



11月国内新能源汽车产销双双突破150万辆大关 重庆新能源汽车增长超全国平均

日前,中国汽车工业协会发布最新数据,国内11月新能源汽车产销分别完成156.6万辆和151.2万辆,双双突破150万辆大关,创下历史新高,同比分别增长45.8%和47.4%。

记者从本市行业主管部门了解到,重庆的11月汽车产销整体数据虽还未公布,但从主要汽车生产企业数据来看,重庆相关板块增长形势明显好于全国平均水平。

其中,长安汽车11月新能源汽车销量首次突破10万辆大关,同比增长98.4%。2024年1-11月,新能源汽车累计销量突破64万辆,持续保持高速增长势头。

赛力斯新能源汽车11月销量达36842辆,同比增长54.58%;今年1-11月,赛力斯新能源汽车累计销量达389566辆,同比增长255.26%。

对于新能源汽车产销整体走强的原因,重庆市汽车商业协会相关人士表示,目前的车市一方面延续了“金九银十”传统旺季的较高景气度;另一方面,国家和地方出台的报废更新与置换更新政策效果持续释放,各车企也借此机会推出一系列利好购车优惠政策,市场反馈良好,多重有利因素加持推动11月车市热度进一步提升。

商务部最新数据显示,截至11月18日,全国汽车报废更新和置换更新补贴申请均突破200万份,合计超过400万份。重庆方面,地方补贴和国补申报总量也超过了14万份。

记者了解到,国家报废更新补贴标准实施差异化鼓励,即“对购买新能源汽车乘用车补2万元、购买2.0升及以下排量燃油乘用车补1.5万元”,由于报废更新的新能源车较燃油车有多5000元的补贴优势,加之各地对以旧换新政策的新能源车普遍比燃油车多3000元左右的补贴,因此绝大部分报废更新和部分以旧换新用户选择了购买新能源车,补贴政策推动入门级纯电动



在位于沙坪坝区的赛力斯汽车凤凰智慧工厂焊装车间,机械臂正在进行焊装。

车与狭义插混市场强势增长,进一步夯实新能源渗透率的扩张基础。

乘用车市场信息联席会对此分析认为,置换更新补贴虽然实施时间短,但增量效果明显快于报废更新的数量增长,一定程度上反映居民增换购需求的旺盛潜力。

在这一轮新能源汽车消费旺季中,“重庆造”市场表现尤为亮眼,呈现在技术和品牌等方面的行业引领态势。

长安汽车相关负责人介绍,在长安新能源产品阵营中,长安启源、深蓝汽车和阿维塔三大品牌的表现持续向好。11月,长安启源销量突破18455辆。深蓝汽车11月终端交付36026辆。其中深蓝S05凭借其智能互动优势,上市40天交付突破1万辆;深蓝S07在11月也再创新高,交付达成16766辆。阿维塔则发力高端情感智能电动市场,11月销量11579辆,同比增长超180%,创下新高。

赛力斯问界新M72024年度累计

交付量突破18万辆,连续11个月蝉联中国新势力车型销量第一;问界M9上市11个月累计大定超18万辆,蝉联50万元级及以上中国市场豪华车型销冠。

市经信委相关人士表示,重庆主要车企产品受到市场追捧,背后是本地产业向新能源和数智化全面发力。近年来,本地龙头企业坚持打造核心技术能力,在关键领域技术实现全面布局和重点突破,并实现了成功的商业转化。在智能网联新能源汽车这一轮关键拓展期中,重庆汽车产业将继续卓立潮头,引领行业发展。

新重庆-重庆日报
记者 白麟

相关新闻

传极越将关闭整车业务 CEO承认公司遇到困难,需要立即调整

针对近日被传“极越股东方将不再投资,以及极越本周将关闭整车业务”的消息。11日晚间,极越在官方微博发布说明进行回应。

极越表示,正在协调各方面资源应对挑战,积极推进融资。公司新车交付环节正常,近期战略调整过程中可能会出现部分用户交车迟缓的情况。目前正在协调各链条力量,全力推进新车交付,将车辆尽快交到用户手中。

12月11日,极越CEO夏一平通过视频会议方式与极越全体员工进行沟通,表明公司目前正遇到困难,公司需要立即调整,进入创业的2.0阶段。

12月12日,夏一平在内部会议中称,目前公司账户已经被冻结,自己并不是企业第一责任人,但会尽力在13日凌晨1点之前解决北京员工的社保问题,上海员工的社保缴纳问题将会在27日之前解决。自己仍在积极寻求融资,公司没有关停和倒闭,整车的质保和软件服务不会中断。

2021年1月,百度与吉利共同成立集度汽车,百度持股55%,吉利持股45%。2022年6月,集度汽车发布了首款概念车ROBO-01。2023年8月,集度汽车更名为极越,吉利持股上升至65%。今年1至11月,极越累计销量超1.4万辆,在乘用车厂商中垫底。

12月初,有消息称:“集度(极越)即将开启大批量裁员,比例不低于40%,且在未经部门领导同意的情况下,突然对部分员工不续签。公司的CFO离职,CEO家人移民新加坡,COO去了其他公司。”

12月2日晚,极越汽车法务部发文回应表示,近期关注到,有人在网络上散布关于极越管理层及经营方面的不实言论,该等传言已对公司的正常经营产生了恶劣影响。我们在此严正声明,公司目前经营一切如常。

综合红星新闻、澎湃新闻



极越CEO 夏一平

重庆持续加大全民健身场地设施供给 健身圈越来越近 幸福感越来越强

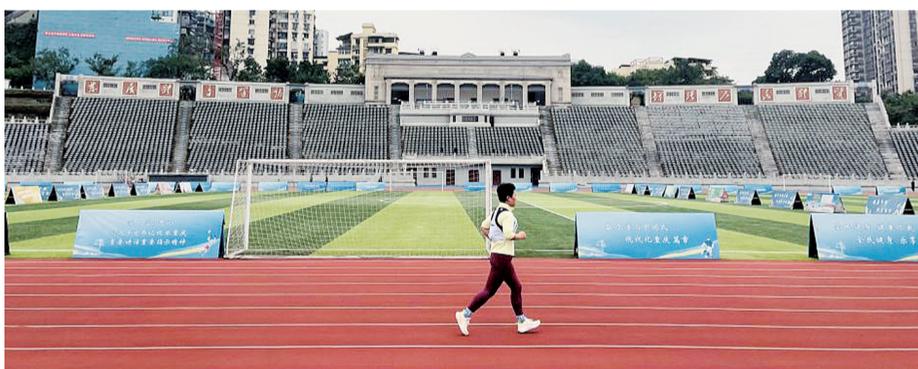
“大田湾体育场改造后,成为一个很好的健身场所,设备设施很齐全,我和朋友经常来这里锻炼。”12月9日上午,在渝中区大田湾体育场前的贺龙元帅雕像下,健身群众李涛说。

重庆山环水绕、江峡相拥,面对复杂的地理环境,重庆人逢山开路、遇水搭桥,展现出敢闯敢试、敢为人先的精神品质。近年来,在构建更高水平的全民健身公共服务体系的过程中,在体彩公益金的支持下,重庆不断加大全民健身场地设施供给,扎实推动全民健身场地设施建设补短板计划,城市社区“15分钟健身圈”已经建成,正在向“10分钟健身圈”“5分钟健身圈”迈进。

大田湾体育场: 每年受益群众超百万

“当日客流767人次,当月客流25806人次,当年客流1382396人次。”在大田湾体育场入口处的综合管理大屏上,一组组实时变动的数字,向人们展示着体育场的客流分布,以及每天时段分析、周末节假日分析、季节性分析等数据特征。

据悉,大田湾体育场于1956年竣工,是由新中国首位国家体委主任贺龙主持修建的第一个甲级体育场,承载了几代重庆人的美好记忆,也见证了无数光荣与梦想。大田湾体育场在2005年后因为设施老化严重,看台存在安全隐患,逐渐淡出了举办体育赛事和文化活动的历史舞台。2020年8月7日,大田湾体育场保护修缮全面启动,此次保护修缮还争取到国



家体育总局提供的3969万元体彩公益金的支持。2022年12月30日,经过保护修缮的大田湾体育场以全新的姿态回归大众的视线。

重庆市大田湾全民健身中心副主任王晓向记者介绍,大田湾全民健身中心包括大田湾体育场、重庆市体育馆等体育设施,共设有田径、足球、篮球、乒乓球等11个健身项目,是目前重庆群众健身项目最多的公共体育场馆之一。在体彩公益金的支持下,大田湾全民健身中心如今每天向群众免费、低收费开放,每周免费时长近70个小时,进一步满足了人民群众日益增长的多样化体育健身需求。

重庆奥体中心: 保障赛事 服务全民

11月9日,中国女子飞盘锦标赛开幕;从11月9日至12月1日,“奥体运动夜校”运动课程向市民免费开放;11月30

日,张惠妹演唱会唱响山城夜空;12月12日,重庆市“跟着赛事去旅行”体育赛事进街区系列活动举行……位于重庆市九龙坡区的奥体中心,是重庆市又一处重要且忙碌的大型公共体育场馆。

重庆奥体中心办公室负责人杨丽华表示,作为一座修建于本世纪初的大型体育场馆,重庆奥体中心每年的运营维护成本高达上千万元。为此,重庆奥体中心积极通过举办赛事、场地租赁、承接演唱会等举措增加收入,仅2024年就承接演唱会20余场。此外,重庆奥体中心每年还会获得来自体育部门的体彩公益金补贴,2018年至2024年,体彩公益金对重庆奥体中心的支持多达3588余万元。比如2021年奥体中心游泳馆维修、2023年承办第九届中俄青少年运动会、2024年承办第一届全民健身大赛(西南区),都曾获得体彩公益金的支持。

此外,在体彩公益金的支持下,重庆奥体中心还积极扩大低收费、免费开放,体育场每天免费开放8个小时且包含夜

间黄金时段,游泳跳水馆每天低收费、免费开放5个小时以上,年均开放330天以上,接待健身群众30万余人次。

两江新区体育公园: 融入社区生活

近年来,两江新区积极利用城市边角用地、社区原有公共健身广场升级改造社区体育公园,让体育公园充分融入社区百姓的日常生活。此外,一体化、标准化、品牌化也是两江新区社区体育公园建设的一大亮点特色。

两江新区翠云街道福安社区体育公园建有标准篮球场、羽毛球场、乒乓球场、健身步道、儿童攀爬等场地,覆盖不同年龄、不同健身需求的人群。整个体育公园以蓝色为主基调,设计简约美观,随处可见的体彩公益金标识,也让群众切实了解体育公园及健身设施建设的资金来源。正在乒乓球台打球的唐先生表示,这里的场地设施非常新,空气也很好,尽管离他家有20多分钟的车程,他依然坚持每天和家人一起来这里打球。

两江新区社会发展局副局长刘伟表示,截至2024年,两江新区已完成新建、升级改造社区体育公园26个,投入体彩公益金700余万元,总面积达28859平方米,已逐步形成覆盖面广、专业性强的体育场地设施网络格局,大部分社区建成“5分钟健身圈”。

从大田湾体育场到重庆市奥体中心,再到分散在两江新区各个街道的社区体育公园,体彩公益金助推重庆市不断增加全民健身场地设施,正在让重庆百姓健身越来越方便,幸福感越来越强。