



重庆打造全国一流便捷超充城市 中心城区建“1公里超充圈” 明年建成超充电桩4000个

一秒钟一公里，一辆车充满电只需要喝一杯咖啡的时间。8月8日，重庆便捷超充之城建设峰会在渝州宾馆举行，这标志着重庆打造便捷超充之城的目标正在从理想照进现实。

签约：携手建设超充网络

会上，九龙坡区政府与华为数字能源公司签订智能充电网络联合创新中心建设协议。双方将补齐产业链、加强前端研发制造，构建“设计标准化、运营数字化、服务价值化、产品集成化、网络规模化”的超充全业态发展格局。华为数字能源公司还与华夏鲲鹏、亿纬锂能、货道中国、欣旺达、爱众、旭景信安、愉秒充等行业伙伴签订便捷超充建设生态合作协议，共同携手建设超充网络，助力重庆便捷超充之城建设。

如何加快建设以超快充为主的高质量充电基础设施，将推动电动汽车快速普及？华为数字能源智能充电网络全球业务总裁刘大伟表示，通过“共建生态”的方式，让车主“放心买”，让运营商“放心建”，让车企“放心造好车”，让城市治理“更高效”“更安全”。

加速电动汽车普及，怎样提升用户的补能体验？“今年1月，赛力斯与华为数字能源签署全面战略合作协议。”赛力斯汽车平台技术体系总裁何浩介绍，赛力斯还将携手华为共建“超充一张网”，为车主带来“快”“多”“智”的极致充电体验，最快接近“一秒一公里”的超快充电速度，“想充即充”“即插即充”的智能充电体验。

成果：加速多场景超充场站落地

这段时间，重庆捷充“打造便捷之城，建设超充生态”的宣传口号出现在解放碑步行街电子大屏等核心地标，引起市民关注与热议，大家纷纷表示“重庆便捷超充之城”

真的来了。

如何便捷超充？重庆已有典型案例，以奥体金龙全液冷超充站——光储充一体化旗舰站为例，该站配置4把600KW超充枪，12把250KW快充枪，还配备光伏雨棚。“我们预留了储能设备位置，错峰储能充电，是集光伏—储能—超充—放电子一体的综合性全液冷超充。”该站负责人介绍，这是华为数字能源公司提供高质量、技术先进的充电设备建设的超充站之一。

有哪些技术优势？华为数字能源公司相关负责人介绍，华为全液冷超充，全液冷主机最大功率达到720KW，超充终端最大功率600KW，实现最快接近“一秒一公里”的极速补能，真正做到“一杯咖啡，满电出发”，为车主带来极致的充电体验，如，在即充即走方面，充电速度最快接近“一秒一公里”，充电5分钟续航200公里；在即插即充方面，一次充电成功率约99%。

“还有其他技术优势，包括充电噪音低于55dB，有图书馆般的静谧。”这名负责人说，最重要的是解决了所有车主的烦恼，可以支持200~1000V充电范围，兼容各类车型和规划车型。这样的超充站，在重庆已投运场站30座。

目标：打造全国一流便捷超充城市

2024年上半年，重庆市汽车产业发展交出3个

“第一”的成绩单。来自重庆市经济信息委的数据，2024年1~6月，重庆新能源汽车产量39.1万辆，同比增长1.5倍，远高于全国平均增速（30.1%），增速在全国汽车产量前十大省市中排名第一。

重庆正加速新能源汽车推广应用，比如，今年上半年，重庆市推广新能源汽车10.05万辆，同比增长40.56%；累计推广新能源汽车达到53.5万辆。截至7月底，全市累计建成充电桩超过32万个，其中公共充电桩3.4万个，个人充电桩28.6万个，平均车桩比约2:1，优于全国2.4:1的平均水平。

今年3月，重庆市政府办公厅印发《重庆市新能源汽车便捷超充行动计划（2024—2025年）》（简称《行动计划》）的通知中指出，将现有充电站逐步改造成为超充站，形成“1公里超充圈”，满足多样化快速充电需求，到2025年底，重庆将建成超充站2000座以上，超充电桩4000个以上。目前，重庆市在建以及建成的超充站约500座，数量规模居于全国前列。

重庆率先《行动计划》启动建设便捷超充城市，在中心城区打造“1公里超充圈”，同时建设覆盖全市范围的便捷超充基础设施网络，打造全国首个“省级超充样板”。市经济信息委主任王志杰表示：“重庆正从产业生态的高度，从充电站、桩等硬件设施，到技术、网络等服务，打造全国一流便捷超充城市。”

重庆将从三个方面建设便捷超充城市，一是打造“超充+快充+便充”的充电生态，从供给、需求、服务三端强化引导，加快推进超充站建设，应用推广超充、快充和智能有序充电技术，快慢结合、多层次为用户提供更加便捷的充电体验，构建充电便捷、智能高效的新能源汽车补能服务体系；二是打造“桩端+车端+电网端”的智能生态，加大对大数据、云计算、人工智能等关键技术研发的支持力度，加快推进重庆数字捷充平台上线运营，实现全市超充站数字化管理，引导全市公共充电站、桩全量接入，建成使用便捷、能力强大的充电服务平台；三是打造“制造+研发+服务”的产业生态，围绕充电产业上中下游重点领域，加快引进和培育一批具有核心竞争力和影响力的龙头企业，形成完整的充电产业链，壮大产业规模。

新重庆-重庆晨报记者 郑三波
实习生 徐雯娟



已建好的超充站

最新突破！新能源乘用车零售销量首超燃油车

历史性超越！新能源乘用车国内月度零售销量，首次超过传统燃油乘用车，标志着新能源车正成为市场主流。

8日，中国汽车流通协会乘用车市场信息联席分会公布最新数据显示，7月份，新能源乘用车国内零售渗透率达51.1%；常规燃油乘用车零售84万辆，新能源乘用车零售87.8万辆。

这一突破，是中国汽车工业转型升级的生动写照，也是全球汽车行业绿色转型的重要里程碑。

2020年9月，我国新能源汽车生产累计达500万辆；2022年2月突破1000万辆；2023年7月第2000万辆下线；到2024年6月底，国产新能源汽车累计产销量均超过3000万辆。

这一系列数字背后，是市场、政策、技术等多方面因素的共同助力。

造车新势力以及部分互联网企业，凭借技术创新和灵活的市场策略，成为撬动市场的“鲶鱼”；传统车企纷纷加大在新能源领域的投入，加速向电动化、智能化转型……

汽车下乡、减免购置税、以旧换新等政策“春风”为新能源汽车市场持续释放暖意。随着产业布局更加完善、技术不断成熟，中国新能源汽车焕发出强大的竞争力和创新力，

从“星星之火”发展为“燎原之势”。

乘用车市场月度渗透率首次突破50%，新能源汽车将“越跑越快”！

购车选择更多。随着销量增加，车企推出的新能源车型也将越来越多，从经济型轿车到高端豪华车，从SUV到MPV，满足群众多样化、个性化消费需求。

经济成本更低。充电性价比高，新能源汽车的充电费用远低于燃油费用，同时维护成本也相对较低。

用车体验更佳。随着电池、电机、智能网联和人工智能等技术的提升，新能源汽车的续航里程不断增加，动力性能和智能化水平也越来越强。

出行更加便捷。截至今年6月底，全国充电桩总量达到1024.4万台，同比增长54%，保障了2400万辆新能源汽车的充电需求，为纯电出行带来更多便利。

“顺应时代，汽车行业将加速向电动化、智能化转型。”中国汽车流通协会乘用车市场信息联席分会秘书长崔东树认为，未来，随着智能网联、人工智能等新技术的不断融入，汽车将被赋予更多可能性，扬帆远航驶向智能化、绿色化出行的远方。

据新华社

“链上鲁渝”赋能 鲁渝产业协作开行“直通车”

8月7日，由重庆市经信委、山东省工信厅、山东省协作重庆干部管理组联合主办的2024年“链上鲁渝”产业协作（智能装备）赋能活动，在山东省潍坊市拉开序幕。活动期间，举行了产业协作项目集中签约仪式，涉及智能装备、新材料、食品及农产品加工等多个领域。

2023年5月底，两省市在山东举行山东·重庆东西部协作第十九次联席会议。当年10月中旬，两省市又在重庆举行山东·重庆东西部协作第二十次联席会议。2021年以来，山东在渝投资项目120个，项目总投资额达600亿元。涵盖汽车、电子信息、生物制药、先进材料、智能装备及装备制造等多个行业，为鲁渝全方位高质量的产业协作发展提供了有力支撑。

今年一季度，长安新能源汽车投资超21亿元的新能源客车及零部件项目，在济南市长清区开工建设。作为济南市2024年重大项目之一，该项目预计2025年投产，可实现年产10000辆新能源客车及30000辆专用车。

新重庆-重庆晨报记者 陈军