直播间卖爆的香港月饼 在香港竟然买不到

“合作3年，卖了近100万单” 产品已下架，官方介入调查

小杨哥在直播间里热推香港美诚月饼

香港影星曾志伟和儿媳王敏奕现身小杨哥直播间带货美诚月饼

9月15日，“抖音客服称将核实美诚月饼事件”“三只羊橱窗下架美诚月饼”“监管局已介入小杨哥美诚月饼事件”等话题在热搜榜单上刷屏。

近日“三只羊”再次站上风口浪尖。中秋前夕，其直播间热推的“香港大牌美诚月饼”因酷似香港知名品牌美诚月饼而引发热议。美诚月饼虽自称香港品牌，但香港无门店，实际运营方为广州公司，且销量巨大。随着舆论发酵，美诚月饼的产地、质量等诸多细节陆续遭到质疑。多名代理商和网友表示，美诚月饼在香港没有门店。也有网友晒出已购月饼的产地信息，基本都是广州和佛山。

不少网友质疑该月饼涉嫌虚假宣传，并表示申请退货遭到拒绝。对此，美诚月饼客服表示：“月饼属于时令性特殊食品类目，我们非常遗憾地告知，本产品不支持7天无理由退换货服务。”

9月14日，广州市花都区市场监督管理局和抖音平台已介入调查。有律师指出，若虚假宣传指控成立，销售方及博主将面临行政处罚。

另据媒体报道，9月14日晚，“三只羊”旗下直播间停止销售美诚月饼。面对汹涌的骂声，主播关闭了评论。当日21:00，抖音“疯狂小杨弟”直播间撤下了美诚月饼的商品陈列堆头，商品橱窗也下架了同款月饼。

记者注意到，2023年，“三只羊”发布的视频中，自称“去年一场直播卖了10万单”。也就是说，“三只羊”已连续三年售卖香港美诚月饼。

“合作3年，卖了近100万单”

三只羊集团创始人张庆杨（疯狂小杨哥）、张开杨（疯狂大杨哥）不遗余力推广美诚月饼。最近一个月，张庆杨授权账号的“疯狂三小羊”抖音账号发了11条关于美诚月饼的切条视频。

9月4日，有人在视频下面询问，是香港美心月饼吗？对此，“疯狂三小羊”回复称“香港美诚的，也是香港知名品牌”。“疯狂三小羊”这句回复发出后10天，这款月饼被曝出在香港买不到。“三只羊”旗下另一名女主播在直播中表示，该品牌“已经做了20多年了”。

今年9月初，曾志伟在直播中介绍美诚月饼“这个送礼是非常好”，张庆杨立刻接话“他们在香港都知道，香港美诚在线下卖700块钱一盒”。他在直播中还提到，2分钟时间卖出了2.4万单。

在其他介绍美诚月饼的视频中，介绍“香港美诚月饼，高端货”，张开杨自称“我们卖了快100万单”。另一段视频中，张庆杨表示，189元3盒的价格，他们已经连续卖了两年，今年三只羊集团每盒补贴20元，才将价格下调至169元。

另一条视频中，张开杨表示，香港美诚月饼，他们已经“卖三年了。香港美诚，我们已经合作三年了。大家在一起合作很顺利”。

在美诚月饼下面的199条达人秀中，大部分是“三只羊”旗下账号发布的切条广告。在2023年9月7日发布的一条视频中，“一年只能卖一次，卖一次就没货了……我们去年一场直播卖了10万单。”张庆杨说。值得注意的是，2023年的切条广告中，张庆杨和张开杨没有介绍其为香港品牌。

多位网友称申请退货遭拒

小杨哥在直播间带货时称，香港美诚高端月饼，里面是黑松露，还是米其林大师调制的。随后，不少网友留言称从未听说过“香港美诚”。有网友在香港hktvmall等主流网购平台查询发现，美诚月饼未在香港主流网站出售，搜索页面只出现美心等知名香港月饼品牌。

飞瓜数据显示，“三只羊网络精致生活”“三只羊网络月满中秋”多次为美诚月饼带货。另外，近30天内，疯狂小杨哥直播间共三次带货该品牌月饼礼盒，该品牌在抖音近30天的销售额已经超过5000万元。

网友晒出的美诚月饼产品信息显示，该产品印有香港美诚食品集团有限公司字样，品牌运营方为广州市美诚食品有限公司。查询显示，该公司成立于2019年4月，注册资本1000万元。产品信息显示，该产品生产方有两个，一个是广州市美诚食品科技有限公司，另一个是佛山市美诚食品有限公司。9月14日，美诚月饼客服回复称，“美诚品牌是在香港注册并拥有商标证书的，品牌基因与研发团队均源自香港。”客服介绍，美诚是为了更好地拓展市场需求，在广州与佛山设立了营销中心与生产基地。美诚承诺，每款产品均符合国家食品安全标准。目前店铺除平台外，暂不与第三方合作。

另据媒体报道，“香港美诚”客服人员告诉记者，目前美诚品牌在香港线下暂无门店。有自称是公司老板的网友表示，他让助理在小杨哥直播间买了15盒美诚月饼，准备中秋节给同事发月饼。美诚月饼出现风波后，“我们想退，但不给退。”他介绍，当时是169元一套，一共买了5套，一套里有3盒，共计845元。多名在直播间购买了月饼的网友称，在美诚月饼出现涉嫌虚假宣传的风波后，他们在后台申请退款被拒。

不少人提供的聊天截图显示，美诚月饼店铺的客服回复统一称，“月饼属于时令性特殊食品类目，我们非常遗憾地告知，本产品不支持7天无理由退换货服务。”记者注意到，在美诚月饼店铺介绍中也标注了温馨提示，称“月饼属于特殊商品，不支持7天无理由退货，介意慎拍”等字样。也有网友晒出聊天截图反映，他在下单美诚月饼的小杨哥直播间和三只羊网络后台申请退款，也一直未获回复。

对于诸多“没有售后”的质疑，小杨哥近日在直播时表示，公司一共有三道售后，不存在没有售后的问题，“可以先联系购买的对应店铺，如果店铺售后处理得不满意，那么就可以再联系所下单的那个直播间。假设处理得还不行，还有第三道售后，您可以联系三只羊网络进行投诉举报，一定给大家处理到满意。”

监管局和平台称已介入调查

9月14日下午，美诚月饼生产地之一的辖区监管局——广州市花都区市场监督管理局告诉记者，已经关注到网上关于美诚月饼的讨论，监管部门已经介入调查。

与此同时，抖音平台客服回应称，针对小杨哥直播间美诚月饼一事，平台会进行核实。若确实存在虚假宣传等问题，会进行停业整顿、清退、商品下架、关店等处理。

按照惯例，疯狂小杨哥会在每周六晚直播，粉丝期待小杨哥对此作出回应。14日19:00，不少网友进入抖音“疯狂小杨哥”的主页，在之前的作品下方留言询问，为何没有如期开播。21:00，记者注意到，抖音“疯狂小杨弟”直播间撤下了美诚月饼的商品陈列堆头，商品橱窗也下架了同款月饼。

9月13日，美诚月饼仍在三只羊授权账号售卖。

律师说法

虚假宣传若成立 将面临行政处罚

宣称“香港美诚月饼”，产地销地均不在香港，是否涉嫌虚假宣传？

陕西恒达律师事务所高级合伙人赵良善认为，博主宣传月饼带有“香港”二字，难免会使消费者误认为产地系香港，且不少消费者是因月饼产地而交易，博主此举涉嫌消费欺诈。

赵律师指出，从另一角度来看，博主售卖月饼，暗指月饼与香港有关联，且在直播平台广而告之、公之于众，亦涉嫌虚假宣传。广告法第4条规定，广告不得含有虚假或者引人误解的内容，不得欺骗、误导消费者。消费者权益保护法第20条规定，经营者向消费者提供有关商品或者服务的质量、性能、用途、有效期限等信息，应当真实、全面，不得作虚假或者引人误解的宣传。此外，反不正当竞争法规定，经营者对其商品作虚假或者引人误解的商业宣传，或者通过组织虚假交易等方式帮助其他经营者进行虚假或者引人误解的商业宣传的，由监督检查部门责令停止违法行为。据此，如经市场监督管理局介入调查虚假宣传成立，销售方及博主将面临行政处罚。

湖南睿邦律师事务所执行主任刘明表示，根据目前公开资料，涉事销售公司的行为已经涉嫌虚假宣传和消费欺诈。消费者可以主张向商家退一赔三，市场监管部门也理应介入调查。“网红带货机构的推广本质上是一种代理行为，其在进行推广前，理应做必要的核实审查工作，如果出现明知故犯或者理应知道还进行虚假宣传等违反法律规定的情况，行政部门也可以介入进行处罚。”

知名打假人王海也表示，张庆杨、张开杨卖假香港月饼是典型的欺诈行为。他提到，曾志伟也在直播间一起卖过这个月饼，“就算张庆杨、张开杨没有选品，也没去过香港，曾志伟一定知道香港没有这个牌子。”王海分析，之所以要冒充香港月饼，不仅可以让消费者以为香港食品更安全，更主要的是可以用国产品牌几倍的价格来收割粉丝。

“退一赔三起步价500元。”王海说，直播间和主播是直播带货业务的核心，是掌握定价权的一方，是赚取利润最多的一方，是对消费者购买起决定性作用的一方，所以理应首先承担相应的责任，而且应该承担最大责任。简单说就是直播间和主播应当承担主要责任而不是连带责任，直播间经营带货应当实行首负责任制先行赔付消费者。

赵良善律师提醒，平台要压实主体责任，严格审核把关，要扮演好居中裁判角色，理应加强信息巡查，及时对行为可疑的账号做出屏蔽、下架处理；对带货商家及博主而言，任何漠视法律、挑战道德和法律底线的行为，任何试图给消费者挖坑的行径，都将咎由自取。当消费者的合法权益遭受侵害时，可先向平台投诉反馈，然后向当地消费者协会或市监局反映，或者直接诉诸法院，依法维权。

据红星新闻、黄河新闻、澎湃新闻等

刊登热线 13018333716 15023163856 023-65909440

公告 拍卖公告 送达公告 通知函 遗失声明 寻亲公告 [illegible]