



她用才艺和镜头记录家乡的美丽与质朴,成为田间地头的爱心舞者 不想当网红的万么妹

□张平念



当今网络时代,短视频网红如璀璨星辰般闪耀在虚拟的天空。有这样一位网红“万么妹”,她用才艺和镜头记录农村的美丽与质朴,成为田间地头的爱心舞者。



农家的果实熟了

1 好接地气的乡土网红

万么妹名叫罗晓利,是重庆市万盛经开区一位公职人员。她利用业余时间拍摄短视频,定格人间烟火,为基层和大众宣传,赢得广泛赞誉,先后获得“重庆优秀乡土网红”、重庆市网络安全普法短视频比赛优秀奖、万盛文旅“万千美好竞盛放”短视频大赛一等奖等多项荣誉,成为颇为吸引眼球的大众网红。

2024年入秋的一天早上,太阳刚刚升起,万盛大黑山的浓雾还未散去,万么妹就踏上了上山的路途。这个季节,正是万盛大黑山猕猴桃成熟季,满山都是一串串黄澄澄、毛茸茸的猕猴桃。接地气的万么妹穿着乡土气息浓厚的服装,带着满满的期待和热情来到田间地头,用自己的才艺和镜头,展现果农丰收的喜悦。

到达果园时,眼前的景象让她感到兴奋又新奇,广阔的田野,错落有致的农舍,还有清新的空气,一切都让她感到无比亲切。不过,要拍出一部好的短视频,还需要付出更多的努力。

万么妹开始了拍摄前的准备工作。她在果园地头穿梭,寻找最佳角度,以求画面更加真实生动。每一句台词、每一个动作、每一个镜头,都要反复演练多次,只为达到那一分钟左右的精彩。汗水湿透了衣衫,她毫不在意,依然专注于拍摄和表演。

其实,每一次拍摄,她都会遇到许多困难。有时,天气突然变化,或狂风大作,或瓢泼大雨,不得不暂停拍摄;有时,拍摄场地不够理想,她就需要花费大量时间和精力去调整和布置;有时,一些村民对拍摄不太理解,她还得耐心解释和沟通,希望得到村民们的支持和配合。

夏日的田园很炎热,这时的拍摄就极为困难,特别是今年七八月少见的酷暑高温,更让她和团队饱受煎熬。一次,为了赶时间出片,她顶着烈日十多次出镜,长时间的拍摄让人身心疲惫,脚也磨出了水泡,还险些中暑。不过她觉得累并快乐着,短暂休息后坚持完成了拍摄。

2 妇唱夫随的幸福秘诀

拍摄间隙,万么妹还要与当地的村民交流沟通。农村电商的发展,给乡亲们带来了许多好处,通过电商平台将自己的农产品销售出去,增加收入、改善生活。然而,一些偏僻的乡村,电商发展也面临着许多挑战,比如物流不畅、品牌建设困难、人才缺乏等等,这些问题制约着农村电商的进一步发展。有困难,也就会有机遇,万么妹看到明亮的前景,更坚定了继续在这条道路上走下去的决心。

一条短视频终于完成了,当视频发布到网上时,很快就会引来大家的关注,这主要得益于她不错的流量和人气。粉丝会为她的精彩视频点赞和评论,称赞她拍摄的短视频真实而感人。她陆续推出的一部部短视频,不仅让人了解到农村电商的发展前景,也让更多的人看到了希望。

事实上,每一部短视频的背后,都有万么妹无数个日夜的辛勤付出。虽然辛苦,但她认为自己做的事情充满了正能量,很有意义。她说,当她看到人们投来赞赏的目光时,自己所有的疲惫就会瞬间烟消云散,这时的她就很有成就感。

制作短视频的流程也颇为烦琐,每次想好一个点子,她就需要提前联系场地、编排剧本、设计表演。但一个人的精力和能力毕竟有限,有时为了节目需要,她会拉上小妹妹一起上镜增加人气,甚至还会鼓励从未在镜头前亮相过的村民一起参与表演,以烘托氛围。每到这个时候,也是难度最大的时候,她要一遍遍指导村民背台词,一次次手把手地教动作。时间一长,她居然把从未搞过摄影,且对构图和光影一窍不通的老公“强行”培养了出来,硬是成了她合格的“御用摄影师”。如今,妇唱夫随成了万么妹两口子累并快乐着的幸福秘诀。

3 人近半百她拒绝“躺平”

为了更好地帮助村民销售农产品,万么妹开启了直播带货,田间地头和瓜田李下,就是她的直播间。通过视频,第一时间向网友介绍农产品的特点、口感和营养价值,还与果农主人一起,现场品尝甜蜜的成果——“家人们,看看这金猕猴桃,又大

又圆,都是村民们精心种植的,绝对绿色无污染,吃起来口感清香甜”“万盛黑山猕猴桃川猕一号,那可是万盛独有的品种,时令性强,要买从速哦”“青年脆李,嘎嘣脆,五六个就有一斤哟”……她的热情与真诚,感染着观看直播的网友,订单如雪片般飞来。

人近半百的万么妹到了事业“躺平”的年龄,最初压根没想过当什么网红,她说自己就是凭借喜欢文艺的爱好,为乡亲们代言,为家乡的旅游添彩,当一个温暖人心的正能量传播者。

几年来,万么妹在短视频创作的道路上乐此不疲,甘之如饴。她自掏腰包,添置拍摄装备、道具和服装,利用周末和节假日去乡间开启创作模式。她的作品题材丰富,涉及家乡万盛的农产品、美食、非遗、民俗文化、景区景点等各种类型。从视频文案到拍摄、演绎、制作以及账号运营,基本都是她亲力亲为。每一个文案,都要经无数次修改推敲,有时突发灵感,凌晨2点钟都会从床上爬起来创作。拍摄时,能自拍的作品她都尽量自己解决,实在需要帮忙时,才带上“御用”老公摄影师。夏日拍摄为抢好光线,很多时候早上5点多钟就得出发,后期剪辑制作时熬更守夜更是家常便饭。

为挖掘万盛民间民俗文化,万盛的档案馆、地方历史研究会等地她跑了个遍,查阅文献资料,走访资深阅历的老前辈。她制作的作品通俗接地气,朗朗上口,充满正能量,获得粉丝们一致好评,在重庆市以及万盛当地的诸多短视频大赛中获得多项荣誉。

万盛黑山谷生态园是当地巾帼创业就业示范基地,为帮扶女同胞返乡创业,万么妹经常和园区妇女创业领头人李佳商讨对策,积极为姐妹们排忧解难,帮扶企业推销当季水果。此后,她还帮扶金桥镇千亩高标准农田基地、金桥稻花鱼养殖基地、丛林生态葡萄园等民企,解决农产品滞销难题。2022年10月,她参加了重庆电视台“在希望的田野上”万盛美食“三朵花”视频录制;2023年6月,她在西旅会“万盛好礼”直播间,向观众推荐万盛本土特产;2023年8月,她参加全国“四季村晚”夏季示范展示暨万盛夏季村晚演出,向全国人民推荐万盛土特产。

4 不想当网红的乡土网红

多才多艺的万么妹从小就喜爱乐器、唱歌和表演,这为她从事短视频创作打下了良好基础。她曾担任过乡镇文广中心主任、万盛文旅局宣传科长、局机关妇联主席等职务,又增强了她选择题材的准确性。

她善于发现和创作具有特色和潜力的作品,尽量契合受众的兴趣和需求,比如她的爆款作品《万盛三朵花》,通过新奇的角度,展现家乡万盛独特美食,让观众眼前一亮;《万盛特产》则展示了万盛不同地方的特产,让人领略到一乡一味、一镇一品。“王家坝金丝黄菊开了”这个作品,就着



助农直播



直播中

实让当地的花农们火了一把;她擅长用故事来吸引观众,与观众产生情感共鸣,《李二哥背炭花》这个作品,讲述了万盛老街群众新旧生活的故事,反差强烈,打动了无数人;她拍摄制作的短视频内容还充满趣味,让观众在轻松氛围中获得信息和娱乐。比如《万盛六大怪》系列作品,表现万盛各地的风土人情,让观众开怀大笑、印象深刻。

“我不想当网红,就想成为一道光,照耀更多的人,形成‘一人兴善,万人可激’效应。”这是万么妹出名后常说的一句话。2022年5月,她入选全市“乡土网红”培育工程;2024年1月,在“我是家乡代言人”渝见乡村好风貌——重庆“乡土网红”技能大赛”上,面对各路高手,她突出重围,获评“重庆优秀乡土网红”称号;近日,载誉“时代女网红大众万么妹”的她又入选商务部2024农村直播电商优秀案例;2024年2月3日,由万么妹领衔推介的民俗文化《万盛更古苗湾过苗年》在央视《我的“村晚”我的年》播出,让全国人民感受到了万盛苗族同胞的似火热情。

三年来,万么妹为了助力家乡更加出彩,拍摄宣传万盛的短视频200余条;助力乡村振兴,为百姓代言,助农推荐农产品视频70余条,浏览量上千万人次,帮助乡民销售增收800余万元;她还积极维护妇女合法权益,提振妇女干事创业的信心和决心,获得广泛赞誉,被大家称为“时代女网红,大众万么妹”。

(作者单位:重庆市万盛经开区文旅局 图片由作者提供)



直播中