



B

## 家乐福否认“即将倒闭”传言 表态会持续深耕中国市场

对于部分门店货架空置,购物卡消费受限制的情况,家乐福方面回应称,公司正通过积极协调,多举措优化商品供应链效率,给消费者更丰富的商品选择。对于网上“即将倒闭”的传言,家乐福方面也进行了辟谣,公司称会持续深耕中国市场,请广大消费者不信谣、不传谣,理性消费。另外,北京家乐福相关负责人也向媒体表示,不会退出北京市场。

家乐福的回应虽给人们服下一颗“定心丸”,但近年来家乐福门店数量减少,却是不争的事实。2019年,苏宁以48亿元收购了家乐福中国80%股份。苏宁易购2022年三季报显示,前三季度,家乐福无新开门店,闭店数量达到54家,门店数量从2021年底的205家减少到151家。2021年,门店数量净减少23家,2020年净减少5家。随着关店节奏的加快,目前杭州、成都、福州、济南、南昌等一二线城市已无家乐福身影。

苏宁易购在2022年三季报中也提到,当前公司仍处于净利润亏损状态,其中非常重要的影响因素是家乐福业务受到多重因素影响,带来规模下降较快,较高的固定租金成本难以分摊。公司在三季度已全面开展家乐福业务调整,包括关闭部分区域门店,聚焦优势城市经营,提升规模效益。

C

## 曾经的零售界“黄埔军校” 如今遭遇窘境

如今身陷窘境的家乐福,当年可谓无限风光。家乐福集团成立于1959年,是全球领先的零售集团,旗下经营大型综合超市、折扣店、便利店、会员制量贩店以及电子商务等多种业态。而家乐福(中国)于1995年正式进入中国大陆市场,主营大型综合超市业务。

2006年,家乐福中国门店数就已突破100家,成外资零售超市中门店数量最多的一家。其以“合资”形式将“大卖场”业态引入中国,实现农超对接等模式,也让家乐福成为行业的标杆,还曾被誉零售界的“黄埔军校”。但在激烈的商业竞争中,家乐福渐渐失去强势地位。2009年,家乐福在国内市场的销售额被大润发超过;2010年,家乐福在华门店数被沃尔玛反超。2012年至2017年,家乐福中国大陆地区的销售额从55.83亿欧元下降至46.19亿欧元,降幅17.27%。

业务不佳,频繁关店的同时,家乐福被供应商追收货款的事件频频被曝光。近日,尤妮佳生活用品(中国)有限公司与家乐福(上海)供应链管理服务有限公司仲裁程序中的一审非诉保全审查裁定书公开。文书显示,申请人尤妮佳公司要求冻结被申请人家乐福公司银行存款1389万余元,不足之数查封扣押其相应价值财产。法院认为,尤妮佳公司该申请符合相关法律规定,裁定执行。

放眼整个行业,家乐福的境遇并非个例。近年来,麦德龙中国、乐购等主打大卖场的连锁超市接连“卖身”。与此同时,各地大卖场也屡屡传出关店消息。“受社区团购冲击,超市业态到了生死存亡的至暗时刻。”步步高董事长王填2021年4月份在某行业会议上的一番话,让人担忧起超市的未来。

D

## 超市江湖“变天” 商超业的出路在哪儿

对于超市行业而言,家乐福具有一定具象意义,它出现存在的回款拖延、加速关店等问题,反映出大卖场发展日渐式微的窘境,传统超市卖场行业的出路在哪里?

连锁产业专家文志宏表示,由于互联网、电商的发展,大型超市一站式购物的优势消失了,如今超市正处在一个谋求转型的背景下。他认为,全渠道或许是转型的一个思路,线上线下融合发展。此外,超市本身业态调整也是一个方向,如社区超市、会员制超市等。超市转型的方向还需要一个探索的过程,需要各零售企业有更多的投入与试错。

零售专家胡春才表示,随着国民人均收入和生活水平的提高,消费需求出现新的变化,线下超市也需要变革,从原来的“卖商品”到现在的“卖生活”,给中国人提供新的生活解决方案。从零售企业先后发布的2022年三季度业绩数据来看,商超业整体呈现分化,企业营收逐渐回暖却也仍旧亏损。在当前关键节点下,企业仍在升级迭代中摸索前进。在新的趋势之下,仓储会员店、生鲜电商、社区小店或是大卖场,需要不断进化、变革来适应消费者。线上与线下、传统与新兴在这个时代激烈碰撞、相互借鉴,商超也将迎来新的风口。

据中新社、北京商报、澎湃新闻

图为某酸奶饮品因可使用购物卡结账所剩无几。



## 大调查

近日,记者调查发现,本该是临近春节前的销售旺季,一些家乐福超市的货架却出现了货品大面积空置的情况,饮料、零食、乳品等货架上仅外面一侧摆放了商品,里面均是“空荡荡”状态。此外,家乐福购物卡无法正常使用和结算,可用购物卡结算的商品已被消费者抢购一空,连黄牛都表示暂时不回收家乐福购物卡。此外,2022年前三季度,家乐福无新开门店,闭店数量达到54家,目前杭州、成都、福州、济南、南昌等一二线城市已无家乐福身影。

货架空置缺货、购物卡使用受限,中国门店数量骤减……作为曾经的零售界“黄埔军校”,家乐福到底怎么了?

A

## 部分门店购物卡使用受限 有人存数千元却退不了卡

近日,记者实地走访了家乐福超市九棵树店,在年末年货销售旺季,很多礼盒、牛奶等商品堆头上贴上了“不可使用购物卡”的标签。仅少数商品价签旁摆放“此单品可以使用购物卡结算”的标签,同时,可以使用购物卡购买的商品占比居少数,例如饮料等,不过这些商品已被抢购一空。

“怕过两天(超市)就关门了,赶紧过来使用购物卡。”一位消费者告诉记者,因为着急要花掉购物卡余额,他要尽量选择可使用购物卡结账的商品,一圈逛下来,购物车里才积累了一百多元的商品。和这位消费者一样,当天,不少顾客都在超市货架中穿梭,寻找能使用购物卡的商品,一旦发现,就把商品放进购物车里……记者注意到,虽然该超市只有少数货架出现空置或货量紧张的情况,但很多商品都贴上了写有“购物卡系统升级中,暂不支持购物卡结算,其他结算方式正常购买”的标签,这让不少消费者苦恼。

“我这(购物)卡里还有6000多块钱,该咋花出去?”一位消费者无奈感慨。而当记者询问该超市工作人员时,得到的回复是“从5日开始就已经出现这种情况,北京其他家乐福超市也是这样,不知道什么时候能够恢复。”如果不能把卡内余额花完,能不能把购物卡退了?记者就此咨询家乐福购物卡服务人员,对方表示,“现在不能退卡,如果超市关门估计可以退。”

不只是北京,据媒体报道,近日,沈阳、昆明、无锡等地家乐福门店也出现购物卡消费受限的现象,比如规定订单满100元可用购物卡结算15元,一些商品仅支持支付宝、微信、云闪付、银行卡、现金等结算方式,不支持购物卡结算。面对这些现象,多地相关部门也开始介入调查或约谈家乐福相关负责人。

记者随后联系到两位收售购物卡的黄牛,两位黄牛均表示,暂时不回收家乐福购物卡。闲鱼设置的卡券回收入口,家乐福购物卡一栏标记“维护”,暂时无法提交卡券信息供回收。值得关注的是,无论是家乐福超市门店还是线上渠道,家乐福的购物卡都在正常销售。



“即将倒闭”传言四起  
多地购物卡消费受限

# “黄埔军校” 家乐福 到底怎么了



在该家乐福超市里,很多商品都贴上了不支持购物卡结算的标签。

