



繁荣文化和旅游消费,国办出台18条举措

包括扩大特色优质产品供给、培育消费场景、优化消费环境等6个方面

新华社北京1月13日电 为贯彻落实党中央、国务院关于扩大服务消费和促进文化旅游业发展的部署要求,近日,国务院办公厅印发《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》,提出6个方面18项具体措施。

一是丰富消费惠民举措。举办系列文旅促消费活动,支持各地在游客互送、资源互推等方面加强合作。实施“百城百区”文化和旅游消费行动计划等消费惠民让利行动,鼓励推出文化和旅游消费券、消费满减等优惠及区域一体化消费惠民措施。拓展公共机构服务供给,鼓励公共文化机构开展文化体验、艺术普及等服务,支持文博场馆策

划推出高品质特展。

二是满足不同年龄群体消费需求。推出一批高品质少儿题材舞台剧目,打造亲子度假酒店,优化亲子游乐服务。创新发展研学旅游,推动旅行社经营研学旅游业务健康发展。提升老年人文化旅游服务品质,推出更多适合老年人的文化和旅游产品。

三是扩大特色优质产品供给。丰富文化娱乐产品,鼓励各地适当放宽大型营业性演出可售(发)票数量限制,巡演项目巡演地不再重复进行内容审核。推出冰雪旅游、避暑避暑旅居等特色旅游产品,打造“跟着演出去旅行”、“跟着影视去旅行”、“跟着赛事去旅行”品牌,增开旅游列

车。开发时尚国潮产品,打造国货“潮牌”、“潮品”。

四是培育消费场景。盘活提升存量空间,丰富传统消费场所文旅业态,打造新型公共文化空间。推出沉浸式文旅新产品新场景,建设空间型虚拟现实体验项目,打造演艺新空间和数字展览新空间。发展夜间文旅经济,丰富夜间消费业态,支持各地对消费集聚商业区升级改造、优化配套服务,因地制宜延长热门景区、文博场馆开放时间。

五是创新产业政策。强化财政金融支持,加大对符合条件的文化和旅游领域“两新”项目的支持力度,支持各地统筹用好各渠道资金开展文化和旅游消费促进

活动。扩大文旅有效投资,加快重组中国旅游产业基金。释放职工消费潜力,鼓励错峰休假。

六是优化消费环境。提升公共服务水平,有序扩大文化和旅游场所接待规模,优化重点景区和文博场馆等预约、售票管理,做好大型文化和旅游活动公众通信服务。优化入境旅游政策,用足用好现有过境免签政策和区域性入境免签政策,丰富入境旅游产品供给,开展“你好!中国”国家旅游形象推广,优化离境退税服务,推广“即买即退”措施。维护良好市场秩序,加强旅游市场综合监管,推进线上线下同步治理,抓好重点场所安全监管。

我市空气质量优良天数连续5年稳定在325天以上

重庆市生态环境局昨天发布消息,2024年重庆空气质量优良天数连续5年稳定在325天以上。同时,截至2024年底,长江干流重庆段水质连续8年保持为II类,74个国控断面水质优良比例连续2年达到100%。“蓝天白云从‘奢侈品’变成了‘日用品’。”重庆市生态环境局相关负责人表示,近年来,重庆蓝天保卫战取得的成效大家有目共睹,蓝天不仅数量上去了,“品质”也在逐步提高。

重庆在治气上不遗余力,通过源头防控、精准攻坚、协同共治,尤其在源头防控上,持续深化工业、交通、扬尘、生活等污染控制。数据显示,在政策激励下,新增完成企业超低排放改造或深度治理37家,新增大气污染防治绩效评级企业82家;重点通过调整运输结构、新能源汽车推广、老旧车淘汰等促进交通污染减排,主要枢纽港铁路接入率达100%,淘汰治理老旧车辆13.3万辆,推广新能源汽车25.3万辆;开展建筑施工扬尘控

制攻坚提升行动,创建和巩固示范工地(道路)860余处;分类开展老旧小区餐饮油烟、露天焚烧、烟熏腊肉等整治,建立13个秸秆综合处置点。

作为长江上游重要生态屏障的最后一道关口,重庆精准打出治水“组合拳”,全力守护一江碧水向东流。入河排污口整治上,进一步健全“排查—监测—溯源—整治—监管”全链条工作机制。目前,长江、嘉陵江、乌江干流重庆段4012个人河排污口,整治完成率达到98%;流域综合治理上,紧盯重点河流,加强水质分析研判,因地制宜系统施策。持续开展工业园区水污染防治专项行动,推进园区污水处理厂扩容和提标改造,全年新增工业污水处理能力1.5万吨。此外,推进城镇生活污水治理,尽力解决群众“急难愁盼”;保障水环境安全上,重庆大力推进集中式饮用水水源地水质在线监测和视频监控能力建设,出台20条监管措施,组织开展水源地“回头看”专项行



蓝天白云下的两江协同创新区
新重庆-重庆日报

动。同时,强化城乡供水突发水质污染应急处置,健全完善突发水环境事件预警、响应、处置体系,让老百姓喝得放心、喝得安心。

新重庆-重庆晨报记者 郑三波
实习生 张曼莎

2024年我国汽车产销量均超3100万辆

2025年开年,中国汽车工业捷报频传。13日,中国汽车工业协会公布数据显示,2024年我国汽车产销量均超3100万辆,连续第二年产销量均突破3000万辆,其中,新能源汽车年产量均首次突破1000万辆,均超1200万辆,实现跨越式发展。

亮眼的数字,折射着我国汽车产业的韧性与活力。中国汽车品牌市场份额攀升,制造技术和产品国产化持续推进。全国乘用车市场自主品牌累计份额突破60%,同比增长8.6个百分点。2024年10月,中国品牌乘用车销量占有率突破70%,较上年同期上升10.4个百分点。

2024年,中国新能源汽车加速跑,实现多项突破。7月,我国新能源汽车月度零售销量首次超越传统燃油车。此后,连续多月保持超越态势。消费者对新能源汽车的认可度不断提升。11月,新能源汽车年产量首次突破1000万辆。从年产过万辆,到年产首次突破百万辆,中国新能源汽车产业历时6年。同样的时间,中国新能源汽车实现了从年产百万辆到千万辆的跨越,我国从汽车大国迈向汽车强国走出坚实一步。

据新华社

第二届“重庆设计100”活动目前进入案例展示阶段

好设计催生好产品! 参展产品亮点纷呈

备受公众和业界关注的第二届“重庆设计100”活动,目前进入案例展示阶段。记者看到,本次参与的产品类别案例覆盖面广,亮点纷呈,多方面展现了重庆设计的创新和创意。

设计点亮美好生活

重庆首个国家级工业设计中心、重庆锦晖陶瓷有限公司向第二届“重庆设计100”活动推荐了5项创新设计产品,包括儿童餐具、“繁唐”醒酒器套装和山茶花盖碗茶等。这些产品都应用了该公司自主研发的国家专利自灭菌陶瓷技术,让产品不仅是一件陶瓷日用品,更是一件融合文化与科技的艺术品。

重庆宇海工业设计研究院推荐了露营灭蚊灯、智能语音开瓶器等4项创新设计产品。露营灭蚊灯不仅能灭蚊杀虫,还集SOS应急功能于一体。智能语音开瓶器是一款专为聚会场景设计的创新型开瓶器,有趣语音内容营造氛围,在造型设计上,将辣椒元素形象化、IP化,赋予产品地域文化内涵。重庆盟讯电子科技有限公司推荐的IoT身份识别智能终端,重庆江小白酒业推荐的梅见原果原酿原味梅酒,聚慧食品科技(重庆)公司推荐的火锅魔方等产品,无不体现了优

秀设计给生活带来的美好和便捷。

设计引领产业发展

重庆红江机械有限责任公司推荐的船用低速重油电控高压共轨系统,已形成7个系列、28种规格的产品,产品性能达到国际先进水平,批量用于近江海联运、近海运输及远洋航运,取得了重大经济和社会效益。

重庆摩尔水处理设备有限公司推荐的半导体超纯水设备,其“基于半导体应用的超纯水处理技术”在国内获奖。

西南集成电路设计有限责任公司推荐的北斗三号卫星短消息SOC芯片,重庆美的通用制冷设备有限公司推荐的新一代磁悬浮压缩机、磁浮式离心空气压缩机,中移物联网公司推荐的5G Red-cap国密上网卡,施密特电梯公司推荐的智能化别墅电梯等,都在各自领域引领发展方向。

设计提升企业价值

“做设计最兴奋的点,就是将创意转化为产品,增品种、提品质、创品牌,使企业提质增效。”重庆宇海精密制造股份有限公司副总经理何勃介绍,公司2020年成立宇海工业设计研究院,通过科技创新提升生产制造能力和生产效率。

重庆杜塞科技推荐的军刀190两轮摩托车、酷己时光G1电动自行车等四款产品,在市场上广受欢迎。

记者从重庆市经信委生产性服务业

处了解到,全市设计从业人员近2万人,企业设计投入每增加1%,可带动新产品销售增加68%,全年带动规上工业新产品销售额超7000亿元。“设计引领是我们始终坚持的核心驱动力。”锦晖陶瓷董事长张稷一表示,设计是企业生命力和综合竞争力的体现。近年来,该公司把资金、人员持续投入到工业设计领域,持续运用工业设计改变和影响行业,扩大企业的竞争实力和市场,获得了更多经营性回报。该中心曾创下平均每天诞生2.5个新产品的纪录,产品销往世界40多个国家和地区。

张稷一表示,第二届“重庆设计100”活动为企业提供了在更大更广平台上切磋交流学习的机会,也为重庆的工业设计提供了更多走出重庆、走向世界的渠道,对产业的影响是显著且长期的。

新重庆-重庆晨报记者 杨新宇 摄影报道

小贴士

2024“重庆设计100”活动案例展示宣传将持续进行,点赞时间到2025年1月18日结束。



扫描活动二维码点赞

重庆设计100 · 设计提升新质生产力



重庆锦晖陶瓷有限公司推荐的儿童餐具