



市委常委会举行会议

深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神
研究部署推动供销合作事业发展和维护社会稳定工作

市委书记袁家军主持并讲话

12月6日上午，市委常委会举行会议，深入学习贯彻习近平总书记在第四次“一带一路”建设工作座谈会上的重要讲话精神、对新时代马克思主义理论研究和建设工程作出的重要指示精神，深入学习贯彻习近平总书记在中华全国供销合作总社成立70周年之际作出的重要指示精神，研究部署有关工作。

市委书记袁家军主持会议并讲话。会议指出，要深入学习贯彻习近平总书记在第四次“一带一路”建设工作座谈会上的重要讲话精神，深刻领会把握推动共建“一带一路”高质量发展面临的机遇挑战、总体要求和机制抓手，一体学习、一体贯彻习近平总书记视察重庆重要讲话精神，进一步找准抓手载体，更好以一域服务全国大局。要乘势而上加快打造服务融入高质量共建“一带一路”标志性成果，持续拓展平台载体，积极落实9项机制，着力建设“九大关键枢纽”，充分发挥现代化多式联运集疏运体系建设牵引作用，加快完善西部陆海新通道、中

欧班列、长江黄金水道、国际航空枢纽等高效联动体系，持续提升贸易投资自由化便利化水平，做大做响国际交流合作品牌，助力开创更高水平、更具韧性、更可持续的共赢发展新空间。

会议强调，要深刻领会把握马克思主义理论研究和建设工程的突出地位、重要作用，坚持守正创新，坚持“两个结合”，紧紧围绕习近平新时代中国特色社会主义思想在重庆的生动实践，深入推进党的创新理论学习、研究、阐释和宣传，努力打造具有全国影响力的标志性理论研究成果，为推进马克思主义中国化时代化作出更大贡献。

会议听取我市贯彻落实中华全国供销合作总社成立70周年纪念会精神情况汇报。会议强调，重庆农业农村资源丰富、发展空间广阔，推动供销合作事业发展大有可为。要深入学习贯彻习近平总书记关于供销合作社工作的重要指示精神，充分发挥供销合作社系统密切联系农民群众桥梁纽带和服务乡村振兴、农业农村发展综合平台作用，助力走出一条具有重庆辨识度

的高效生态农业发展、山区库区现代化和西部地区强村富民之路。要坚持把促进农民增收致富作为出发点和落脚点，建强用好区域农合联、产业农合联等平台，加快建立农业产业化联合体、服务一体化综合体，让更多农户分享改革、合作红利和产业链增值收益。要扭住培育新型经营主体这个根本动力，加快构建规模化、专业化家庭经营和产业化合作经营新型农业双层经营体制，引导农户发展规模适度、生产集约、绿色高效的家庭农场，不断发展壮大村集体经济。要构建管用实用的新型为农服务体系，加大涉农资源整合形成放大优势，加快建设供销合作社县域流通服务网络，更好让“小农户”享有“大资源”。要强化数字赋能提升“三位一体”改革质效，以农业社会化服务“一件事”等为切口，打造产业链互通、服务链协同的数字化为农平台，加快农事服务“一张网”推广应用，推动数字技术更好嵌入农业产业链、供应链和价值链。各级党委、政府要加强对供销合作社工作的领导和支持，推动供销合作社改革发展

纳入经济社会发展大局，为全市供销合作社高质量发展营造良好环境。

会议审议我市维护社会稳定责任制实施细则(草案)。会议指出，要全力巩固拓展全市平安稳定良好态势，增强“时时放心不下”的责任感，坚持把社会安全稳定工作摆在更加突出位置，高度警惕“黑天鹅”和“灰犀牛”事件，牢牢守住平安稳定底线。要强化改革思维创新完善工作机制，充分发挥三级数字化城市运行和治理中心贯通实战作用，建立欠薪、校园安全、网络舆情、“民转刑”案件等重点领域问题清单，加强源头管控、综合治理，分层分级处置各类风险隐患，确保发现在早、处置在小。各级各部门“一把手”要坚决扛起平安稳定责任，发挥平安报表作用，强化考核评价，加强督查指导，形成齐抓共管合力，不断提升超大城市本质安全水平。

会议还听取了我市贯彻落实村巡察工作推进座谈会精神情况汇报，审议了我市开发区高质量发展规划(2024-2029年)。新重庆-重庆日报记者 卢志民

150项文旅主题活动来袭!
冬游重庆这么玩

气温日渐走低，户外的风开始变得凛冽，跺脚、哈气取暖成了大家最常用的动作……12月6日，由重庆市文化和旅游发展委员会、市体育局、南川区、南川区人民政府共同主办的“旅游让生活更美好·从南川出发”2024年重庆冬季优质旅游资源推介活动暨第二十六届金佛山冰雪季在南川金佛山举行。

现场，全市各区县从12月起陆续推出的150余项冬季文旅主题活动、120余项惠民措施和80余条冬季旅游线路整齐亮相。这也标志着重庆冬季冰雪游正式启幕。

“冰天雪地”等你来嗨

6日上午，金佛山北坡滑雪场积雪已经将现场装扮成了唯美的白色世界。穿好雪板的游客已经开始享受冰雪上的速度与激情，孩子们也在雪地转转、雪地摩托、雪地飞碟等项目中玩得正嗨。

“今年冬季我们为广大市民和游客准备了超过150项特色文旅活动。”据重庆市文化旅游委相关负责人介绍，其中包括了南川第二十六届金佛山冰雪季、武隆仙女山十五届冰雪季、第五届丰都南天湖冰雪旅游季活动、重庆·铜梁龙第十一届龙灯艺术节、万州首届天生城自贡灯会、重庆欢乐谷跨年音乐季等。“大家可以在畅享冬季旅游乐趣的同时，感受重庆独特的民俗文化魅力。”

按惯例，惠民措施自然也不会少。据介绍，在本次旅游季全市各区县精心组织了发放消费券、打折让利、免费体验等120余项文旅惠民活动。

从12月上旬开始一直到2025年春节前，还有第九届重庆文化旅游惠民消费季(冬季)、重庆美食“渝味360碗”第二季评选推广、2024重庆温泉康养惠民消费活动等一系列文旅消费惠民活动，让广大市民和游客从身体到舌尖都能感受到温暖与满足。



红池坝国际滑雪度假村 据新重庆-重庆日报



丰都南天湖度假区雪景 新华社发

这十条冬季旅游精品线路
值得体验

不出重庆就能来一趟满意的冰雪之旅。为此，今年冬季共策划推出冰雪狂欢、休闲度假、乡村年味、欢乐激情、温泉养生、民俗风情、山水人文、赏红叶徒步、美食寻味、养生养心十大冬季精品旅游线路。

以冰雪狂欢之旅为例，这趟旅程串联起了南川金佛山-武隆仙女山-丰都南天湖一线。在南川金佛山，大家不仅可以享受滑雪的刺激，还能欣赏到金佛山独特的雪景，感受大自然的鬼斧神工。在武隆仙女山，丰富的雪上项目早已名闻遐迩。丰都南天湖滑雪场位于群山和林海之间，极具特色。湖水与森林交相辉映，构成了一幅美丽的画卷。这里的滑雪场设施完善，初级道、中级道、雪圈道及戏雪区等区域应有尽有，可供几千人同时滑雪、耍雪。在滑雪之余，你还可以品尝当地的美食，感受丰都的文化魅力。

乡村年味之旅则会带领大家前往巫

溪红池坝-巫旬园-红池云乡-红池大峡谷一线。冬日里的红池坝一片银白，雪与山争高，风与雪共舞，是赏雪、滑雪的绝佳去处。当地还有刨猪汤美食、腊肉香肠等乡村特色农产品不容错过。红池云乡则有着优美的田园风光和宁静的乡村氛围。

到金佛山玩雪还能看灯展

值得一提的是，12月6日同步开启的第二十六届金佛山冰雪季同样精彩纷呈。

需要提醒大家的是，今年金佛山滑雪场的玩雪方式有变化，除了一直备受游客青睐的雪地转转、雪地摩托、雪地飞碟等项目，景区还增加了雪地草莓熊拖拽、雪地独角兽拖拽、小黄鸭拖拽、雪地海龟拖拽、六人雪圈等有趣的、体验感更强的戏雪项目，让游客沉浸式享受金佛山戏雪的乐趣。

在游览线路上，金佛山还首次试点开放云端步道赏雪路线，可以感受不一样的冰雪盛景。在冰雪氛围和活动中，全面升级了绝美“冰瀑”造型，巨大的冰瀑在阳光的照耀下晶莹剔透，如同一幅天然的冰雪画卷。

此外，在金佛山和天星小镇还准备了璀璨的灯展迎客。现场既有栩栩如生的各种奇珍异兽造型的灯组，也有“穿越四季”网红天幕，还有乐队演唱、非遗表演、游园互动等活动。

据悉，金佛山冰雪季将持续到2025年2月底，有兴趣的市民、游客请关注出行时的天气预报，合理规划行程线路，开启一段山城的“冰雪奇缘”。

据新重庆-上游新闻

规范营销行为
防范外卖餐饮浪费新规出台
直播不得宣扬量大多吃、暴饮暴食

市场监管总局6日对外发布《防范外卖餐饮浪费规范营销行为指引》，进一步规范外卖商家营销行为，落实网络餐饮平台主体责任，防范外卖餐饮浪费，营造厉行节约、反对浪费的社会风尚。

作为引导外卖餐饮行业落实反食品浪费责任的重要举措，指引结合网络餐饮行业特点，紧紧围绕防范外卖餐饮浪费的重点、痛点、难点问题，从规范外卖餐饮行业的营销行为入手，将反食品浪费举措落实到业务全流程的各环节。

规范外卖商家营销行为。指引对外卖可能引发餐饮浪费的营销行为予以引导，明确相关环节防范餐饮浪费的具体要求。鼓励外卖商家建立健全内部管理制度，减少原料、成品浪费，提升餐饮供给质量，合理设置起送价格，优化满减优惠机制，明确不得制作、发布、传播宣扬量大多吃、暴饮暴食等浪费食品的直播或者音视频信息，进一步引导行业规范健康发展。

发挥网络餐饮平台引领带动作用。引导网络餐饮平台认真落实反食品浪费法等法律法规规定，进一步优化餐品信息展示方式，完善满减凑单机制，加强对平台内经营者发布的广告内容的监测、排查，建立健全外卖餐饮浪费评价评估机制，推动反食品浪费源头治理。

凝聚多方力量推动社会共治。指引鼓励餐饮行业协会等社会组织发挥自律作用，引导外卖商家遵守法律法规和行业规范，自觉开展反食品浪费活动。支持消费者协会等社会组织对网络餐饮平台和外卖商家防范外卖餐饮浪费情况进行社会监督，推动构建多方参与的防范外卖餐饮浪费共治格局。

加大反食品浪费宣传倡导。指引鼓励网络餐饮平台、行业协会、餐饮品牌加强合作，宣传、普及防止食品浪费知识。鼓励外卖商家将珍惜粮食、反对浪费纳入服务人员职业培训内容，加强员工反食品浪费培训，切实增强从业者反食品浪费意识。

市场监管总局网络交易监督管理局相关负责人表示，在充分尊重平台经济特点和经营主体自主经营权的基础上，建立健全防范外卖餐饮浪费长效机制，引导网络餐饮平台、外卖商家主动落实反食品浪费主体责任，进一步规范营销行为，促进网络餐饮行业规范健康持续发展。

据新华社