



从娱乐圈到体育圈 是什么让“饭圈”滋生畸形

粉丝为你揭秘“饭圈”的资本游戏



新华社发

A 一些畸形“饭圈”背后 有着商业资本混战的影子

线上某TOP10明星的两年“站姐”、一年“大粉”，在“饭圈”摸爬滚打三年的“女工”陈彩虹退休了。在初入“饭圈”时，陈彩虹自己都没想到，“饭圈”的水比想象的还要深。

追星最初的三个月，她凭借不错的拍照、修图与剪辑技术，加入了有门槛的粉丝后援会。“原来发现，后援会都是被经纪公司认可的组织，类似于一个小公司，有非常系统明确的组织架构和职能划分。”陈彩虹说，有些经纪公司甚至会雇佣一些职业粉丝管理，后援会和艺人方有密切的联系，并且能最先获得一些偶像的行程和消息。

让她惊讶的还在后面，后援会还有一个重要的功能：下有数据组，协助经纪公司做活动和宣发的提前预热，并进行控评。更有意思的是，后援会的所谓“反黑组”，会通过“拉练”有效“固粉”，提高粉丝忠诚度和凝聚力。什么是“拉练”？陈彩虹举了个例子，如果艺人自身发展不好，导致粉丝流失，粉圈失去凝聚力，后援会或大粉会制造“骂战”，通过树立“对家”（有竞争有矛盾的其他艺人），用“仇恨”反向促进粉丝群体内部团结。最后，官方组织后援会出现，唱白脸，通过挂黑几个引起骂战的粉丝，以示让步，结束骂战。

李美珍追星五年了，一路见证了偶像因为“捧”与“杀”的起起伏伏。“娱乐圈的资源是有限的，如果两个明星，年纪相仿，风格类似，就自然地形成竞争关系。”李美珍说，往往当一方有“风吹草动”时，“对家”会掀起轩然大波，“造谣、拉踩随之而来，三人成虎，即使不是真的，最后也变成了‘真相’，以此为自己的偶像争取更多的资源。”

李美珍的偶像就曾因被拉踩沉入“海底”。“尽管知道网传的都是假的，但有种深深的无力感，没有人相信你说的话。”由此，她感受到“饭圈”的可怕之处：真正掌握话语权的是营销号。“一个粉圈的内部是有很强的凝聚力的，也强调忠诚度，真爱粉往往很害怕给偶像招黑，所以无论是发言还是接机都非常讲规矩，是组织有序的应援，并不是网上呈现的极端行为。”李美珍说，相反，营销号通常会制造讨论度高的话题，发表引导性的言论，引起不同明星粉丝的“口水战”，以此来获得更高的流量。起初，李美珍还会留言辩解几句，结果招来的全是唾骂。“最后我们圈子看明白了，他们本来就是有目的营销号，你讨论得越欢，他越高兴，视而不见是最好的办法。”

陈彩虹因此觉得，在“饭圈”真正喜欢引发拉踩的是营销号。“粉丝来吵架和控评，他就有流量，可以直接用流量挣钱。”陈彩虹说，另外，经纪公司也会和营销号合作，进行红稿宣传，为了流量，营销号继续拉踩引发讨论，“营销号背后有资本，通过专门的团队大批量制造营销号，水军就是其中一环。”

“饭圈文化”，一种始于娱乐圈，依托偶像艺人和粉丝经济形成的青年亚文化，由时代、技术和产业发展的共同作用形成，正向发展有利于凝聚社交圈。但令人担忧的是，一些畸形、非理性的“饭圈”追星行为却也像岔路般逐渐滋生，甚至不惜挑战法律底线，并且从娱乐圈蔓延到了体育圈。最典型的就是巴黎奥运会乒乓球女单决赛国乒选手孙颖莎与陈梦的案例。近期，公安机关会同相关部门依法打击整治体育领域“饭圈”违法犯罪行为。对此，中国乒乓球协会、中国体操协会相继在这两天发声表示坚决支持，并谴责任何违法犯罪行为。

B “饭圈文化”的灰色产业链： 开盒、代拍、私生饭

“饭圈文化”的背后，已经形成了很多产业链，甚至还藏着灰色产业链。“信息贩卖、明星图片视频的贩卖，粉丝有需求，就形成了交易。”陈彩虹说，在“饭圈”，把可以查询明星个人信息的黑客技术称为“开盒”，“前几年‘饭圈’没有人敢‘开盒’，大概2023年开始，‘开盒’行为突然多了起来，明星动不动就受到隐私威胁。”

灰色产业链的一端是被当做“商品”售卖的明星个人信息、私人照片等，另一端则游走着以“私生饭”和“代拍”群体为主的买家。明星照片视频的来源，大多是通过“代拍”。“代拍不像粉丝一样会遵守秩序，为了挣钱会冲撞艺人脸拍摄，引发‘饭圈’的反感。”陈彩虹说，可矛盾的是，艺人又需要图片曝光来维持自己的热度，所以是一种互相利用的状态。而“私生”行为主要表现为对明星私生活的过度侵犯和骚扰。陈彩虹说，在“饭圈”，“私生”肯定会被开除粉籍，不被承认，他们极端的行为包括跟踪跟拍未经官方发布的行程，蹲点在明星家楼下或是酒店房间，以及安装窃听器、偷窥、偷听，和非法渠道获得艺人航班信息等。

C 愈演愈烈的“饭圈”乱象 已触碰到了法律红线

粉丝互撕、集资应援、人肉搜索……愈演愈烈的“饭圈”乱象，已触碰到了法律红线。上海靖予霖律师事务所刑事律师黄洪连表示，根据我国刑法，“私生”常见的行为如追逐、拦截、辱骂、恐吓他人，若情节恶劣，可能构成寻衅滋事罪。此外，“私生”为了追逐明星而包车跟踪，如果存在追逐竞驶并且情节恶劣的，可能构成危险驾驶罪；“私生”闯入明星住宅，则可能构成非法侵入住宅罪。

饭圈中的拉踩引战、造谣攻击等行为严重违反了法律法规和道德准则，不仅侵犯了他人的名誉权，还可能导致刑事法律责任。根据相关法律规定，在网络上诽谤、侮辱其他艺人或普通人，侵害他人人格尊严、名誉权，情节严重的涉嫌诽谤罪、侮辱罪。此外，在粉丝群中，经常有黄牛贩卖或者粉丝之间互相分享航班信息、手机号码等明星私人信息的行为存在。根据刑法规定，这些行为涉嫌侵犯公民个人信息，情节严重的，将被处三年以下有期徒刑或者拘役，并处或者单处罚金。

在“饭圈”里，流传着一句话：没钱不要追星。粉丝们为偶像花的钱，最后很可能落入“粉头”的口袋。近年来，经常会曝出“粉头”贪污、卷款跑路等消息。黄洪连表示，粉丝群体在众筹过程中缺乏专业人士的监管，很可能出现负责人

携集资款跑路的行为，这是非法占有，可能涉及诈骗类犯罪。

D 如何让体育圈 不被畸形“饭圈”侵袭

“饭圈文化”为何入侵体育圈？“有内容、有受众的结构模式中自然存在‘偶像-粉丝’的互动关系，也自然会将‘饭圈’对这一关系维系运作自证的‘成功’处逻辑引入。”广东外语外贸大学中国语言文化学院副教授段莉表示，但体育与其他一些文化类型有着显著的不同，竞技体育运动员的“内容”产出是一个极专业、长时间投入的结果，且有其独特的选拔机制，本质上只能是“传播式参与”。“饭圈”化可能将社会对于体育的关注，从本质引向其他次要甚至相悖的方面。

段莉说，就像此次巴黎奥运会乒乓球女单赛场，部分观众对技术、体育精神的关注转向颜值、风格、感性、表达能力、情绪价值等方面，甚至强化各自好恶而互相拉踩、谩骂、诋毁，这就远远背离了体育原本具有的凝聚认同、提振精神、合作挑战等价值。“好在竞技体育有着特殊的训练选拔机制，目前看‘饭圈’并无多大可能干扰训练、选拔、赛事的可能性空间。”但段莉也表示，竞技体育是国家工程，也需要兼顾考虑社会诉求、社会评价、社会效应，以及运动员后期可能的商业性价值等问题，“因此，从国家治理的维度看，需要对‘饭圈’逻辑机理进行梳理，积极发掘体育运动员作为榜样、偶像，以及与受众、粉丝良性互动的综合价值，对非理性的喜好进行积极有效的引导，特别应对各种商业化、组织化、线上线下的‘饭圈’式运作的粉丝团行为进行监管和治理。”

E 中国乒协、体协发声 支持打击体育“饭圈”违法行为

近期，公安机关会同相关部门依法打击整治体育领域“饭圈”违法犯罪行为，8月15日，公安部公布4起打击整治涉体育领域“饭圈”违法犯罪典型案例，其中两件涉嫌网暴，两件涉嫌网络暴力。

中国乒乓球协会17日在官网发表声明，对此坚决支持，并强烈谴责任何违法犯罪行为。中国乒协表示，“饭圈”乱象已经严重干扰中国乒乓球队的正常训练和比赛，对运动员、教练员与管理人员的工作、生活、家庭产生了极其负面的影响，更造成了恶劣社会影响。

中国体操协会同日也表示，以“饭圈”形态编造谣言、传播不实信息、煽动网民情绪，对运动员、教练员及管理人员进行辱骂、诋毁、诽谤等恶劣行为，给相关人员的工作、生活和家庭造成了极其负面的影响，也干扰和破坏了中国体操队始终秉承的“团结一心、祖国至上”的光荣传统和谐氛围。

据钱江晚报