



# 一支“龙腾盛世”拉开第十三届文博会帷幕



9月20日,2024第十三届重庆国际文化产业博览会正式开幕。  
据上游新闻

9月20日,第十三届重庆国际文化产业博览会在重庆国际博览中心开幕。

作为2024长江文明论坛重要组成内容,本届展会以“弘扬长江文化 共享新质生活”为主题,以“交流、交易、交融”为宗旨精心布展。线下展览面积约2.5万平方米,分为“长江文化”和“文旅融合”2个主题展馆。首次创新推出的“长江文化”主题展馆,共设置了“新重庆新传播”、“书香重庆”、“创意重庆”、“光影重庆”、“趣玩重庆”、“惠游重庆”展区,以及“国家文旅消费示范城市”、“长江文化艺术湾区”主题展区等八大展区,同时还呈现“万里长江绘宏图”长江摄影作品展和“IP授权创意联展”等内容,全面展现重庆文化产业蓬勃发展的生动景象,长江流域各省市文化发展的丰硕成果。“文旅融合”主题展馆重点突出九龙坡、渝中、铜梁、丰都等重庆区县丰富的文创产品、非遗文化衍生品、文旅融合产品以及文化新业态。

铜梁竞技龙——龙腾盛世作为开场舞亮相。本届展会充分发挥了海内外文化交流、文明互鉴、扩大贸易的平台作用,共安排了“重庆文化创意产业联盟启动”、“相由心生——重庆城市文化IP创意设计分享”、“巴蜀文旅走廊建设成果主题推介”、“千里携手 文化共享——杭州对外文化交流走亲演出”等19场文化活动。展会邀请了河北、广东等国内众多省市,德国、白俄罗斯、巴基斯坦、日本、菲律宾、澳大利亚、多哥、加纳、塞内加尔等多国使领馆和展商机构参展,大家用“文化+”的形式聚会,助力文化文明的交流交融。



大渡口展厅的观众互动体验区成为打卡热点

## 点击

### 巴南:打卡全国甲级旅游民宿

文博会上,巴南区展馆呈灰色调,以具有巴南辨识度的“巴县老院子”建筑形态为基底,古香古色,在现场尤为亮眼。

近年来,巴南区先后完成两批“巴县老院子”评审认定工作,命名彭氏民居、朱家大院等20个“巴县老院子”。值得一提的是,代表性的“巴县老院子”——花境院子民宿成功获评国家甲级旅游民宿,实现巴南区国家等级旅游民宿“零”的突破。

不仅如此,展台上,老巴县刘家四合胡豆、丰盛火烤豆干、纯粮原浆的丰盛烤酒等优质产品琳琅满目,还有丰盛古镇的特色非遗产品礼盒。

### 南岸:打造展位“城市风景线”

旅游资源大区南岸区围绕“南岸十美”文旅IP,创新打造展位“城市风景线”,吸引了不少观众目光。南岸区紧紧围绕“弘扬长江文化 共享新质生活”展会主题,分设“文

化+旅游”、“文化+美食”、“文化+数字”三大板块,聚焦全区文化、旅游、美食、产业等优质资源,向外展示南岸区“文化+”融合发展新成果,搭建文化产业对外交流新窗口。

### 大渡口:“数字片场x沉浸展厅”亮相

大渡口展区打破传统木质的搭建方式,百分之八十采用LED直屏、弧屏、柔性屏等高科技技术搭建,十分科幻,是小朋友们最喜爱的风格。展厅正面是一个长5米、高5.5米的巨型电影场记板作为主视觉;展厅内是一个长10米、高5米的XR数字科幻场景作为观众互动体验区;场景周边配有各种国际领先的电影拍摄器材,包括:ARRI MINI、DOLLY、ARRI 镭灯、Scorpio 24尺电动伸缩炮灯、轨道等,使观众可现场感受好莱坞电影大片的拍摄氛围。同时,特邀拥有多部知名电影特效化妆作品的神秘嘉宾,现场为观众提供特效化妆服务,让市民沉浸式享受影视拍摄过程,拍下美照,让自己的“主角儿”形象定格在文博会展厅。

新重庆-重庆晨报记者 陈军 摄影报道

## 2024长江文明论坛将于9月25日在渝举行

9月25日,2024长江文明论坛将在重庆悦来国际会议中心举行。此次论坛主题为“长江文化建设与长江经济带高质量发展”,来自中央宣传文化单位、著名高校的专家将围绕主题,共话文明传承、共商文化交流,助力长江经济带高质量发展。同时,论坛期间,将同步举办重庆国际文化产业博览会和“巴歌渝舞献祖国”——重庆市庆祝中华人民共和国成立75周年文艺精品展演。

### 此次论坛层级更高、内容更聚焦、活动更丰富

9月20日,2024长江文明论坛新闻发布会举行,重庆市委宣传部常务副部长管洪介绍,与首届论坛相比,本届论坛有三个方面显著变化。

一是主办单位层级更高。经党中央、国务院批准,长江文明论坛正式成为常设性省部级论坛,主办单位由中国社会科学院、重庆市人民政府调整为中共重庆市委、中国社会科学院。这是重庆市委主办的唯一一个全国性论坛,同时也是长江沿线13个省(区、市)文明(文化)类唯一的省部级论坛。重庆将努力把长江文明论坛打造成全国高端学术论坛、长江文化传承发展的“重庆品牌”,不断推动长江文化创造性转化、创新性发展,助力建设中华民族现代文明。

二是研讨内容更加聚焦。2023长江文明论坛以“长江文化传承发展”为主题,重点研讨长江历史文脉。2024长江文明论坛的主题则拓展为“长江文化建设与长江经济带高质量发展”,聚焦国家战略,聚焦新重庆建设尤其是新时代文化强国建设,重点围绕文化助力长江经济带高质量发展、长江主题文艺精品创作、城乡建设中的历史文化遗产保护、打造长江国际黄金旅游带等方面开展研讨,力争推出更多具有理论价值、实践价值的重要研究成果,更好推动新时代文化强国建设,推动长江文化育民、惠民、利民。

三是活动安排更加丰富。2024长江文明论坛举办期间,恰逢中华人民共和国成立75周年。因此,该论坛是重庆市庆祝中华人民共和国成立75周年的一项重要的重要的活

动。同期还将举办第十三届重庆国际文化产业博览会、“巴歌渝舞献祖国”文艺精品展演等活动。此外,刚开幕的重庆国际文化产业博览会还专门设置“长江文化”主题展区,全面展示重庆文化遗产保护、文旅融合发展的最新进展、最新成效。

管洪表示,下一步将立足推动世界大河文明交流互鉴,精心筹备好2025长江文明论坛,届时将邀请海内外知名专家学者参与研讨,进一步提升长江文明论坛的重庆辨识度和国际国内影响力。

### 保护好、传承好、弘扬好长江文化,重庆这样做

重庆在长江文化传承发展方面做了哪些工作?重庆市委宣传部副部长陈劲在发布会上介绍,主要从四个方面把长江文化保护好、传承好、弘扬好。

首先,抓保护。围绕长江流域人类起源、巴文化、宋元山城遗址等重点考古领域,实施三峡大遗址考古20项,发掘面积1万余平方米,出土文物标本5000余件/套。大力推进“考古中国”重大项目“巴蜀文明进程研究”“蜀道考古研究”,实施涪陵小田溪墓群、九坡冬笋坝遗址、江津梧桐土遗址、长寿温山县城遗址等考古研究项目,为长江文化保护提供了更多的考古实证。

其次,抓修复。实施重庆三峡库区出土文物修复三年行动计划,完成一期修复项目并通过国家文物局验收,修复三峡出土文物2400余件/套。整体推进三峡考古研究,完成15部三峡考古报告的编写出版。

再次,抓项目。加快推进长江三峡考古遗址公园建设,落实三峡后续专项资金7.15亿元,开工建设万州天生城、奉节白帝城、云阳磐石城、忠县皇华城、两江新区多功城等考古遗址公园,着力打造长江文化重要标识。今年,重庆还积极争取文化保护传承利用工程中央预算内投资,支持合川钓鱼城国家考古遗址公园保护利用重点项目建设。

最后,抓展示。围绕长江经济带高质量发展等主题,规划重点文艺创作选题187项,创作推出一批优秀作品。并且策划举办世界大河歌会、白帝城国际诗歌节、巫山艺术电影节等文化活动,着力打造长江文化名片。完成三峡博物馆阶段性改陈布展工作,打造长江文化保护传承的重要窗口。

陈劲说:“下一步,我们将充分借鉴2024长江文明论坛研讨成果,把专家建议运用到推进长江文化保护、传承、弘扬的工作实践中。”具体而言,具体而言,重庆将进一步擦亮

“长江文明论坛”品牌,加强长江文化形成发展、内涵特点、时代价值研究,深入推进“考古中国”重大项目——“川渝地区巴蜀文明进程研究”“蜀道考古研究”。

### 培育3张名片,打造长江国际黄金旅游带

今年长江文明论坛的研讨内容增加了“打造长江国际黄金旅游带”等与长江经济带高质量发展紧密相关的内容,重庆在打造长江国际黄金旅游带方面有哪些举措?重庆市委文化和旅游委党委书记、主任冉华章就此做了介绍。

重庆地处长江上游,长江重庆段达691公里,占长江总里程的11%。长江文明赋予重庆文旅以深厚的底蕴和巨大的机遇,让重庆这座山水之城闪耀新时代文明之光。冉华章说,“我们将充分发挥旅游在传播弘扬长江文化方面的独特优势,奋力助推打造长江国际黄金旅游带。”

一是坚持融合发展,高品质打造重庆特色旅游产品体系。全力塑造“世界山水都市”“壮美长江三峡”“多彩风情武陵”这三张文旅名片,着力打造世界级旅游景区度假区、世界内河游轮集群、红色旅游高地、遗产旅游胜地、世界温泉之都等旅游精品。

二是强化协同共建,高能级打造跨区域协作样板。持续迭代完善巴蜀文化旅游走廊建设专项工作组联席会、长江三峡区域旅游渝鄂轮值主席会、武陵文旅大会三大平台和工作机制,做大“朋友圈”,推动区域文旅协同发展。

三是强化川渝协作,共建巴蜀文化旅游走廊。联合创建文化和旅游区域协同发展改革创新试验区,我们与四川会商共建川渝石窟寺国家遗址公园,推进川渝宋元山城体系申报世界遗产,共塑“成渝地·巴蜀情”等文旅品牌。

四是深化渝鄂协作,把长江三峡打造成为长江国际黄金旅游带的一颗耀眼明珠。携手共建长江三峡世界级精品景区集群,探索组建长江三峡游轮旅游联盟,协同推进三峡考古遗址公园建设,办好中国长江三峡国际旅游节,唱响“壮美长江·诗画三峡”旅游品牌。

同时,深化渝鄂湘黔四省市的协作,共塑武陵山区域文旅发展品牌。坚持宣传推广与优化环境并重,持续提升重庆文旅形象。强化长江流域文化遗产调查,着力加强城乡建设中的文化遗产保护,突出山水都市特色和文化名城内涵,建设一批历史文化名城、名镇、名村、街区。加强长江主题文艺精品创作,重点围绕长江经济带发展战略实施10周年,推出影视、文学、舞台艺术等精品,进一步讲好“长江故事”“重庆故事”。  
新重庆-重庆晨报记者 杨新宇