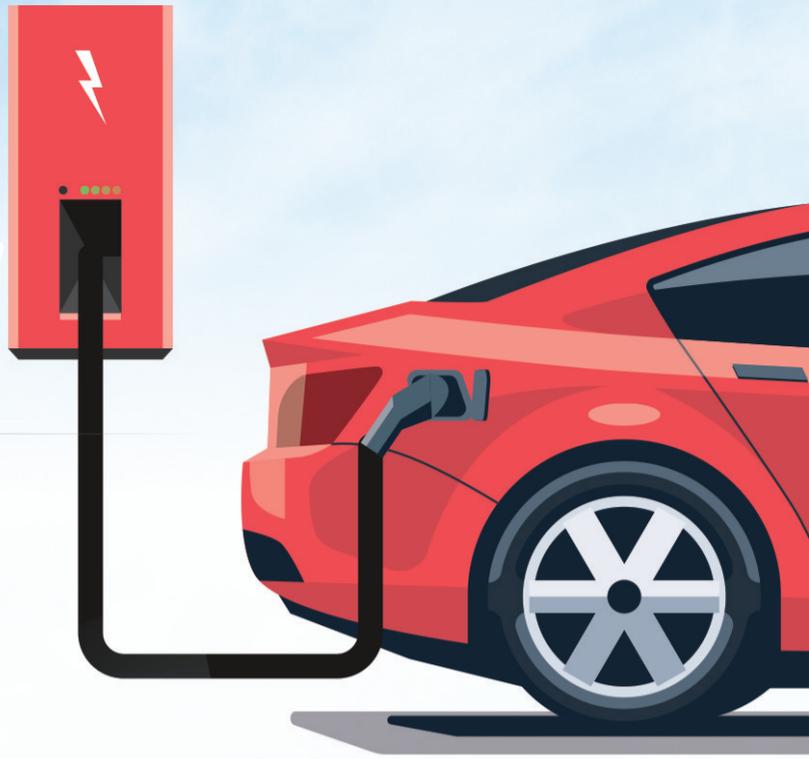




1个月内连推6款新车

# 长安新能源车

## 月销10万辆



12月23日上午,位于重庆渝北的长安汽车数智工厂总装车间,一辆辆组装完成的崭新新能源汽车深蓝S05被运输带送到检验区内,10多名质量检测员逐一检查车辆外观。质量检测员斐旭走到一辆深蓝S05车前,弯腰、低头,认真检测引擎盖、翼子板、车门等部件,动作连贯、熟练,可谓一气呵成。斐旭笑道:“不要以为这样的检测很轻松,每天要弯腰、低头数百次,下班后腰都直不起来。”

“公司的车,订单多,销售火爆,大家工作激情很高。”工厂有关负责人介绍,年底赶工期,生产线的工人每天都有4000人以上。



新车即将下线

### 01 老龙头第三次创业

2024年,作为中国汽车龙头之一的长安汽车已创立40年。

“上个世纪80年代初,老一辈长安人在‘无人、无钱、无技术’的条件下,一路走来,成为中国品牌汽车的典型代表,现在我们要奔涌向前,致力成为发展新质生产力的行业典范!”前不久,在公司创立40周年的纪念大会上,长安汽车党委书记、董事长朱华荣激励全体职工。

重庆是长安汽车的大本营。1958年,长安汽车设计并下线了中国第一辆吉普车,填补了中国汽车工业的空白。

2016年,长安福特、长安马自达等长安系合资品牌,成为汽车品牌中的“爆款”。当时,重庆汽车产量达到了316万辆,这意味着全国每8辆车就有1辆是“重庆造”。

辉煌的背后是隐忧。彼时,中国汽车产业进入转型期,市场增速总体低于预期,长安汽车也进入转型阵痛期。

“传统的燃油车必将萎缩时,我们不能掉以轻心,必须加速在智能网联新能源汽车方面布局!”长安汽车敏锐而准确地对产业变革趋势作判断,开启第三次创业计划。

2018年,在长安汽车宣布第三次创业的开局之年,重庆市政府明确提出大力发展智能网联新能源汽车,坚定推进智能化、绿色化、品牌化,以促进汽车产业转型升级。

这让长安汽车的决心更坚定:路走对了。

### 02 三十项技术国内首发

传统车企向智能化转型,必须坚持科技创新驱动,才能行稳致远。

基于此,长安汽车对内大刀阔斧地改革,对外积极投身新能源智能化领域。公司先后创立了“智能汽车安全技术全国重点实验室”“重庆市汽车智能仿真重点实验室”“重庆市汽车电子电气系统集成工程技术研究中心”“智能汽车控制与测试重庆市工业和信息化重点实验室”等创新平台,推动智能驾驶安全、高安全车载芯片等高质量技术攻关,快速落地新能源“香格里拉”、智能化“北斗天枢”、全球化“海纳百川”三大计划,大力推进“新汽车,新生态”战略。

长安汽车还与华为、联通等企业深度合作,建成全球领先的全域5G数智化工厂,广泛应用5G、AI、数字孪生、光伏发电、整车软件一体封测等先进技术40余项,提高产能效率,带动产业升级,打造高端产品。

今年12月11日至12日举行的中央经济工作会议提出,要积极发展首发经济。“长安汽车其实这些年一直将首发作为创新突破的法宝之一。”长安汽车有关负责人称,近年来,长安汽车围绕“新业态、新模式、新服务、新技术”发力,目前已掌握驾驶、座舱、智驾三大领域1500余项核心技术,其中30项技术实现国内首发,包括集成式自适应巡航、AI视觉的车载智能交互系统、APA7.0远程无人代客泊车系统等多项智能技术。

值得一提的是,长安自主研发全球领先的中央+区域环网架构——SDA平台,赋予新汽车“智脑”“智体”“智服”新能力,让用户的数智体验更上一层楼。

此外,长安还全栈式自主研发交互智驾系统,即将搭载启源E07发布。据悉,新车搭载端到端智驾大模型后,将具备类人的智能驾驶能力。

长安汽车正在携手合作伙伴全面推进智能化。长安旗下深蓝汽车与华为合作力图加速主流市场智能平权,深蓝L07、深蓝S05将搭载华为乾崮智驾;另外,作为长安向新向上最重要的品牌战略载体,阿维塔投入入股华为子公司“引望”。

### 03 新能源车月销10万辆

长安汽车有关负责人介绍,过去5年,长安汽车在研发领域投入了605亿元,现在每天会产生10多件发明专利。互联网、大数据、5G通信、人工智能等新的技术要素,正快速应用到长安汽车研发中。创新驱动出成果:近年来长安汽车推出了一款款新车,深受市场欢迎。

今年以来,在持续投入和技术积累下,长安成功推出“新蓝鲸动力”、金钟罩电池、SDA数智平台等核心技术,长安启源、深蓝、阿维塔三大新能源品牌全面爆发。长安深蓝和阿维塔,十分抢手。

今年10月,长安汽车推出的一款新车型上,首次搭载了自主研发的智能汽车数智化平台“长安SDA天枢架构”,实现了用户对汽车形态的深度定制。此外,该车型搭载的长安天枢大模型也赋予了汽车能够像人一样理解语言、感知情绪的能力,甚至能以用户的习惯和风格作出响应。

今年11月,长安新能源车销量首次突破10万辆大关,同比增长98.4%,实现了从量变到质变的“十万级”飞跃。2024年1月~11月新能源累计销量突破64万辆,持续保持高速增长势头。

11月2日,阿维塔科技发布了阿维塔12增程版,指导价为26.99万元~29.99万元。

这已经是一个月时间以内,“长安系”发布的第6款新车型——

10月18日,搭载智慧新蓝鲸3.0技术的长安启源A07、A05、Q05正式发布;

10月21日,长安启源E07发布,向全球展现了一款形态可变、软件可变、功能可变的智能网联新能源汽车;

10月22日,深蓝S05上市,11万~15万元区间的价格,受到市场极大关注。

1个月内连推6款新车,长安汽车在业界引起极大震动。据称,有竞争对手的高层在内部会议上,将长安汽车的相关新车信息紧急分发下属:“看看人家长安汽车的推新速度!”

### 04 前瞻布局“飞行汽车”

科技日新月异,在低空经济“风口”,长安汽车已开始前瞻性布局飞行汽车。

11月,长安汽车宣布,在飞行汽车领域将同步开展低空飞行器及飞行汽车两种形态的产品及其产业,计划2026年前推出飞行汽车产品。

12月6日晚间,长安汽车推出向特定对象发行A股股票预案,拟向实控人等定增募资最多60亿元,加码汽车新产品研发。

12月21日,在长安汽车全球研发中心二期建设项目——全球科学与艺术中心现场,科技感十足的无人驾驶飞行器排成阵列震撼全场。其中一款有着“长安汽车”字样的无人“飞行汽车”掠过空中,在地理环境复杂的重庆完成了试飞。

就在当天,在重庆市政府与中国南方工业集团的见证下,长安汽车与全球领先的低空经济解决方案企业亿航智能正式签署合作协议,标志着长安汽车在飞行汽车领域的战略性布局迈出重要一步。

在活动现场,长安汽车董事长朱华荣满怀信心:“未来五年,长安汽车将在低空经济领域投入超过200亿元,推动飞行汽车产业的快速发展。”

朱华荣表示,未来十年,长安汽车将在低空经济领域进一步加大投入,预计累计投入将超过1000亿元,涵盖飞行汽车、人形机器人、陆海空立体出行等多个方向。

对此,业界专家分析认为,长安汽车在飞行汽车等领域的前瞻性投资,为汽车产业带来了更多可能,也为未来的汽车市场变化,埋下了伏笔。

长安汽车这一汽车工业的老龙头,已拉开数智时代新篇章序幕!

新重庆-重庆晨报记者 杨圣泉 郑三波



长安汽车数智工厂里,生产线上等着组装的车辆。

