

中国社科大
最新发布

拼多多激发岗位逾5500万个 “普惠型”电商就业生态引关注



广泛的用户需求、宽松的准入门槛、亲民的运营成本,近年来,电商平台深度激发广大商家积极参与所形成的“普惠型”就业生态不仅为传统劳动力提供了大量就业岗位,还为困难和边缘群体拓展了就业空间。

1月13日,中国社科院大学发布《电商生态高质量发展与就业促进研究报告》(以下简称《报告》),结合公开数据及电商生态业态创新与就业促进相关情况,深入探讨互联网平台经济的就业带动能力。作为新就业形态的主要承载者,互联网平台一边汇聚着千万中小微企业,另一边关联着众多劳动者,平台发展与就业民生紧密相关。《报告》显示,目前拼多多平台商家数量已达到1420万家,涉及品类丰富、业态多元。综合商家端带动直接就业、仓配物流端就业、平台员工就业以及间接就业四个维度,拼多多在国内累计激发就业岗位达到5532.1万个。

《报告》项目组组长、中国社科院大学副教授刘晓春表示,电商平台的兴起使得创新技术以前所未有的速度影响更广泛的人群,“产业+互联网”的模式为从事工业、农业及服务业的数千万人口,以及妇女、老年人等传统劳动力市场的困难群体,拓展了就业机会,具有普惠性。



天水花牛苹果近年在拼多多热销,让更多的她找到了合适的“妈妈岗”。余虹黎 摄



拼多多助力东海穿戴甲打开销路后,解决了一批宝妈的就业增收问题。冉正鸿 摄

总结

平台经济作为数字经济的重要组成部分,在推动数实融合、促进高质量就业和发展方面发挥重要作用。新型电商平台积极建设平台生态,展开业态创新和机制创新,为高质量就业创造了基础和条件。拼多多作为这一领域的代表,在技术创新和社会责任的双重驱动下,基于平台生态系统提供和促进高质量、多元化的普惠型就业。

平台经济推动
就业的总体情况

助力乡村振兴和
社区毛细血管就业

形成三大就业
增长点

推动电商生态机制
创新和高质量就业

01 宝妈、夫妻店活跃于拼多多就业生态

谢瑞玲是受惠者之一。2017年,她怀上二胎后便不再外出打工,在甘肃天水的老家甘江村生活。这里盛产果型高桩、五棱突出的花牛苹果,全国闻名。过去,由于水果产业管理不善,年轻人只能外出谋生。但近年来,受益于物流基础设施的改善以及农村电商的快速发展,花牛苹果热销,村里大大小小的果蔬仓库建了几十家,就业机会摆到了家门口。

有次,谢瑞玲路过甘江果蔬仓库看到招工启事,欣然联系。招工老板张鹏飞自2019年在拼多多销售水果以来,销路逐渐打开。尤其去年9月,拼多多在首创中转包邮模式的基础上,又免除偏远地区物流中转费,张鹏飞的店铺销量持续稳定增长,目前日均单量约2000箱,销售范围拓展至东三省及青海、内蒙古等偏远地区。“苹果越卖越好,我们的工作和收入也更加稳定。”谢瑞玲每天早上7点半上班,下午5点下班,中午午休还可以接娃回家做饭,月结薪资超3000元。“离家近、能顾家,工资也比打零工高”,她对这样的生活很满意。

在江苏东海县,像谢瑞玲这样的宝妈甚至“不够用”了。自2019年以来,当地穿戴甲产业在拼多多一路狂奔,带动了5万多名从业人员,其中绝大多数都是“妈妈岗”。例如,自称“最早一批把穿戴甲在拼多多卖火”的马壮,在平台实现千万元级销售额后,开设了20多个工作坊,合作宝妈600多名。她们一般每制作一副

穿戴甲就可获得5~8元不等的提成。随着经验累积,效率提升,熟练技工可月入过万元。

人力资源和社会保障部、中国就业促进会此前开展的“网络创业就业统计和社保研究项目”调查结果显示,“二八定律”同样适用于电商创业,近八成网店为自我经营,二成多网店则直接带动就业,网店平均用工为2.55人。

拼多多最近一次披露的活跃商家数量为1420万。据此,《报告》测算,该平台个人店铺和带动他人就业店铺的数量分别为1136万和284万。鉴于此,通过商家端,拼多多总共为约1860.2万人提供了直接就业机会。

除了主站,拼多多2020年推出的多多买菜也让很多人找到了新工作。《报告》显示,夫妻驿站自提点是多多买菜仓配物流体系中的重要一环,能够提供约200万个灵活就业机会,而生鲜分拣、称重、包装、配送等仓配环节则创造了大约50万个就业岗位。

综合商家端直接就业、仓配物流端就业、平台员工就业三大板块,《报告》认为,拼多多平台在国内共提供直接就业岗位2111.5万个,对就业市场的积极影响不断扩大。刘晓春认为,“电商平台以广泛的用户需求为切入点,降低准入门槛和运营成本,为商家提供了广阔的市场空间,不仅吸引了大量的个体商家入驻,也带动了店铺的雇佣就业。同时,平台还通过挖掘市场需求,匹配商家供应,进一步激活了供给端就业。”

02 “普惠型”体系激发电商就业生态二次繁荣

互联网平台引领的电商生态体系还在不断扩大规模。商务部《2024年上半年我国电子商务发展情况》显示,全国实物商品网上零售额为5.96万亿元,增长8.8%;网络零售平台店铺数量约2559.7万家,增长2.8%。

电商业态的发展与创新除了带动直接就业,也让更多“困难群体”间接受益。在江苏无锡阳山镇,六旬老人胡秀桂种了大半辈子水蜜桃。过去,他或是挑着沉重的担子到本地市场售卖,或者凌晨租车到周边城市出摊,吃了很多苦却赚不到多少钱。

而今,在拼多多等新电商平台的支持下,胡秀桂和老伴过上了果园、仓库、家三点一线的生活,不出阳山镇就能年入百万元。“只要把果子采摘、打包好,可以直接发出,或等人上门来收。”他们种出的水蜜桃如今走出了“长三角”,最远卖到了西北五省区。

“拼多多的开放平台生态能够激发电商就业生态的二次繁荣,以平台为中枢辐射出具有鲜明‘普惠’属性的新型就业生态。”《报告》分析指出,拼多多形成了助力乡村振兴和拓展社区就业两大特色就业板块。

作为国内最大的农产品上行平台,拼多多通过“多多课堂”“农云行动”等举措,至今已累计带动逾30万名新农人返乡创业,助力超2000万农业生产者参与到数字经济当中,

在为产业振兴贡献力量的同时也实现了收入提升与自身价值。

与此同时,多多买菜目前已覆盖30个省级行政区,建立了超过200万个驿站自提点。该业态的仓配体系和社区自提点为妇女、中老年人和残疾人等社区困难群体提供了灵活就业以及创收增收的选择,促进了社区“毛细血管”就业。

《报告》认为,依据国家统计局全国投入产出基本表可得出就业带动系数为1.62,即1名直接就业者可以带动1.62个人间接就业。由此推算,拼多多目前带动的间接就业人数达到3420.6万。

“电商平台在乡村振兴和社区发展中创造了大量特色就业机会,推动了普惠就业的实现,在促进社会公平和稳定方面发挥了重要作用。”刘晓春认为,这些举措增强了社区凝聚力、提升了居民生活质量,为社会稳定和发展提供了有力支持。

通过业态创新促进就业岗位拓展的同时,互联网平台还不断完善平台生态的营商环境和权益保障机制,降低就业和经营成本,推动利在长远的高质量就业。《报告》指出,近期,拼多多积极推出“百亿减免”“西进行动”和“新质供给”三大战略,其中,“百亿减免”希望降低经营成本,“西进行动”旨在缩减物流成本,而“新质供给”则是要把产品、技术和品牌创新的成本打下来,以电商生态机制创新推动产业转型升级,进而实现高质量就业。

“以拼多多为代表的平台经济作为数字经济时代的新型经济组织,在资源配置和产业协同融合方面展现出巨大潜力,提升全要素生产率、优化产业结构,对促进经济高质量发展具有放大、叠加和倍增作用。”刘晓春表示。

