



8月17日，“女子参观兵马俑，抱孩子走进俑坑”的话题冲上热搜。对此，西安市临潼区权威部门回应称：事发当天景区附近降雨，女子怀中的小孩被雨淋湿后发烧抽搐，当时现场人太多，一时出不去，情急之下才做出这样的举动……

虽然该事件只是个案，但暑假期间，“国内不少热门景点都很挤”却是事实。如何避免类似情况发生？8月18日，记者采访了部分游客、旅行社、景区以及专家。



广西桂林遇龙河景区，凌晨等待坐竹筏的游客排起了长龙。网络图



7月14日，游客在广西桂林市阳朔县遇龙河乘坐竹筏漂流观景(无人机照片)。新华社发



陈先生去黄山旅游遭遇了“人从众” 受访者供图



王女士在八达岭长城旅游发现人很多 受访者供图

暑假旅游遭遇“冰火两重天” 一边是热门景区游客爆满 另一边旅企却大面积亏钱

热点景区暑期爆火

今年暑期旅游有多火爆？根据携程发布的《2024 暑期旅游市场预测报告》，今年暑期国内旅游市场保持稳步增长，境内酒店、机票搜索热度均同比上涨20%以上。东北、西南地区旅游订单同比分别增长40%、25%。

部分热门旅游景点的反馈，也印证了这一点。7月6日，四川九寨沟景区就宣布今年已接待游客突破200万人次，创造了新纪录；到了8月5日，九寨沟景区今年已接待游客超过了270万人次。

重庆洪崖洞景区也是暑期旅游热点。据8月5日央视财经频道报道：“(洪崖洞)每天的客流量接近10万人次，即便到了深夜，这里也是车水马龙、热闹非凡。”

同样热门的还有广西桂林的遇龙河景区。8月5日，有游客在社交平台发布信息称，当天凌晨5点46分排队坐竹筏，结果已经排到了85号，并感叹：“还好来得早，不然可能买不到了。”

“现场除了人还是人”

景区“人从众”，旅游体验自然大打折扣。刚去过安徽黄山的陈先生告诉记者：“8月9日，从我8点多到黄山，就一直在排队。上山索道不算多，排了十几分钟。坐网红小火车索道，排了差不多半小时。下山时，我专门选了下午4点半才去坐，那时候索道临近关闭了，可还是排了十几分钟。听来过的游客说，周五已经算人少了，周三和周末人更多，排得更久。”

说起此次黄山旅游的感受，陈先生说：“山上人挺多的，尤其是光明顶和排云亭，感觉特别挤，到处都是人，拍照都不方便。”

感觉旅游体验不佳的还有王女士。8月13日，她前往北京八达岭长城旅游，“我是凌晨5点多出发的，想着早点去不会拥堵，可等到我8点登上长城，现场已经堵上了。基本是人挤人的状态，根本走不起来。后来，我就坐缆车下来了。”

“在一些固定的点位，有保安在执勤、维护秩序，但现场人太多了，他们也很无奈。”王女士补充说。

景区出招缓解拥堵

假期旅游“人从众”几乎每年都在发生，各热门景区也都有应对措施，其中限制游客数量比较常见。

比如，九寨沟景区在官网提醒，景区每日最大接待量41000人，超过最大限量当日将不再接待游客。河南洛阳老君山景区则在8月11日发布公告称，预约售票数量已达到上限，未成功预约购票的游客，请前往周边景区游览或预约其他日期入园。

实际上，各热门景区所做的不仅仅是限流。老君山景区的工作人员称：“除了限流，我们还做了高峰期的疏散。特别是针对团队游客，我们通过和旅行社合作，分散了团队游客的到达时间、入园时间和上山时间。同时，我们还划定了团队游览的专用停车区域、专用车道和专用窗口，缩短团队游客入园时间，从而起到缓解高峰期拥堵的作用。”

九寨沟景区则将数字化用于景区管理。相关人士介绍了该景区的四点做法：购票环节实施了网上预订，填入身份信息后就能轻松订票；验票环节支持人脸、二维码和身份证识别，新的闸机系统每小时可以进1.9万人；观光车启用了G-bos车辆调度系统，该系统可精准地调度每一台车辆；卫生间有智慧管理系统，游客能轻松看到厕所的占用情况。

“错峰出游是好办法”

丁先生是云南昆明一家旅行社的导游，今年暑假他迎来了旅游旺季：“最近每天都在忙，来玉龙雪山旅游的游客络绎不绝，忙得连吃饭时间都没有。”

就国内旅游景点人多的现状，丁先生表示：“这很正常，学生只有暑假、寒假才有长假，家长一般都会抽时间带孩子出来旅游，这也导致了暑期旅游很打挤。”

如何解决这个问题？丁先生认为：“现在大部分的景区都很成熟了，你能想到的办法，很多都已经尝试了，所以要想从管理上解决这个问题很难。要想从根本上解决，只有建议相关部门把假期分散，让游客不用挤在同一时间段出行。要想做到这点很难，所以，我的建议是错峰出游。比如，带孩子的可以选择暑假前期和末期出游，不带孩子的选择避开五一档、暑期档、国庆档等出游高峰期，这样既能省钱，还能提高旅游体验。”

节假日热门景区拥堵呈现常态化，应该如何解决？重庆师范大学教授、旅游学院创始院长罗兹柏认为：“景区和相关管理部门应充分利用大数据与智能化管理系统，作出预判、预警与预案，从事前、事中和事后三个方面进行有针对性的过程管控。”

罗兹柏认为，在具有等候与分流空间及保障相关服务的前提下，严格的限流不但为文物资源的保护和游客的安全与体验提供了保障，还可对稀缺性文物资源带来“饥渴营销”的效果。

新重庆—上游新闻
记者 赵映骥 实习
生 王子瑞

相关新闻

全国各地游客爆满 上市旅企为何亏钱？

目前正值暑期旅游旺季，全国各地旅游景区游客爆满，记者梳理发现上市旅企却大面积亏钱。截至8月16日，18家旅游及酒店类上市公司披露上半年业绩，有10家公司亏损或业绩下滑。面对火爆的旅游市场，旅行社、景区和酒店，究竟谁接住了“泼天富贵”？

旅行社：迎来出入境红利

今年以来，我国出入境游政策利好不断。国家移民管理局统计，2024年上半年全国各口岸入境外国人达1463.5万人次，同比增长152.7%。出境游方面，上半年出境游用户出游人次同比去年增长超3倍。

此前连续四年中报亏损的众信旅游，扭亏为盈。业绩预告显示，众信旅游今年上半年预计盈利6500万~8000万元。国泰君安在研报中指出，众信旅游业绩预告超预期，出境游量价恢复驱动其收入和利润率快速恢复。

同样“四连亏”的ST凯撒，则迎来第五个半年亏损。业绩预告显示，今年上半年，ST凯撒预计亏损2000万元~3800万元。好消息是，比上年同期亏损减少83.04%~67.77%。

景区：多家赔本赚吆喝

据文旅部统计，今年上半年，国内出游人次27.25亿，同比增长14.3%。但就上市景区经营来看，截至8月16日，披露业绩的10家公司，4家增长，1家下降，5家亏损。

业绩预告显示，张家界上半年亏损5800万~6300万元，同比增亏41.42%~53.61%。究其原因，前期投资10多亿元，2021年开业的仿古古城——大庸古城是“拖油瓶”。

上半年桂林旅游预亏2000万元，而在2023年上半年盈利75.51万元，由此业绩同比降幅达2748.66%。

在万联证券西安营业部投顾屈放看来，景区企业经营不达预期除客流增长瓶颈、非经常性损益影响，还存在一个共性问题：出游人次逐渐恢复到疫情前，客单消费并未显著增长。

酒店：难被旅游火热眷顾

火热的旅游市场并未惠及酒店行业。浦银国际研报称，今年上半年，酒店行业有恶劣天气、消费者预算缩减、酒店价格竞争以及高基数压力，入住率及平均房价均承压。

业绩预告显示，国内“酒店一哥”锦江酒店上半年预计利润8亿~8.5亿元，同比增长52.93%~62.49%。业绩增长主要来源于转让时尚之旅酒店管理有限公司100%股权所确认的4.2亿元(税前)投资收益，扣除非经常性损益后的净利润实际不及上年同期。

此外，华天酒店上半年预计亏损6500万~8500万元，业绩比上年同期下降13.78%~12.99%。华天酒店指出，报告期内酒店业收入同比略有下滑，其他生活服务业同比增长较多；同时公司实施一系列降本增效措施，成本费用同比有所下降。

业内人士称，长期以来国内酒店业以商务需求为主，并与经济大环境密切相关。上半年，宏观经济面临压力，对酒店市场景气度造成一定影响。而在商务需求仍处恢复期的情况下，单是旅游人数的增加，还难以支撑起酒店企业的经营业绩。

旅游市场，如何变“流量”为“留量”？资深文旅行业观察人士夏强认为，广东旅游业或有一定参考价值。2023年广东旅游总收入超9500亿元，位列全国第一。而支撑当地旅游市场的不仅是旅游景点、具有竞争力的主题公园，关键还有对休闲旅游模式的探索，这涉及住宿环境、美食口味、购物娱乐体验，甚至交通通达度及旅游线路设计等一系列基础规划。

据华商报