



针对“抢票软件” 12306八问八答



昨日起,全国铁路开始发售2月4日春节假期最后一天的火车票,节后售票高峰预计将延续一周左右。针对部分热门线路开售即候补,第三方平台宣称抢票软件可以和旅客拼手速等问题,记者采访了铁路12306科创中心相关负责人、铁科院电子所副所长阎志远,就旅客关心的问题,进行了有针对性的回应。



1 铁路12306与“抢票软件”有没有合作?

一些“抢票软件”在其相关页面和功能介绍中大量设置12306字样,让旅客误以为其与铁路12306平台有合作,票额有保证。实际情况是,12306平台从未与任何第三方平台机构有合作,也未将票额分配给任何第三方平台发售,也没有与任何第三方平台进行数据链接。

2 “抢票软件”比普通旅客“手快”吗?

“抢票软件”吹嘘能凭借技术优势,可以比普通旅客“手快”,购票成功率更高。恰恰相反,在12306系统风险防控措施下,绝大多数“抢票软件”的高频刷票等异常行为能够被识别,进而被拒绝访问或放入慢速队列中,不但快不了,反而直接影响购票成功率。

3 “抢票软件”的“加速包”能加速吗?

“抢票软件”吹嘘的“加速包”,是一个忽悠旅客的噱头,实际上旅客加钱和没加钱最后的速度都是一样的。铁路12306系统有一整套的风险防控策略,在登录环节,识别为异常请求时将直接被拒绝。在提交购票订单环节,系统还将再次进行识别,异常购票请求将被放入慢速队列。在提交候补订单环节,系统也会再次识别,行为异常的候补购票订单将被延迟处理。一些“抢票软件”推出速度不同、价格不同、成功率不同的花式“加速包”和“专人抢票通道”“捡漏+候补双通道抢票”“邀请好友助力提速”等不同服务等级的抢票服务,让人感觉加钱越多、速度越快、成功率越高,完全是“抢票软件”要的营销“花招”,实质上没有任何作用。

“抢票软件”利用旅客急于购票成功的心理,忽悠旅客多花钱,让旅客感觉希望更大。有的旅客通过使用“抢票软件”并购买“加速包”购票成功的,实际的情况有两种:一是铁路部门增加了运力,或者部分旅客进行了退改签操作,运力资源发生变化,票额供应变得充裕,所以买到票了,实质上也是通过铁路12306候补的;二是“抢票软件”的个别机器访问行为与正常旅客的购票行为高度相似,侥幸逃过了风控识别,这部分占比很小。

4 “抢票软件”说的成功率靠谱吗?

“抢票软件”宣传所谓的成功率,没有任何依

据,也是一种营销术。票源全部在12306系统中,“抢票软件”没有任何票源,成功率达到多少没有任何保证。“抢票软件”自称购票成功率比较乐观,让旅客感觉希望很大,自愿掏钱。如果购票成功了,让旅客认为是花钱的作用。如果没有购票成功,“抢票软件”也没有任何责任,因为没有承诺100%。

5 为何12306页面上某车次显示“无票”,但“抢票软件”页面上显示“有票”?

“抢票软件”平台页面上显示的余票数据,是从12306平台爬取页面显示的信息,再修改加工而成。当某车次车票售罄后,12306平台上会显示该车次售罄,但“抢票软件”平台上显示时将其更改为“有票”,实质是让旅客“买长乘短”“买短乘长”或“换座”。

“抢票软件”诱导旅客设置多个出发到站组合,采用多花钱、购买实际到站前方几站车票的“买长乘短”方式,以及先买短途车票上车、违规不下车的“买短乘长”方式购票。在“有票”下方附加设置小字提示,如“多买几站”或“全程不用下车、上车补票”等,这种“有票”并不是真的有出发站至到站的车票。“买长乘短”让旅客多付费用、多占有限的铁路运力资源,“买短乘长”、上车补票可能会引发列车超员报警、影响列车运行安全,铁路部门将依规请“买短乘长”人员下车,旅客出行会受到很大影响。

另外,“抢票软件”还通过推荐不合理换乘方案,让其平台显示有票,有的换乘时间特别短,旅客出行时极易造成“漏乘”,但“抢票软件”不考虑这些,仅考虑购票成功后其可赚取费用。

6 通过“抢票软件”买票是否存在风险?

铁路12306从未授权任何第三方平台发售火车票。第三方平台在旅客购票过程中会保留用户信息,不仅有附加费、捆绑销售服务等“陷阱”,还可能存在个人信息泄露风险。

7 为什么一些旅客购票,选择“抢票软件”,而没有选择12306平台?

一些“抢票软件”利用旅客急于购票的心理,进行夸大甚至虚假宣传,以赚取“加速包”费用等为目的行为。

8 网传“抢票软件”通过集中抢票,让退回的车票满足自己候补需求。这种做法是否可行?

利用这种手段抢到车票的概率极低。因为“抢票软件”提交候补需求最终需要进入12306候补队列,而12306系统的候补是按订单生成的时间顺序兑现,“抢票软件”无法将其排在后面的候补需求调整至前列。同时12306系统可通过多种途径,识别出有异常的候补需求订单并加以处置,不会将票额优先满足异常候补需求。

据央视新闻



1月21日,游客在巴南区西流沱小镇体验非遗项目姜家舞龙。 新华社发

2000余场次文旅消费惠民活动上线 重庆“年味大餐”来了

春节在重庆怎么玩?昨天,中国年·重庆味“欢欢喜喜过大年”2025春节主题文化和旅游活动启动。市文旅委表示,2000余场次文化旅游消费惠民活动上线,一大波文旅惠民“大餐”将带给大家一个实惠文旅年、欢乐文旅年。

打卡体验春晚分会场景点IP

市文旅委透露,全市各大景区景点将推出文旅节庆活动数百场,涵盖冰雪、温泉、非遗、国潮等多个方面,力求满足游客吃喝玩乐多元化需求。

如武隆仙女山景区将举行第十五届仙女山冰雪季、丰都南天湖景区将举行第五届丰都南天湖冰雪旅游季、永川乐和乐都景区将举行春节神兽欢乐节。还有第三届重庆国际光影艺术展。除夕夜,“两江四岸”夜景灯饰与春晚联动,策划春晚舞台体验点并推出春晚分会场景点IP,开展2025年春晚吉祥物快闪及打卡活动。

渝中区将推出“跟着春晚游渝中”10条精品旅游路线,包含“两江辉映”山水游、“非遗民俗”体验游、“巴渝寻踪”文化游、“山城步道”登高游等。

爱慢游的朋友去博物馆转转

喜欢慢游的朋友,可以选择到博物馆转转。

据介绍,全市各大博物馆推出各类展览展陈300余个、互动体验活动100余项。比如重庆中国三峡博物馆“腾蛇乘雾——蛇灯制作”活动,重庆自然博物馆“2025年瑞蛇迎春,巳巳如意春节”“2025重自博里过大年”系列线上活动;红岩革命纪念馆推出“拓印历史、恭贺新春——旧时手工印刷报纸体验活动”等。

群文活动方面,聚焦“欢欢喜喜过大年”主题,策划实施“优质文化资源在身边”系列活动,包括“春到万家”迎新春、

“图书馆里过大年”、新春美育看展览系列群众文化活动300余场次。

500余场次演出满足年轻人休闲

全市主要剧场和演艺新空间推出戏曲、杂技、曲艺、民族管弦乐、方言喜剧等500余场次演出,并通过公益演出、票价打折、满减、套票等方式让利惠民。

1月22日至2月12日,我市将以“非遗贺新春”为主题,开展春节非遗传承实践与传播展示系列活动500余场次。将分别在渝中区、九龙坡区、铜梁区、梁平区举办“点亮中国灯”“年货购物月”非遗贺新春全市场活动,营造喜庆、热烈的节日浓厚氛围。

此外,各区县也以“非遗贺新春”为主题,开展古城过大年、点亮中国灯——蛇年灯会灯彩展示、赶个年味集——蛇年非遗大集、我的家乡年视频直播、年画进万家、非遗馆里过大年、春节年俗活动等系列活动,共享非遗保护成果,同过红火中国年。

全市带来1亿元惠民消费让利

据不完全统计,春节期间,全市将举办近2000场次文化旅游消费惠民活动,推出文旅消费券发放、景区门票减免、以及娱乐演艺优惠等各类消费惠民举措共112项,惠民金额近1亿元,全力实施消费惠民让利活动,更好释放文旅消费活力。

同时,携手四川策划开展“蜡梅香飘巴蜀大地,川渝邀你过新年”线上宣传活动,相互分享春节习俗文化和特色,制造热点话题。继续开行巴蜀文化旅游走廊主题列车,以开行广东往返川渝动卧、联动重航打造文旅新春主题航班为契机,大力推介巴蜀文化旅游走廊文旅线路产品。

新重庆-重庆晨报记者 王尊



文旅消费惠民活动现场

