



国产3A游戏《黑神话：悟空》让大足石刻在全球大火了一把，这是游戏中西方净土变片段，精美的画面让国外玩家都惊叹不已。



大足石刻西方净土变实景图

以文塑旅、以旅彰文，加速构建“日月辉映、繁星闪烁”的文旅融合发展新格局 大足：打造中国味、巴蜀韵的国际文旅名城

扛起新使命 区县谈落实

如何围绕大足石刻打造国际文旅名城

8月20日，国产首款大型3A游戏《黑神话：悟空》全球解锁，大足石刻也首次登上3A游戏世界的画面之中，向全球游戏玩家展现这一世界文化遗产的独特魅力。“如何让大足石刻‘活’起来、‘走’出去，更好地发挥好文化遗产服务当代、造福人民的重要作用，是我们一直在思考和努力的方向。”大足区相关负责人表示。

近年来，大足区坚持守正创新，对标国际一流，加快建设国际文旅名城，让大足石刻走下崖壁，与国际对话、向世界邀约。在大足石刻游客中心，千年石刻走进银幕，与现代技术碰撞出了古今辉映的画面。4K银幕影院上演的《天下大足》，以电影叙事方式突出大足石刻开创和历史演进过程，游客可读懂千年石刻的前世今生。在8K球幕影院里，巨大的球形幕布如同苍穹顶盖映满视野，光影流动中，千手观音、涅槃圣迹等精选造像孪生再现，其文化内涵也在声情并茂阐释中娓娓道来。

大足石刻造像的数字化工程“云游·大足石刻”元宇宙景区日前也正式上线，通过大规模数字采集与实景建模，深度还原大足石刻这一唐宋石刻美学的旷世之作，以跨越时空、高度沉浸的体验方式加以呈现。这为文旅产业带来一次前所未有的数字创新，让更多的人可以线上“云游”大足石刻。

为了打好大足石刻这张“人文牌”，大足更主动出击，加强宣传营销，努力将大足石刻推向世界，在越来越多的国际舞台上精彩亮相，让精美的石刻对话世界，演绎独具特色的“世界文化会客厅”。大足以名片聚名气，文旅市场持续回暖。据统计，2024年1—7月，大足接待游客2505.04万人次，同比增长12.65%；旅游总收入143.13亿元，同比增长13.84%；接待境外游客3.4万人次，同比增长195.1%。其中，大足石刻景区购票游客达75.33万人次，同比增长13.2%。

除了闻名中外的石刻，大足区还拥有风光旖旎的龙水湖度假区，以及如梦荷棠·山湾时光、隆平五彩田园、红岩重汽博物馆等特色景区景点。老祖宗留下的文化遗产、大自然赐予的美丽景观、老百姓创造的惬意生活，共同构成了大足的“日月繁星”。陈一清说，大足提出加速构建“日月辉映、繁星闪烁”的文旅融合发展新格局，将依托大足石刻这张太阳般的世界级金质名片，以及龙水湖这个“月光女神”般的靓丽山水，再加上众多特色景点“繁星”一起闪耀，将大足建成国际有影响、国内有地位的国际文旅名城。

如何围绕龙水五金打造特色产业高地

大足还是西部的五金之都，大足五金与大足石刻相伴相生，经过千年淬炼，以刀剪锁享誉世界，产品涵盖12大门类、320多个品种、2600多个花色，出口欧盟、俄罗斯、东南亚等20多个国家和地区。

大足也是驰骋神州的重汽摇篮，上世纪60年代，川汽厂作为“共和国独生子”在大足拔地而起，诞生了新中国第一辆重型军用越野车。依托重汽发展，现已形成了年产7万辆专用车、1000万辆新能源摩托车的汽摩产业集群，并衍生出电梯、光电等一批特色产业。

大足区作为重庆实施先进制造业发展“渝西跨越计划”的重要组成部分，将如何聚焦哪些特色产业推动制造业高质量发展？区委副书记、区政府区长徐晓勇说，大足区坚持“实业为基，智造领航”，积极融入全市“33618”现代制造业集群体系，加速构建大足“246”现代制造业集群体系，两大主导产业如鸟之双翼，驱动区域经济振翅高飞。在智能网联新能源专用车与摩托车产业方面，大足区成功开发全国首台无人驾驶无人驾驶换电矿卡，建有西部首个大型综合智能网联汽车试验基地，争当绿色出行先锋。21家整车企业与104家配套伙伴，共同编织出全市最完整的新能源摩托车产业链，彰显出“智造”与“创新”的深度融合。在再生资源及新材料产业方面，该区集聚了足航钢铁、中天电子、威立雅等34家企业，形

中国石窟艺术素有“北敦煌，南大足”之说。大足石刻是世界八大石窟之一，是重庆唯一的世界文化遗产，更是重庆文旅一张“金字名片”。8月21日，“扛起新使命 区县谈落实”系列主题新闻发布会聚焦大足区。大足区委书记陈一清以“勇担新使命 争当排头兵 加快做靓享誉世界的文化会客厅”为题作了主题发言。陈一清表示，大足区将始终牢记“一定要把大足石刻保护好”的重要要求，坚持以文塑旅、以旅彰文，加速构建“日月辉映、繁星闪烁”的文旅融合发展新格局，全力打造具有国际范、中国味、巴蜀韵的国际文旅名城。



《黑神话：悟空》中千手观音片段



大足石刻千手观音实景

游客在大足石刻8K球幕影院沉浸式体验
华龙网记者 李焱 摄

五彩田园

成废旧拆解、再生金属、节能环保3大产业链，正在全面建设的重庆环锂新能源动力电池综合利用项目，将构建起动力电池闭环生态，描绘出“绿色制造”的美好图景。

徐晓勇介绍，在两大主导产业的基础上，四大特色产业集群蓄势待发——现代五金产业，以“千年龙水刀”为魂，打造中德五金智能制造产业园、西部首个五金产业研究院，激光制造、增材制造等七项创新工艺技术取得突破，自动化生产线与刀具智能加工线，赋予传统产业新生；智能电梯产业在“渝派电梯”的旗帜下，已有施密特等5家整机企业与20家配套伙伴携手并进，年产能逾4万部，向“制造+服务”转型，打造后市场服务高地，旨在成为成渝“双圈”电梯产业集聚的灯塔；在钨盐新材料产业方面，大足坐拥全球1/4、全国1/2的钨矿资源，打造全球首个钨盐新材料产业园，吸引红蝶、元泰化工等企业群英荟萃，构建世界级钨盐新材料产业基地，特别是今年引进的沃肯新材料项目填补重庆电子级光刻胶材料产业空白；光电产业乘电子信息产业东风，市区共建光电产业基金，盛泰光电引领上下游24家企业协同创新，全球每20颗手机摄像头中即有一颗“大足造”，光电产业正迈向产业链中高端，目标直指“西部光谷”。

如何围绕五彩田园做好城乡融合示范

大足是国家城乡融合发展试验区，通过切实推动城乡优势互补、功能互促、要素互动，努力实现高质量全方位融合发展。在推动城镇能级提升方面，大足区持续培育壮大特色产业小镇集群，打造带动乡村发展的“新引擎”——传承千年五金锻造工艺，打造龙水“五金小镇”；发挥“军用重汽摇篮”优势，打造双桥“专用车和光电小镇”；选准新赛道，打造万古“新能源摩托车和智能电梯小镇”，形成年产1000万辆摩托车产业集群和年产4万部、占全市产量1/3的西部最大电梯产业集聚区；以及邮亭“钨盐新材料产业小镇”、三驱“文创小镇”、宝顶“世遗小镇”、拾万“稻渔小镇”、雍溪“花卉小镇”、高坪“蜂蜜小镇”等，这些各具特色、竞相发展的“小镇”，有效吸纳本地群众“家门口”就业达6万人以上。

陈一清说，今年上半年，该区城乡居民人均可支配收入增长5.6%，居全市第7位。下一步，我们还将坚定推动城区“一中心四组团”向心发展、协调发展，深入实施“提质、扩容、强核、融圈”行动，依托成渝中线高铁大足石刻站，加快规划建设大足石刻文化城，聚力提升中心城区的首位度和综合承载力。在推动乡村全面振兴方面，大足深入实施“5513”创新举措，扮靓城市“后花园”，扎实推动乡村实现生态美、产业兴、百姓富的有机统一，加快建设宜居宜业和美乡村。

如何用“足”文化赋能高质量发展

大足在进一步打造优化城市底蕴扮靓城市底色方面，将秉持三大核心理念，一张蓝图绘到底，于大地之上勾勒城市新篇。区委常委、区政府常务副区长雷科说，该区将严控建筑之姿，守护天际之线、山脊之韵、水岸之美，让历史遗迹焕发新生，老旧空间变身“文化秀场”，让石刻之韵、五金之魂、重汽之忆，皆融入街头巷尾，细微之处，让历史之光照亮现实，文化之泉滋养时尚之花。

建设国际文旅名城，大足区在加快推动文化事业高质量发展方面有哪些举措？区委常委、宣传部部长刘青青说，近年来，大足区坚持文艺立品、文化惠民，用“足”心思，开“足”马力，匠心雕琢“足字号”的文化文艺精品力作，不断提升优质文化供给能力。通过与中国东方演艺集团建立战略合作，以《只此青绿》主创团队为基础班底，全力打造《天下大足》主题舞剧，目前这部舞剧已经获得国家艺术基金的支持，于7月1日全面启动排练，力争10月份合成试演，早日让这部承载大足石刻千年智慧和美学精髓的渝派“大剧”走向全国、走向世界，用实际行动书写“用文艺、用艺术讲好中国故事”新篇章。

新重庆-重庆晨报记者 陈军 摄影报道