



目标:2027年产业总产值1400亿元

重庆摩托车加速

驶向世界



在重庆,不少车企是从摩托车产业深化延伸而来,汽车与摩托车血脉相融。

同样作为重庆工业的一张名片,2024年重庆摩托车产业成绩也十分亮眼。上半年,重庆出口摩托车达221.4万辆,数量居全国第一,全年产值有望突破1000亿元。

在制造强市和众多“硬核”因素的加持下,重庆的摩托车产业亦跑出了自己的速度与激情,并加速“驶”向世界。

01 忙碌的生产景象

12月15日,走进重庆炙焱动力公司,在企业的摩托车整车生产线上,总装、整车调试等道工序井然有序,工人们在4条生产线上忙碌地装配、检测……一台台摩托车从这里源源不断地“奔”向市场。

测试员江涛戴着头盔,背着一个黑色背包,骑着摩托车上坡、绕弯、下坡……骑一圈后将车停在固定的位置,然后在表格上记录好数据,动作非常娴熟,然后又继续骑上另一辆下线的摩托车进行检测。

他告诉记者,骑车走一圈,是为了检测摩托车的灯光等方面的性能,一天下来,平均要重复这样的动作上千次。

江涛是调试检测组组长,这样的检测已经很熟练了。“我在公司已经工作了10多年,一直是测试员,把控摩托车出厂最后一道关。”他说,骑上摩托车测试时,车辆的制动、刹车等如果有问题,一试就能感觉出来。

他说:“今年摩托车销量火爆,订单排到了明年3月底,我们每天上班的时间已经从以前的早上9点提前到8点半,下午从2点提前到1点,周末还要加班。”

“组装一辆完整的摩托车,前后要经历72道程序,其中含零部件、车架、轮胎、油箱等35个部装步骤,以及方向柱、前轮总成、后叉组合等37个线装步骤。组装完成后,还需经过转速、灯光、尾气排放、轮胎矫正等环节测试。”重庆炙焱动力现场负责人施娟娟介绍,经过调试检测组全检后,摩托车不用送到仓库,而是直接装柜,货车就等在公司里,每天不间断地装柜,装满一个货柜就立即发货。

在高新区鑫源摩托车生产车间,工人熟练操作着机器,一辆辆崭新的摩托车,在生产线上逐渐成形。

忙着生产的,可不止炙焱动力和鑫源。年终岁末,由于订单充足,重庆40多家摩托车整车生产企业,都不同程度地处于赶货状态。

02 谋求发展新优势

今年9月13日~16日,在重庆国际博览中心举办的2024中国国际摩托车博览会(以下简称摩博会),全方位呈现了国内摩托车全产业链的最新技术和产品。

业界人士注意到,不少重庆摩企在产品结构、供应链和技术取向等方面都展现出许多新变化,映衬着重庆摩托车产业正在经历新一轮上扬期。

重庆的摩托车产业,经历过起起落落市场的洗礼,有着厚实的产业基础。

近年来,重庆高度重视巩固优势产业,谋求发展新优势。为了促进摩托车产业转型升级,重庆将高端摩托车列入重庆市“33618”现代制造业集群体系加快打造。

在实际实施中,重庆通过把发展高端大排量摩托车、大功率锂电摩托车、休闲娱乐摩托车作为转型升级方向,加大了研发和各类资源的投入,产品结构得到明显改善。许多车企采取了差异化的竞争路线,发布的新品在外观、功能、定位上均特色鲜明。宗申、力帆、无极、银钢、张雪、钱江、奔达等众多头部车企先后发布的拳头产品,特别是在150cc、250cc以上和600cc等排量的仿赛、巡航和都市踏板等主流细分市场,获得了市场的高度认可。

推动产业进步的根本是技术。顺应电动化、智能化、网联化的发展趋势,重庆摩托业产业在电池、电机、电控等三电环节不断研发更高端、更符合国家标准的产品,为电动摩托车产业的规范和发展提供了强有力保障,呈现了创新引领的特征。

从全球范围看,摩托车产业向中大排量、电动化方向发展,逐步从代步工具向消费娱乐产品转型是大趋势。在此背景下,今年年初,重庆出台了《重庆市高端摩托车产业集群高质量发展行动计划》,重庆正努力围绕高端摩托车产业做好文章,以期赢得更多的市场。

03 加速拓展海外市场

“我们海外订单特别好,现在我们正在加班加点生产,将确保按时交付到客户手中。”12月15日,鑫源相关负责人向记者介绍。

近年来,为了满足国内外市场需求,鑫源摩托车不断加大研发投入,推出了跑车、街车、复古车、越野车等多款车型,远销巴西、危地马拉、秘鲁、厄瓜多尔、俄罗斯等国家和地区,赢得了众多海内外客户的青睐。

重庆炙焱动力董事长张益敏说,公司目前主要是拉力摩托车,产品全部出口到全球50多个国家和地区。截至2024年11月30日,公司销量较去年同期增加30%,在一些国家和地区的销量较去年增加了300%。

近年来,重庆把摩托车列入“渝车出海”一并支持,打造市场新增点。在一揽子措施的加码下,取得了较好的效果。目前,全国摩托车出口量排名前十的品牌中,重庆占有四席,隆鑫、银翔、宗申等主要摩企均跻身其中。

数据显示,今年上半年,重庆出口摩托车达221.4万辆,位居全国第一。

除了整车出口,重庆摩托车产业零部件出口也取得了亮眼成绩。比如,重庆秋田齿轮就已深度融入全球供应链体系,全球每生产5辆摩托车,就有1辆装有秋田牌齿轮。

目前,重庆还在持续巩固出口市场,支持摩托车企业继续精准开拓多元化国际市场,鼓励企业在海外有步骤地建立整车生产基地和散件组装工厂,持续提升产品在国际市场的竞争力。

04 打造千亿产业集群

据了解,重庆目前有摩托车整车生产企业43家,规模以上零部件配套企业400多家,已形成年产1000万辆整车和2000万台发动机的综合生产能力,以及发动机车架、仪表等各大总成完备生产能力。

重庆摩托车商会会长赵瑞强介绍,今年上半年重庆摩托车产量接近300万辆,同比增长15.1%,占全国比重的31.4%,实现产值455亿元,同比增长8.3%。预计全年重庆摩托车产量超600万辆,产值超1000亿元,其中电动摩托车产量将突破200万辆。

业内专家表示,当前我市“弯梁车”“小排量”低端产品占比仍较高,关键零部件本地化配套率较低。优化整车产品体系,加大产品研发力度,提升产品竞争力,提高关键零部件本地化配套率,是我市打造千亿级摩托车产业集群重点发展的方向。

正是看到其中关键,今年出台的《重庆市高端摩托车产业集群高质量发展行动计划》(以下简称《行动计划》)明确提出:

到2027年,全市摩托车工业总产值达到1400亿元,年产量突破800万辆(出口500万辆);其中250cc及以上中大排量25万辆,电动摩托车400万辆。力争培育4家年产50万辆以上的摩托车龙头企业,打造2个国际知名品牌,关键零部件本地化配套率达到80%,摩托车产业研发投入强度提高至5%,打造一个高端摩托车千亿级特色优势产业集群。

为实现上述目标,《行动计划》提出7项重点任务:优化摩托车产品体系、加快零部件产业链补链强链、推进摩托车产业智能化发展、推动重点区域产业集聚区建设、提升产品核心竞争力、扩大出口市场规模、提升配套服务能力。

在制造强市和众多“硬核”因素的加持下,对在2027年实现摩托车产业总产值1400亿元,重庆信心满满。

新重庆-重庆晨报记者 郑三波 杨圣泉



重庆炙焱动力公司,测试员正在检测摩托车。

速度与激情

