



DeepSeek火，“培训课”更火 付费教程“真实用”还是“割韭菜”？

有人卖课几天收入超5万，业内提醒“擦亮眼睛”，避免被误导

刚刚过去的春节假期，DeepSeek无疑是市场上最火的话题。近日，记者注意到，DeepSeek爆火之后，社交平台上涌现出一批与之相关的培训课。

截至目前，DeepSeek研发团队暂未对外公布营收数据。记者发现，DeepSeek赚不赚钱还不清楚，但有人已通过“DeepSeek培训课”赚钱。

这些教程真的有用吗？用户有必要花钱购买类似教程吗？对此，记者进行了调查。



网络上的DeepSeek培训课内容五花八门

从几角钱到上千元不等 DeepSeek花式培训课层出不穷

最近几天，一份名为“DeepSeek从入门到精通”的PDF在各个微信群内流传。记者注意到，这份PDF宣称“30分钟上手”，内容从如何注册DeepSeek账号，到写作、编程等多场景如何使用DeepSeek，类似于一份电子版教程。

这样的“教程”并不少见。记者发现，DeepSeek爆火之后，社交平台上涌现出一批与之相关的培训课程。

有的课程教用户如何操作、使用DeepSeek，涉及多个行业，如电商、自媒体、教育等，大部分课程都是免费内容。

有的培训课则需要付费购买。记者搜索发现，在小红书平台上，DeepSeek培训课内容五花八门，售价从几毛钱到上千元不等，有低至0.9元的“DeepSeek安装教程”，也有售价达1999元的“一人公司方法论+DeepSeek”课程。

其他的付费课平均价格在10~30元，如12.99元的“DeepSeek提示词指令100条”，截至目前已有900多人购买，据此估算，此门课程的收入已超万元。

价格相对高的，是针对程序员等专业人员的课程，如“DeepSeek+ollama+dify搭建本地知识库服务”售价为100元起，“本地部署DeepSeek+LM Studio+Chatbox”售价为159元。

DeepSeek和其他应用跨界结合使用教程则更贵。在某短视频平台商品栏目，记者看到，“DeepSeek+小红书电商玩法”售价高达599元。

除了小红书，在淘宝、闲鱼、拼多多、哔哩哔哩等平台上，类似的课程也不少。

值得一提的是，上述付费课中，不乏“如何用DeepSeek赚钱”的内容。在知识付费APP“知识星球”中，这类课程不少，名称也很“直接”，如：“DeepSeek搞钱”“DeepSeek搞钱指南”“玩赚DeepSeek”以及“DeepSeek成长变现”等。

记者注意到，一位“知识星球”创作者于2月5日发布动态称：“DeepSeek课堂已经超过1300人，只需39.9元。”该课程名为“DeepSeek公众号爆文生产课”，宣称用DeepSeek帮你解决写作痛点。按其所说的估算，短短几天，此门课程的收入已超5万元。

对此，有网友评论“DeepSeek爆火，养肥了培训课”。



重庆晨报
民生在线
扫码关注

难事、烦事、委屈事、不平事、新鲜事告诉我们，记者帮你办

培训课内容参差不齐 “无脑赚钱”纯属“割韭菜”

这些付费教程真值得买吗？所谓的DeepSeek本地部署教程又是什么东西呢？2月5日，慧贸天下（北京）科技有限公司从事手机应用开发的李立杰告诉记者，由于DeepSeek是开源的，所谓的本地部署就是指将DeepSeek的模型或服务部署在用户自己的本地服务器或设备上，而不是通过云端API调用。好处是隐私性更高，数据也更安全。

记者在某电商平台，花17.5元购买了DeepSeek本地部署教程。完成支付后，店家客服立即发来一个网盘链接和提取码。打开网盘，记者发现，主要包括安装文件、视频教程和大模型三部分。其中视频教程就有4个，对于一般电脑知识匮乏的网友来讲，看完视频也难以完成自主安装。就此，记者咨询店家客服，客服表示，想要店家提供一对一的人工安装服务，需要再支付40元。

完成本地部署后，体验如何呢？已自主完成DeepSeek本地部署的戴先生告诉记者：“体验很不好。”戴先生表示，要完成本地部署，首先对电脑的配置要求就很高，需要高性能GPU来支持模型的运行。戴先生的电脑属于中等配置，能打《黑悟空》，但在运行模型时，仍然出现反应慢、卡顿等现象。

记者看到，戴先生以“从广东自驾回重庆，7天内的行程安排，给我一个比较充裕的路书安排”为指令测试，本地部署模式下，生成结果足足花了5分钟，而在DeepSeek应用上，只花了1分钟。在戴先生看来，个人用户跟风在网上购买本地部署教程，没有多大实际意义，“就是被‘割韭菜’”。

对于火爆的DeepSeek培训课，用户对于课程的评价也褒贬不一。

记者注意到，在部分付费课程的售后评价中，有用户觉得课程很实用。但也有用户觉得内容鸡肋，一位用户留言称“问DeepSeek都比买这个课强”。

有业内人士表示，DeepSeek培训课与此前的AI培训课如出一辙，提醒消费者“擦亮眼睛”，按需购买。

售价1999元的“一人公司方法论+DeepSeek”又是什么课程？记者就此咨询了售卖该产品的客服，客服称是网课，“已拍课的朋友，请您查收短信，点击链接内‘领取课程’开始学习，点击‘联系xx’进入班级社群。”

至于具体内容，客服建议记者看课程详情。教程介绍上，先介绍了“导师”：擅长“一人公司”方法论+AI杠杆，小而美轻创业模式实战派，擅长自然流打法，2024年直播教培榜第3名职场转型，有效指导素人博主8000+，差异化案例丰富，穿越周期，有平台思维，懂流量变现。

李立杰说，这种主要是利用DeepSeek的噱头，博取流量，从而卖课，课程本身可能和DeepSeek关系并不密切。宣传DeepSeek在各种赛道上“无脑赚钱”的行为基本都是“割韭菜”。

2月6日，中国信息协会常务理事、国研新经济研究院创始院长朱克力表示，DeepSeek作为新兴人工智能模型，无论其强大功能还是广泛应用前景都吸引了大量关注，人们渴望通过学习和掌握DeepSeek来提升自身技能或寻找商机。但培训课质量参差不齐，高价收费与课程内容实际价值不匹配，无疑会损害消费者利益，也会影响行业健康发展。

每一个概念爆火后 总有相关“培训课”马上推出

“DeepSeek爆火，培训课火热”的情况并不少见，此前区块链、元宇宙、Chat-GPT等概念大火时，均有类似现象出现。

如2021年下半年，随着元宇宙概念的火热，市场也催生了一批元宇宙网络培训课程，有的付费课程收入不菲。在得到APP上，网课《元宇宙6讲》价格为29.9元，截至2021年11月10日下午学习人数已达36003人。不考虑折扣，该网课总营收超过100万元。

ChatGPT爆火后，抖音、小红书、微信公众号、“知识星球”APP等平台均有ChatGPT培训课推出，收割了不少流量。2023年4月，一张ChatGPT培训课收入统计表在社交平台广泛传播，其中显示“一门课279元，17天招了10000人，赚了279万元”。

李立杰认为，每当一个行业兴起的时候，总有人想着“掘金子”，自然也有人想着“卖铲子”。尤其是新产品、新风口出现时，由于资金、技术等壁垒的存在，掘金的难度大，很多人就“卖铲子”。他们一方面刻意制造焦虑，让人们担心自己跟不上时代从而错过机会；另一方面也是利用部分人的“贪婪心”，画一张能够一夜暴富的大饼，实则准备割韭菜。客观上，一些知识付费模式也确实传播了相关行业知识。

就部分商家售卖DeepSeek课程一事，记者还采访了有六年软件开发经验、经常使用AI工具的陈先生（化姓），他对网上售卖DeepSeek课程的行为非常熟悉，并直言：“类似卖课的情况，之前ChatGPT刚出来时就有了，我之前还见过有商家号称用了ChatGPT做短视频月入10万元，吸引大家去买课。对于这种事大家应该冷静看待，首先要明白一件事——无论是DeepSeek还是ChatGPT，它都只是一个工具，不能代替你去挣钱。如果你没有执行力，改不了懒惰的习惯，再好的工具拿到手也起不了作用，所以使用DeepSeek还是要以人为主导，不要觉得有了AI就可以躺赢了。”

朱克力也提到，在区块链、元宇宙、ChatGPT等技术热潮中，确实看到同一拨人在不同领域推出培训课程和书籍，背后既有市场需求推动的因素，也有部分人士追求短期利益的心态作祟。消费者需仔细甄别，避免被夸大其词的宣传误导。

据成都商报-红星新闻、新重庆-上新新闻

最新动态

DeepSeek爆火后 昨首次公开辟谣

在爆火全网后，DeepSeek首次发布公开辟谣声明。

2月6日，国产AI公司深度求索（DeepSeek）发布声明称，注意到部分与DeepSeek有关的仿冒账号和不实信息对公众造成了误导和困扰。与DeepSeek有关的一切信息以官方账号发布为准，任何非官方账号、个人账号发布的信息均不代表DeepSeek观点。

DeepSeek官方网页端与官方正版App内不包含任何广告和付费项目。目前除DeepSeek官方用户交流微信群外，从未在国内其他平台设立任何群组，一切声称与DeepSeek官方群组有关的收费行为均系假冒，请大家仔细辨别，避免财产损失。

DeepSeek表示，目前仅在以下社交媒体平台（境内）拥有唯一官方账号：

微信公众号：
DeepSeek
小红书：
@DeepSeek(deepseek_ai)

除以上官方账号外，其他任何以DeepSeek或相关负责人名义对外发布公司相关信息的，均为仿冒账号。如未来DeepSeek在其他平台开设新的官方账号，将通过其他已有官方账号进行公告。
据澎湃新闻

