



# 登顶我国影史票房榜 《哪吒2》凭的是啥？

伴随一代代人成长的神话人物哪吒，点燃了乙巳蛇年新春电影市场。统计数据显示，截至2月6日中午，《哪吒之魔童闹海》总票房超越《长津湖》，登顶我国影史票房榜。而根据票房数据平台给出的预测：该片票房有望冲击90亿元+。如果“吒儿”能够最终实现这个目标，它也将为春节档及中国电影开启一个新的篇章！

自1月29日上映以来，仅用不到10天时间就创造了我国新的影史票房纪录，《哪吒之魔童闹海》为何如此火热？

“这部影片之所以能取得超高票房成绩，主要是因为口碑爆棚。不论是故事人物、特效场面，还是主题立意和戏剧元素，都达到乃至超过观众预期。”中国文艺评论家协会新媒体委员会秘书长胡建礼说。

——精彩的故事和鲜活的人物，引发观众的情感共鸣。

在中国传媒大学动画与数字艺术学院教授范敏看来，《哪吒之魔童闹海》在延续前作“我命由我不由天”内核的同时，又有自我认同、价值实现、亲情友情等多元化的主题表达。“不论是主主题还是小主题的探讨，都紧扣当下社会热点。”

片中角色塑造同样丰富立体。例如，申公豹因亲人申小豹到访，内心温情的一面被唤醒；误以为龙族屠杀陈塘关的哪吒虽然满腔愤怒，也要先拯救旧友敖丙；各类小妖的形象也都生动鲜活。这使得片中人物故事得以与观众形成情感共振。

“近年来，有很多关于中国传统文化IP再创作的动画电影。那些好的改编，在立意表达上一定不能脱离时代、脱离大众、脱离生活。能引起当代人的广泛共鸣，才是好故事。”范敏说。

——精心打磨的视觉特效，则给观众带来震撼的视听体验。

据悉，《哪吒之魔童闹海》中角色数量是第一部的3倍，且新老角色均进行全面“翻新”：建模更精致，皮肤质感更真实。此外，影片特效镜头近2000个，主创团队达4000余人。片中有一场陈塘关大战的打戏，时长约1分钟，分镜画了半年之久。

记者了解到，片中场面宏大的“洪流对战”，因制作难度大、工期紧张，制片人曾与导演饺子商量能否把海妖身上的锁链去掉，或者换成若隐若现、时隐时现的方式。导演却坚持，锁链对海妖的束缚与影片主题息息相关，所以不能让步。

在饺子看来，做观众没看过的、能造成强烈视觉冲击的内容才有价值。“我们一直在寻求突破，所以不给自己留后路，一开始就设定一个‘完不成’‘够不到’的目标，然后拼命去‘跳’、去‘够’、去‘顶’。”

“我们做动画的心态是宁缺毋滥。”饺子说，“观众给了我们做第二部的机会。随随便便‘端上桌’，不符合我们的追求。我们相信，观众不会拒绝有诚意的作品。”

据新华社



观众在北京市朝阳区一家电影院观看电影海报



观众在贵州省黔西市的一家电影城观看春节档电影《哪吒之魔童闹海》



新闻多一点

## 导演“弃药啃老” 走出传奇动画之路

导演饺子因两部《哪吒》总票房过百亿，而成为“百亿导演”。与此同时，饺子在家“啃老”三年，只为实现自己的动画理想的人生经历，也鼓励了很多年轻人。

### “药学生”自学三维动画

饺子原名杨宇，1980年出生于四川省泸州市，毕业于四川大学华西药学院。从大三起，因热爱动画，这名“药学生”开始自学三维动画，并坚持在这条道路上走了下去。

刚转行三维动画时，饺子曾花费三年多时间，一心待在家中打磨自己的动画短片。直到2008年，他执导个人首部动画短片《打，打个大西瓜》一炮而红，斩获国内外30多个专业奖项，才终于在业内崭露头角。

2009年，饺子创立“饺克力”动画工作室。2015年，他与20多家特效团队、60多家制作公司一起开始制作《哪吒之魔童降世》（《哪吒1》）。同年，成立可可豆动画公司。2019年7月26日，他执导的《哪吒1》上映，电影以逾50亿元票房和1.4亿观影人次的成绩，成为中国动画电影的一座里程碑。饺子也凭借该片获得第35届大众电影百花奖最佳编剧奖。

随后五年，饺子与团队开始精心制作《哪吒2》。《哪吒2》2025年1月29日上映后，豆瓣评分8.5分，口碑与票房齐飞。

### 团队是一群“耐磨”的人

生活中的饺子低调而内敛，甚至有点“社恐”。但他坦言，自己性格中确实有哪吒叛逆的一面，“比如我考上医学院校却从事动画行业，在很多人看来不可思议，但我坚持做自己喜欢的事儿，不被外界左右。”

最近，在接受媒体采访时，饺子表示，《哪吒2》的制作周期长达五年，“好东西只能慢慢磨。”他形

容自己的团队是一群“耐磨”的人，“我们公司（可可豆）的同伴们都非常热爱动画事业，虽然大家很辛苦，但都挺能扛的。”

《哪吒2》的制作团队从1600人扩大至4000多人，核心工作均由国内团队承担。饺子表示，本以为《哪吒2》三到四年能做得完，“但后来我们还是觉得宁缺毋滥，宁愿做到自己最满意，而不是很快地制作出来，因为我们从事动画事业是一辈子的事，而不是要赚快钱。”

如果说《哪吒1》是动画团队用“小米加步枪”的条件，那么《哪吒2》则是集结了“整个龙族最坚硬的龙鳞”，用1900多个特效镜头、10000多个特效元素，最终交出了一份诚意满满的答卷。

### 感谢父母的支持与包容

《哪吒2》火爆之后，在接受媒体采访时，饺子表示：“看到第一部的票房不断突破，达到了意想不到的票房成绩。高票房是动力，但同时也会诞生出焦虑。”

“我们有可能做到极致，但还是没给观众带来惊喜。这是我们所惧怕的。”

“现在回头望，大家会觉得这个难度我原来能胜任，下一次我就更有信心了，野心也就更大了。我愿意挑战更高的难度，不断跨出自己的舒适区。”

在最近回应“啃老”三年这一话题时，饺子表示，在自己准备自学三维动画的时候，母亲对他很包容，“甚至站在我的角度，我成了父母，我觉得我都很难做到这一点。”“因为我的家庭是很和谐的，我能走上这条道路也是多亏了父母对我的支持与包容。所以我是希望能把自己的真实感悟、感触，融入我的作品中。”

饺子还谈及了“是否后悔选择学药学”这一话题。他表示，只要选择了就不后悔，“因为所有的选择都没有对错之分……如果最后成了一名药剂师，去救死扶伤也是很好的选择。”

据潮新闻

## 新华时评

### 哪吒缘何“登顶”

5年前，《哪吒1》里的一句“我命由我不由天”深深地打动了观众。如今，“成长”起来的哪吒再次震撼人心——“若前方无路，我便踏出一条路！”

优秀的传统文化IP作品，离不开中华民族一脉相承的精神追求。哪吒形象源远流长，被赋予了一种斗争精神。《哪吒2》以传统神话故事为蓝本，在哪吒身上淋漓尽致地展现了中国人勇敢、无畏的精神力量。

一路走来，哪吒每一次“重生”，都是在时代变迁中讲述“中国故事”。这一文化形象历久弥新的背后是坚持守正创新，这是传统文化旺盛生命力的缩影。

这部现代动画作品，将中国传统绘画和AI视觉技术深度融合。特效镜头近2000个，主创团队4000余人，一个1分钟的动作分镜画了半年之久……坚持不懈与精益求精，在细节中展现工匠精神，只为用硬核技术讲最动人的故事。

路，是人一步一步走出来的。

国产动画电影历经坎坷，辉煌过低谷过。《大闹天宫》《三个和尚》等经典动画，是一代代中国人耳熟能详的文化作品；现今，《哪吒》系列动画电影《长安三万里》等优秀作品持续涌现，中华优秀传统文化加快创造性转化、创新性发展，蹚出一条传统文化IP与时代结合的新路。

伴随国内电影市场的火爆、国家文化软实力的不断提升，传统文化IP的“现代之路”前景广阔。

未来，还会有更多传统文化IP“火起来”，以时代性阐释，展现中华文化的生命力和时代价值，用大家喜闻乐见的方式，走出中国，走向世界。

## 新闻纵深

### 80后导演为何“称霸”春节档？

今年春节档，一群80后导演可谓收获满满。80后导演饺子成为首个百亿票房导演。而1980年出生的导演郭帆《流浪地球》系列电影票房总和为87亿元，1982年出生的导演贾玲两部贺岁片《你好，李焕英》（54.13亿元）和《热辣滚烫》（34.17亿元）累计票房将近90亿元。

这些年轻导演为何能称霸春节档？为何他们的作品能实现票房口碑双丰收？

知名影评人、影视营销专家李娜表示：“这些年轻导演现在之所以这么成功，一是相比老牌导演，他们可能更能把握当下时代的情绪，知道观众更喜欢看什么，这是他们的优势；其次，就像饺子导演所说，作品用不用心，观众是一眼就能看出来的；第三，可能因为一些老资格导演沉迷于自己以往的成绩，在拍戏时会套用一些‘公式’，影响了影片的质量。其实我觉得不管靠流量靠IP还是靠网红演员，都不是万能的。”

重庆移通学院电影评论中心教师李骥表示，以贾玲、郭帆、陈思诚、饺子、邵艺辉等为代表的一批青年导演，和上一代导演相比，似乎更懂得满足当下观众的情绪化审美需求。相对而言，上一代导演追求的故事完整、人物丰满、类型元素典型等，反倒显得没那么重要了，徐克、林超贤乃至乌尔善花费了大力气、大成本打造电影都没有达到预期效果。观众的审美需求决定了电影的发展，严格按照传统标准打造的影片，哪怕是超大成本的重工业影片也未必能满足当下观众的需求，中国电影的一场代际更替正在眼前发生。

新重庆-上游新闻记者 金鑫 李坐廷

