



2024年十大流行语 你用几个

松弛感、硬控、未来产业……



在语言的浩瀚海洋中，流行语如同浪花般此起彼伏，它们不仅反映了社会的变迁，更映射出时代的风貌与文化的脉动，每到年末，流行语盘点就成了网友的一份期待。昨日，《咬文嚼字》编辑部在上海发布2024年“十大流行语”，分别为：1.数智化；2.智能向善；3.未来产业；4.city不city；5.硬控；6.水灵灵地XXX；7.班味；8.松弛感；9.银发力量；10.小孩哥/小孩姐。不知道这十大流行语，你用几个？

新闻延伸

年度热词不仅我们有 牛津大学也有

有没有过长时间刷手机，看的都是没啥内容的朋友圈、短视频？这种状态，用英国牛津大学出版社刚出炉的2024年度词汇来形容，就是“脑腐”(brain rot)。

牛津大学出版社2日在网站公布今年评选出的年度词汇为“脑腐”，定义为“一个人精神和智识状态的衰退”，因过度消费“某种无价值或不具挑战性的物质(尤指网络内容)”所致。

牛津大学出版社专家发现，2023年至2024年期间，“脑腐”一词的使用频率增加了230%。他们认为，这个词的高频使用反映了人们对于大量摄入低质量网络内容，尤其是社交媒体内容所产生的影响的担忧。

其实，“脑腐”这一英文词汇早在1854年就已被人使用，美国作家梭罗当年在其著作《瓦尔登湖》中用过。他在书中写道：英国尝试治疗土豆腐烂，难道就不努力治疗脑子腐烂？如今，“脑腐”这个词先是被不少年轻人在社交媒体使用，后来被广泛用于描述出现于社交媒体等媒介的低质量、低价值内容的现象及其影响。牛津大学教授、心理学家安德鲁·普日贝尔斯基说，这一词汇正是“我们所生活时代的症状”。不过，普日贝尔斯基说：“没有证据显示存在脑子腐烂这事儿。”他说，这一词汇描述了人们对网络世界的不满、对社交媒体的焦虑。

牛津大学出版社语言部负责人卡斯珀·格拉思沃尔说，回顾过去20年的牛津年度词汇，可以看到整个社会越来越关注虚拟世界的日常生活如何演变，互联网文化如何渗透到我们的日常生活中。例如，2013年的牛津年度词汇就是“自拍”(selfie)。

牛津大学出版社专家每年会根据语料库数据拟出一份候选词汇列表，供大众投票产生每年的年度词。除了“脑腐”，今年还有“又端又装”(demure)、“动态定价”(dynamic pricing)、“知识背景”(lore)、“浪漫奇幻”(Romantasy)和“电子垃圾”(slop)这五个网络热词进入候选列表。

据新华社

数智化

数字化和智能化的融合体，即在数字化的基础上，引入智能化的高级技术，如自主学习、决策优化、预测分析等，从而提高生产效率、优化资源配置、提升管理水平和创新能力。数智化是新型工业化的鲜明特征，是形成新质生产力的重要途径。

智能向善

指人工智能的发展必须有利于更好增进人类的福祉，既能够推动产业变革和经济发展，又能够让社会更加美好，实现可持续发展。我国高度重视人工智能的发展、安全和治理。“以人为本”“智能向善”的发展理念，已成为打造全球人工智能良好生态的基石。

未来产业

指由前沿技术驱动，具有战略性、引领性、颠覆性的前瞻性新兴产业，包括未来制造、未来信息、未来材料、未来能源、未来空间和未来健康等新赛道。未来产业的突破和发展，将为中国乃至全球的经济带来新的动力和变革。

city不city

美国博主保保熊用短视频记录在中国旅游经历，视频中他和妹妹对话：“上海city不city啊？”“好city啊！”“city”本义是城市，也可指城市化的。保保熊表示，他对话中的“city”指的是时髦、洋气、现代化，又指刺激、开心的感觉。“city不city”即“时髦不时髦”“洋气不洋气”“现代化不现代化”，“好city”即“好刺激”“好开心”。保保熊的视频走红后，“city不city”成为超级流行语。自中国实施144小时过境免签政策以来，越来越多的外国朋友来华观光旅游，中国旅行视频成为许多海外博主的“流量密码”，美景美食、高铁出行以及热情好客的中国人民，让外国友人直赞“city”。2024年7月4日，外交部发言人毛宁在回应“city不city”流行话题时表示，中方将不断优化人员往来便利措施，让外国朋友们在中国旅行更方便，更舒适。“中国就在这里，欢迎大家来！”

硬控

“控”即控制，“硬控”即强行控制。“硬控”一词最早来源于游戏，指使游戏玩家在一定时间内无法操控自己角色的一类技能。如今，“硬控”一词的使用逐渐扩展到了更为广泛的社交语境中，用来形容某个事物或现象对某人产生强烈吸引力，让人无法转移视线和关注。网络上常说的“××硬控我×秒”“××硬控我×分钟”，表达的就是某种事物非常吸引人，让人短期内完全沦陷，身不由己。

水灵灵地×××

“水灵灵”多用来形容人漂亮而有精神，也用于形容动植物等润泽、有生气。“水灵灵地×××”出自一位韩国女歌手在展示照片拼贴画时说的话：“我就这么水灵灵地在中间，周围都是可怕的姐姐们。”网友们纷纷效仿造句，将“水灵灵地”与各类词语搭配，形容某种行为生动、鲜活或值得称道、引人关注。其使用语境逐渐扩大，可用于强调、突出，如“咱们一起水灵灵地出发吧”，也可用于调侃、自嘲，如“他(我)就这么水灵灵地被开除了”。

班味

上班工作后，由于任务繁重、条件艰苦、关系复杂等，人们表现出眼神疲惫、面容憔悴、不修边幅等状态。这种状态即“班味”。“班味”走红源自网文《一旦上过班，你的气质就会改变了》：“只要上过班，就会沾染上了班味，再也去不掉了。那种上过班的疲惫气质真的是模仿不出来的。”网友热议“班味”，既分享自己的“班味”表现，也分享告别“班味”、平衡工作和生活的种种努力，如旅游、休假、社交、文娱等。“去除班味”“洗掉班味”等说法因此也广为传播。

松弛感

“松弛”既可指不紧张，也可指不严格。如今的“松弛感”一般指面对压力时从容应对、善待自己、不慌张、不焦虑的心理状态。“松弛感”走红源自一位博主的旁观经历：一家人出门旅游，所有行李都被退回，但他们没有吵闹，也没有生气崩溃、相互指责，而是重排行程，气氛全程松弛。博主将此事上传后，“松弛感”引发热议。2024年巴黎奥运会期间，“松弛感”火遍全网。中国队00后小将出征奥运表现出的“松弛感”引人瞩目。他们面对压力应对自如，以“新世代的松弛感”和阳光心态展现满满的青春自信，取得了令人信服的比赛成绩。

银发力量

“银发”借指老年人，“银发力量”指老年群体在社会各个领域产生的不可忽视的力量。如今，越来越多的老年朋友参与到志愿服务、文化教育等活动中来，为社会发展注入源源不断的“银发力量”。“银发”族词语也不断发展壮大，如“银发浪潮”“银发市场”“银发经济”等。

小孩哥/小孩姐

“小孩”指的是儿童、幼儿，泛指未成年人。“哥”“姐”若用于非亲属关系，一般是敬称，指年龄与自己相仿或稍大的人。“小孩哥/小孩姐”指的是在某方面具有过人才子的孩子。他们年纪虽小，却拥有非凡才能，成年人自叹不如，便在“小孩”后加上表示敬意的“哥/姐”称呼他们。有“小孩哥”11岁能造“火箭”，有“小孩姐”14岁创下奥运纪录，均产生广泛影响。如今，社会越来越注重孩子个性发展和综合素质培养，孩子们获得了更多机会发挥潜能，也获得了更多支持和肯定。“小孩哥/小孩姐”的流行有现实的社会基础。

《咬文嚼字》主编黄安靖表示，评选“十大流行语”，《咬文嚼字》秉承长期以来的评选原则，即坚持语言的“社会学价值”及“语言学价值”评价标准。语言是社会的一面镜子，今年流行语折射出的时代特征十分明显，主要表现在智能时代已经来临，以00后为代表的年轻一代正成为社会关注焦点、老年群体成为社会发展更为重要的推动力量等方面。

据澎湃新闻

