄牛”挤占票源等。

不少受访者指出,为寻求旅游人数和参观体验的平衡,对热门景区应采取流量提示、错峰分流等措施,以避免拥堵。

7月1日,国家文物局发布通知,明确重点场馆、热门场馆可根据实际情况,通过适当延长开放时间、策划云展览等方式,更大限度满足观众参观需求。记者注意到,多地博物馆纷纷在暑期延长开放时间,或推出“夜游”项目、打造“24小时博物馆”,为公众提供更多元的文化体验。

“预约不是单一事件,而是系统工程。”北京第二外国语学院首都文化和旅游发展研究院执行院长厉新建建议,在保护文物安全、生态安全的前提下,应谋划开放更多可游览空间,更好满足旅游消费需求。

据新华社