



“渝货进京”圆满落幕 乡村振兴再添动力

11月25日,随着最后一位参观者走出全国农业展览馆11号馆的大门,以“渝味珍品·礼见京鲁”为主题的2024“渝货进京”暨消费帮扶展销对接活动,在一片赞誉中圆满结束。这场为期5天的产销对接活动,借助消费帮扶这股“东风”,打破地域产销壁垒,从重庆的田间地头直抵北京消费者手中。以消费为“纽带”,串起区域协同合作链,让农户增收、乡村焕新,堪称乡村振兴路上鲜活且极具成效的实践典范。

创新模式,多元展示重庆好物

此次“渝货进京”活动由重庆市农业农村委员会(重庆市乡村振兴局)、重庆市商务委员会、重庆市人民政府驻北京办事处、重庆市江津区人民政府联合主办。今年,活动主办方创新性地打破了传统展销边界,除线下展销外,还紧跟潮流,在现场设立了专属直播间,实现线上线下深度融合。

现场布展面积超1200平方米,130多



活动现场

个重庆本土品牌、600余款特色产品精彩亮相。7大品类展示区有序陈列各类渝货精品,分类明晰、特色尽显;重庆小面、重庆火锅、山城茗茶三大沉浸式体验区人潮涌动,让参观者身临其境感受巴渝饮食文化魅力;14个乡村振兴重点帮扶区县展示区集中展现地方特色与帮扶成果,凸显消费帮扶与乡村振兴衔接成效;“023嗨吃区”

烟火气十足,飘香四溢。

值得一提的是,在11月22日的活动启动仪式上,“巫溪老鹰茶”“酉阳800”“江津江小白”3款极具“重庆辨识度”的爆款产品重磅发布,大幅提升了重庆品牌的知名度与美誉度。

商贸合作亮眼,市场反响热烈

在经贸合作层面,活动吸引力十足,据主办方统计,在活动期间,15家企业现场签约,意向签约总金额高达2500万元,彰显出市场对渝货品质与潜力的高度认可,为渝货扎根北京市场、开展渝鲁协作、拓展全国销路筑牢根基。同时,线上线下销售双线飘红,超2万人次观众亲临现场在品鉴选购中感受渝货魅力,现场售卖金额达60万元;线上平台则打破地域与时间限制,通过直播带货、电商推广等形式,将重庆好物的故事与特色传播至五湖四海,收获2830份线上订单,销售金额累计39290元,反映出活动线上渠道拓展成效显著,成功将渝货推向更广泛消费群体。

消费帮扶,夯实乡村振兴纽带

此次“渝货进京”不仅有力推动了重庆优质产品走向全国市场,更彰显了京渝两地深化合作、共谋发展的坚定决心。通过此次消费帮扶活动,成功搭建起一个展示重庆精品、拓展全国市场的优质平台,进一步激活了两地市场的内生动力,为经济发展注入了新的活力。同时,这也为乡村振兴战略的深入实施提供了有力支撑,通过消费帮扶的方式,有效促进了脱贫地区群众收入的持续增加,为全面实现乡村振兴目标奠定了坚实基础。

“渝货进京”活动虽已落幕,但渝货“出圈”步伐不停。活动相关负责人表示:“未来,重庆将持续推出以市级农产品区域公用品牌‘巴味渝珍’为代表的重庆优质农产品。整合并优化重庆丰富的农产品资源,通过构建多元化的销售平台与渠道,进一步促进农产品的品牌化、规模化,助力重庆农产品走向更广阔市场。”

新重庆-重庆晨报记者 郑三波 张玢 陈红莉

比亚迪、上汽大通要求供应商降价10% 新一轮汽车价格战或将再起

近日,一封有关比亚迪乘用车要求供应商降价的邮件在网络上广泛流传。网传邮件显示,明年市场竞争将更加激烈,进入“大决战”“淘汰赛”,为增强竞争力,比亚迪要求供应商“从2025年1月1日起降价10%”。昨日,比亚迪品牌及公关处总经理李云飞在其社交媒体上表示,“对供应商提出降价目标,非强制要求,大家可协商推进。”

无独有偶。上汽大通汽车有限公司(简称“上汽大通”)25日也向其供应商致信称,“卷成本”将是2025年汽车行业的主旋律,上汽大通诚挚地邀请供应商伙伴共同参与到成本控制的大项目中,“通过双方的紧密合作,我们可以共同开发出更具成本效益的解决方案,实现双赢的局面。进一步加强管理、提升质量、改进服务、提升效率、降低成本,提升复杂形势压力下的生存能力,目标降本10%。”

“汽车主机厂正纷纷将成本压力转嫁给上游,这意味着,新一年的汽车价格战将提前开打。”业内人士称,汽车消费者权益恐将受损。

“明年起降价10%” 供应商强烈不满严正抗议

上汽大通表示,2024年初,比亚迪、特斯拉等品牌纷纷降价,拉开了新一轮价格战的序幕。随着新能源汽车和燃油车的份额和价格之争更加白热化,预计到2025年或2026年,汽车市场企业竞争格局将逐步明朗。当前汽车市场供大于求的问题突出,这与供给过剩、需求不足的矛盾密切相关。随着新车大量上市,市场的供需失衡状况预计在短期内难以得到根本改善,导致价格战难以平息。

上汽大通在致供应商的信中表示,希望供应商在“材料成本优化”“生产工艺改进”“VAE实施”“降低包装、物流成本,提升装载率,优化结构成本”等方面给予支持。

针对上述情况,11月27日,记者向上汽集团相关人士进行核实,并询问上汽集团其他子公司有无类似降本要求及如何面对2025年潜在的价格战。截至记者发稿,仍未收到回复。

而前不久,网传比亚迪乘用车要求供应商“从2025年1月1日起降价10%”引发了热议。

11月27日,比亚迪品牌及公关处总经理李云飞回应称,与供应商的年度议价是汽车行业的惯例。“我们基于规模化大量采购,对供应商提出降价目标,非强制要求,大家可协商推进。”

11月27日,记者从供应链人士处获得一份供应商向比亚迪的回信。供应商表示:“贵公司关于要求供应商2025年起进一步降本10%的通知我已收到,但我对此表示强烈不满和严正抗议。”

供应商呼吁:“比亚迪作为行业龙头,应立足于长期发展的全局高度,停止以无底线的压榨模式获取短期利益,而是应当推动供应链良性发展,共建公平、可持续的合作环境……希望公司能认真反思此类行为的长期后果,并在未来的运营决策中加入更多社会责任感与全球视野……”

新一轮价格战将开启 消费者的利益恐将受损

11月25日,瑞银“中国汽车行业专场”分享会上,瑞银中国汽车行业研究主管巩旻表示,汽车价格战在2025年一季度可能会再来,而且有可能比往年来得更早。

11月27日,某知名汽车主机厂供应商表示,汽车价格战最终传导到上游后,供应商将不得不采取降本措施,否则将被踢出供应商队伍。面临成本压力,汽车供应商常常采取削减人力成本、降低用料标准等措施。部分汽车零部件企业存在偷工减料、以次充好、掺杂回料等乱象,一些整车厂因为价格和生产效率等原因,在质检和验收环节“睁一只眼闭一只眼”,最终影响产品质量和汽车整车安全,损害消费者利益。

记者从汽车供应链各方调研了解到,汽车价格战下,整车厂多种途径向上游供应链转移降价压力,多会要求供应商提供降本方案,缩短供应商比价周期和延长付款周期、以低价劣质供应商替换稳定供应商、向供应链企业摊派购车指标等。

汽车供应商面临整车厂不断缩短的比价周期和不断延长的应收账款账期。以比亚迪为例,长三角一名汽车供应商表示,比亚迪同一零配件往往交给多个供应商,供应商原本的比价周期为一年或者半年,现在缩短到三个月一次,价格较高的供应商将直接出局。

据中国证券报、第一财经等



A股深V反弹、放量1529亿元 底部反弹已在路上?



昨日,股市深V反弹。临近尾盘,A股集体加速上涨,全市场超4300只个股上涨,逾百股涨超9%。市场全天成交额14875亿元,较上个交易日放量1529亿元。板块方面,IP经济、游戏、风电、卫星导航等板块涨幅居前。沪指涨1.53%,深成指涨2.25%,创业板指涨2.73%。

华泰证券表示,市场预计在震荡整固中等待新的催化因素的出现。近期市场的调整是内外因素的叠加影响,目前看,情绪推动的估值提升暂告一段落,但景气支撑尚未到来,市场对于新的逻辑主线仍未达成共识。中长期视角观察,市场自9月24日以来大的上行趋势仍在。

与投资机构的谨慎不同,老股民则更看好这些信号,“这些数据意味着市场情绪正在转变,底部反弹已在路上。”

“利好消息”频传

值得一提的是,昨天有多个板块传来利好消息:一是,中国低空经济联盟发布《低空经济发展趋势报告》。报告认为:两三年以后,我国主要大城市的空中交通网络和地面飞行服务设施将基本建成,eVTOL也将大批商业化。eVTOL的市场价格也将从千万逐渐降低到两三百万元,未来可能将有10万架eVTOL进入家庭或成为空中的士。

二是,《南京市促进机器人产业高质量发展行动计划(2024~2026年)》近日发布,计划提出,到2026年,南京市机器人产业总体发展水平居全国前列,自主工业机器人在行业内继续保持领先优势,“机器人+”创新示范应用取得显著成效、

成为国内标杆。

三是,国家卫生健康委、国家发展改革委、财政部等7部门今日公布《关于进一步推进医疗机构检查检验结果互认的指导意见》,要求以保障质量安全为底线,以接诊医师判断为标准,推进检查检验结果互认工作,提高医疗服务效率,改善患者就医体验。

截至昨日收盘,低空经济、机器人、医疗服务板块均上涨。分析人士认为,近期市场对政策催化较为敏感,建议重点关注有望受益于政策催化和业绩预期改善或增速较高的领域。

食品饮料板块拉升

昨日午后,食品饮料板块再度拉升,桂发祥3连板。

消息面上,近日,随着年末消费旺季的到来,为进一步激发市场活力,提振消费信心,全国各地纷纷启动新一轮消费券发放活动,以实际行动促进消费回暖。

中金公司表示,今年食品饮料行业消费趋势整体呈现K型分化,中高端产品表现承压,具备高质价比及为消费者提供情绪价值产品表现更为突出。展望2025年,预计随着一揽子刺激政策落地,必选消费有望从消费券发放、消费信心提振、居民收入预期改善等直接及间接角度受益,商务、礼赠等场景有望逐步受益于经济活跃度的提升,白酒行业需求或稳健恢复,行业集中分化趋势延续;大众食品则有望受益于居民消费信心回升,对明年大众食品需求在今年低基数下回暖持相对乐观态度,并判断质价比及情绪价值等消费趋势有望延续。

此外,“谷子经济”(IP经济)概念股持续走强,恒信东方、华立科技、广博股份、洪兴股份等多股涨停。 据中国证券报