



袁家军在长寿区涪陵区调研时强调 进一步发挥大区大县作用 更好支撑服务全市经济社会发展大局

10月17日,市委书记袁家军前往长寿区、涪陵区,深入产业园区、数字化城市运行和治理中心,调研经济社会发展工作。袁家军强调,要一体学习贯彻党的二十届三中全会精神和习近平总书记视察重庆重要讲话重要指示精神,把握“两大定位”带来的重大机遇,不断提升“33618”现代制造业集群体系整体效能,坚定不移推进国资国企改革,持续激发市场主体动力活力,进一步发挥大区大县作用,更好支撑服务全市经济社会发展大局,为完成全年目标任务贡献积极力量。

化工企业管理更加经济、更加快捷提供解决方案。袁家军希望企业深耕重庆,持续推进技术创新,拓展产业链条,加快打造产业集群。

袁家军还来到长寿区数字化城市运行和治理中心,听取中心建设情况介绍。他指出,积极探索超大城市现代化治理新路子是习近平总书记赋予重庆的重大任务,是重庆发展面临的重大机遇。各区县要锚定关键节点,加快推进三级治理中心基本能力建设,全力打造标志性成果。要突出急用先行推进“八大板块”跑道全覆盖,聚焦燃气管网、城市供水和污水管网、路桥隧等重点方面,强化AI赋能,加快构建数字孪生系统,持续提升人员密集场所等城市安全治理实战能力。要围绕化工园区运行、森林防灭火、高楼消防等关键领域管好重大风险源,不断健全隐患排查、监测预警、应急处置闭环管控体系,层层压实责任,完善应急预案,优化网格力量和救援力量配置,做到早发现早处置,全方位提升本质安全水平。要强化区县带镇街,坚持数智赋能、多跨协同,抓住共性问题和高频事项形成整体解决方案,为保障城市日常情况下高效运行、极端情况下安全运行提供基层支撑。

调研中,袁家军听取长寿区、涪陵区经济社会发展情况汇报。他强调,大区大县是推动全市经济发展的主发动机,要强化担当、开足马力,努力在全市高质量发展大局中挑大梁、作贡献。要锚定全年目标任务,紧盯重点领域、重点企业、重点区域,创新政策供给,强化经济运行调度,狠抓工作

落实,加大招商引资力度,发挥龙头企业带动作用,构建大中小企业协同创新格局,全面提升“四链”融合效能,做大做强制造业,持续巩固经济发展向上向好态势。要坚定不移推进国资国企改革,坚持效益导向,引导各级国企聚焦主责主业,严控法人数量,强化人员管理,持续提高国有企业创新能力竞争力,打造主业清晰、服务中心、创新驱动、治理完备和市场竞争能力强的一流企业,更好发挥国有企业主力军作用。要不折不扣抓好中央生态环境保护督察反馈问题整改,深入实施绿色低碳转型行动,加强生态系统保护修复,突出治水治气打好污染防治攻坚战,全面筑牢长江上游重要生态屏障。要牢牢兜住民生底线,千方百计解决欠薪等突出问题,深入推进就业增收,更好让人民群众共享发展成果。要完善城市治理体制机制,聚焦城市安全、城市环境、“一老一小”服务等加强实践创新,持续推动理论创新、制度创新和模式创新,加快形成“带不走”的实战能力,切实提升城市治理体系和治理能力现代化水平。各级干部要有“功成不必在我”的精神境界和“功成必定有我”的担当,既要抓显绩、也要抓潜绩,多做打基础、利长远的工作,提振精神、实干奋进、接续奋斗,努力为现代化新重庆建设贡献更大力量。

调研中,袁家军还考察了涪陵816工程遗址,实地了解三线建设文化资源保护及开发利用情况。

有关区和市有关部门负责人参加。

新重庆-重庆日报记者 杨帆

为什么要“到綦江”? 14个理由说服你

扛起新使命 区县谈落实

10月17日,重庆市政府新闻办举行“扛起新使命区县谈落实”系列主题新闻发布会綦江区专场,綦江区相关负责人围绕“做好产业升级、城市提质和‘土特产’三篇文章 建设重庆区域中心城市”做了介绍。其中特别提到了綦江正在策划推出“到綦江+”城市推广品牌,着力打造城市IP,推动綦江成为近悦远来的休闲旅游目的地。

构建14个“到綦江+”消费场景

綦江区委书记尹国喜介绍,綦江有多种“土特产”。有特色文化,比如“中国民间文化艺术之乡”“中国农民版画之乡”,有包括永城吹打在内的15项国家级、市级非遗;有特色物产,草茼萝卜、柰李是全国名特优新产品,有安稳羊肉、横山大米等14个国家地理标志产品;有特色美食,扶欢米粉起源于清道光年间,北渡鱼列入《中国菜谱》,还有安稳全羊宴、郭扶僚人宴等五大特色宴和东溪黑鸭、金角牌老四川牛肉干等72道美食;有特色美景,綦江有古剑山、国家地质公园老瀛山2个4A级景区,还有3个国家级、市级历史文化名镇,有28个市级美丽宜居乡村。依托这些“土特产”,正在构建“到綦江+”系列场景,打造有辨识度的城市品牌。

綦江区委宣传部部长任骏介绍说,目前,綦江按照“文、

旅、体、教、工、商、农深度融合”的思路,精选出最有辨识度、最具影响力、最有发展潜力的14个消费场景,涵盖了到綦江游古镇老街、到綦江高山养生、到綦江乡村旅游、到綦江投资兴业等项目,正是綦江邀请全国人民“到綦江”的14个最有说服力的理由。

此外,结合重庆市民周边游、周末游的短线旅游习惯,当地又从中优选出3~5个项目,组合推出多条“景点+文化+美食+红色+土特产”的精品旅游线路,为游客提供多样化选择、定制化服务,真正实现“到綦江说走就走、到綦江尽兴而归”。

打造线上服务APP“到綦江”

如何向游客系统介绍14个消费场景,并做好运营服务?綦江将打造一个全能型客户端——“到綦江”APP。

“我们顺应当下数据文旅、智慧文旅的发展趋势,依托已有90多万用户的‘大美綦江’客户端,迭代升级为‘到綦江’线上文旅服务APP。”

任骏介绍说,该APP高效联通游客消费和市场供给两端,全面聚合了吃、住、行、游、购、娱六大服务领域,在线提供订餐、订宿、订车、订票、订货等服务,加快建设超百万用户的“云上文旅圈”,让游客轻松实现“一部手机游綦江”。

记者下载了“到綦江”APP,进入后看到里面有对古镇老街、高山养生、红色旅游、僚人文化等特色綦江特色文化的介绍板块,有住民宿、玩漂流、购土货的入口,甚至还有对

村BA篮球赛的介绍,内容十分丰富。

记者获悉,为了让这个APP更加完善,綦江召开专题会议,强调要进一步优化平台设计、充实场景内容,让游客一目了然、一键直达,实现界面更美观、推广更全面、功能更集成、服务更便捷。

推出上百个文旅体活动

任骏介绍,根据14个消费场景的产品属性、季节属性以及体验属性,綦江策划开展了一系列“到綦江+”文旅体活动。

采用“文旅产品+文旅体活动”的模式,坚持“每月有活动、每年有更新”的频率,在节庆日、纪念日、旅游季、丰收季等时段节点,持续推出上百个文旅体活动。

就在半个多月前,首届重庆(綦江)米粉文化节举行。除了通过磨浆、摊皮、蒸制、晾干、制臊子、煮食等多个环节角逐出綦江米粉王之外,万人嗦粉活动也搞得热辣滚烫。现场的2000人和綦江区上千家米粉馆同步开启嗦粉活动,实现了万人同时品尝綦江米粉这一纪录。

“近期我们将举办重庆市乡村艺术节(音乐类)、北渡鱼千人宴等活动,欢迎大家到綦江来参与。”任骏说,希望通过丰富多彩、生动有趣的活动,提升景区的吸引力、激发美食的生命力、增加文化的参与感、增添旅游的趣味性,真正让景区活起来、让游客动起来、让綦江火起来。

“我们的口号是,到綦江,如来回愿!”任骏最后补充说。

新重庆-重庆晨报记者 廖平

ICBC 中国工商银行

幸福愿景 触手可及

· 工行手机银行 9.0 ·



更多精彩 就在工行手机银行

